

Тест-план для сайта «Группа компании «Калашников»»(<https://kalashnikovgroup.ru/>)

Составил: Попов Д.А.

1. Введение

Целью составления данного тест-плана является описание процесса тестирования сайта Калашников (<https://kalashnikovgroup.ru/>). Документ позволяет получить информацию о мероприятиях по тестированию проекта.

2. Объект тестирования:

В процессе тестирования русскоязычной версии сайта группа компании Калашников будет тестироваться только видимая для посетителей часть сайта.

● Тестируемый функционал:

- Шапка сайта
- Корзина
- Авторизация в «Клуб Калашников»
- Выбор товара
- Поиск
- Заполнение анкеты в разделе «карьера»

● Не будет проведено в силу отсутствия необходимых ресурсов:

- Нагрузочное тестирование сайта;
- Тестирование безопасности сайта;
- Тестирование локализации сайта;
- Тестирование стабильности сайта.

3. Принцип работы:

- Доступ ко всем вкладкам должен быть у любого пользователя
- Должен работать поиск
- Разделы меню должны соответствовать описанию
- Кнопка “Вход” в шапке сайта открывает страницу авторизации
- Разделы главного меню при нажатии должны корректно отображаться
- Все товары должны быть кликабельны и должны добавляться в корзину
- Раздел «Корзина» должен корректно отображать количество товаров и стоимость

4. Виды тестирования

● Для всего сайта:

- Функциональное тестирование (позитивное и негативное)
- Интеграционное тестирование
- Юзабилити тестирование
- Тестирование пользовательского интерфейса

● Для числовых полей, паролей и полей e-mail будет проведено:

- Позитивное тестирование (корректные шаги, корректные данные)
- Негативное тестирование (введение некорректных данных)

В силу отсутствия технической документации и ресурсов, тестирование будет проводиться по методу Черного ящика (Black box).

Иные тесты проводиться не будут, за исключением тех, что указаны в настоящем плане.

5. Порядок тестирования

- Составление чек-листа и тест-кейсов для проверки тестируемых функций сайта.
- Проведении smoke testing (поверхностное тестирование основного функционала), чтобы проверить работу сайта на наличие явных ошибок.
- Проведение интеграционного тестирования для проверки функции "Покупки"
- Проведение юзабилити тестирования.
- Проведении тестирования пользовательского интерфейса

Также для числовых полей, паролей и полей e-mail будет проведено негативное тестирование. Тестирование будет проводиться в ручном режиме.

6. Критерии начала и окончания тестирования

Тестирование может быть начато, если выполнены следующие условия:

- Готова и утверждена необходимая документация
- Тестируемый функционал закончен и готов для передачи в тестирование

Тестирование окончено, если соблюдены следующие условия:

- Все тесты пройдены
- Все найденные дефекты задокументированы
- Тестовое покрытие проверено и является достаточным

Дата начала тестирования: 01/01/2022

Дата окончания тестирования: 03/01/2022

7. Тестовая документация

После окончания тестирования предполагается наличие следующих документов:

- Тест-план
- Тест-кейс (3шт)
- Чек лист (10 строк проверок).

8. Тестовое окружение:

ОС: Windows 10 Home (версия 21H2)

Браузер: Google Chrome(версия 96.0.4664.110)

Тест-кейс для сайта «Группа компаний «Калашников»»(<https://kalashnikovgroup.ru/>)

Окружение	Windows 10 Home (версия 21H2)
Браузер	Google Chrome(версия 96.0.4664.110)

1)Регистрация в “Калашников Club”

Предусловие: открыта главная страница сайта ГК Калашников(<https://kalashnikovgroup.ru/>)

Тестовые данные: рабочий e-mail.

Шаги:

1. На заглавной странице вверху нажать на «КАЛАШНИКОВ CLUB»;
2. После перехода произвести регистрацию, введя e-mail и пароль;
3. Далее ответить на вопросы после регистрации;

Ожидаемый результат: Успешная регистрация на сайте.

Постусловие: После авторизации e-maila пользователь находится в личном кабинете.

2)Переход по раб.ссылкам на другие соцсети через “Калашников Media”

Предусловие: открыта главная страница сайта ГК Калашников(<https://kalashnikovgroup.ru/>)

Тестовые данные: интернет соединение и VPN*

Шаги:

1. На заглавной странице вверху нажать на «КАЛАШНИКОВ MEDIA»;
2. Ниже топа справа находится окошко с переходом на соцсети;
3. Перейти на все 8 ссылок для перехода на:
 - Youtube (https://www.youtube.com/channel/UC_fadsdt0WFzi38ixlPgu6Q)
 - Telegram(<https://t.me/kalashmedia>)
 - VK (<https://vk.com/kalashnikovgrp>)
 - Одноклассники (<https://ok.ru/kalashnikovmedia>) ***тут вообще сидит кто-то?
 - Facebook(<https://www.facebook.com/KalashnikovMedia/>)
 - Instagram(<https://www.instagram.com/kalashnikovmedia/>)
 - Twitter(<https://twitter.com/Kalashnikovgrp>)
 - Zen Yandex(https://zen.yandex.ru/kalashnikov_media)

Ожидаемый результат: Успешный переход по ссылкам на соответствующие соцсети

Постусловие: Пользователь имеет возможность подписаться, ставить лайки и комментировать контент. ***для чего еще нужен интернет? Только лайки и котик)))

3) Оформление товара в интернет магазине ГК Калашников

Предусловие: открыта главная страница сайта ГК Калашников(<https://kalashnikovgroup.ru/>)

Тестовые данные: возможность приобрести товар(необязательно оружие,патроны).

Шаги:

1. На заглавной странице вверху нажать на «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН»;
2. Ниже шапки сайта перейти по вкладке «Макеты и пневматика»;
3. В корзину добавить:
 - ММГ Автомат Калашникова АК74М-М

- МР-654К-32-1 пистолет газобаллонный с пропилом под выбрасыватель
4. Удалить товары из корзины.

Ожидаемый результат: Пользователь может добавить товар в корзину и удалить один,несколько или все товары из корзины (*при полном удалении появляется ошибка 404*).

Постусловие: общая сумма составляет сумму товаров в корзине+доп.услуги(доставка)

Чек-лист функционала сайта ГК Калашников(<https://kalashnikovgroup.ru/>)

Окружение	Windows 10 Home (версия 21H2)
Браузер	Google Chrome(версия 96.0.4664.110)

ID	Объект	Действие	Результат	Комментарий
Главная страница сайта				
1	Вкладки на главной странице сайта ГК Калашников	Нажать на каждую из вкладок(• «О компании», • «Продукция», • «Пресс-Центр», • «Поставщикам», • «Карьера», • «Контакты») – открывается соответствующая ссылка	ОК	https://kalashnikovgroup.ru/ https://kalashnikovgroup.ru/about/ https://kalashnikovgroup.ru/#production https://kalashnikovgroup.ru/press-center/news https://kalashnikovgroup.ru/about/information/ https://kalashnikovgroup.ru/career/career https://kalashnikovgroup.ru/contacts
2	Поиск на сайте	Произвести поиск на сайте по запросам: АК, АКМ, ГШ-18.	FAIL	Результат на АКМ ничего не выдало(АКМ является продукцией Ижевского завода); ГШ-18 не отобразится, т.к. произведен данный пистолет в Туле и к ГК Калашников не привязан

3	Переход по ссылкам на главной странице	Прокрутив вниз до гк «калашников» сегодня и увидев бренды компании: АК, BAIKAL, IZHMASH, ZALA AERO, ММЗ, РЫБИНСКАЯ ВЕРФЬ, ВЕРФЬ БРАТЬЕВ НОБЕЛЬ, ГРУППА 99 и т.д. Произвести переход по ссылкам и отобразиться ссылки на соответствующую организацию.	ОК	https://ak.kalashnikovgroup.ru/ https://baikal.kalashnikovgroup.ru/ https://izhmash.kalashnikovgroup.ru/ https://zala-aero.com/ http://mmzavod.ru/ https://rybinskshipyard.ru/ http://www.nobel-shipyard.ru/ https://www.gruppa99.com/
4	Информация о выдающихся людях	Внизу сайта по вкладке «выдающиеся люди» перейти по ссылке, далее при нажатии на фотографию человека отобразится информация о нем. При нажатии следующей фотографии предыдущая информация сворачивается и отображается новая информация о человеке, которого выбрали следующим.	ОК	https://kalashnikovgroup.ru/about/people/
Калашников MEDIA				
5	Просмотр видео, перейдя по ссылке #БольшеЧемАК	На главной странице справа во вкладке Видео – истории будет список из видео ГК Калашников. Все видео доступны для просмотра	ОК	https://kalashnikov.media/video-stories/bolshechhemak
6	Просмотр контента на главной странице Калашников MEDIA	При нажатии на иконку «все» отобразится меню с выбором новостей: Тексты, Видео, Фото, Инструкции	ОК	https://kalashnikov.media/articles https://kalashnikov.media/videos https://kalashnikov.media/photos https://kalashnikov.media/lead
7	Переход по ссылкам в шапке сайта	Произвести переход по ссылкам Маркет, Клуб, Программа лояльности, Media, Лига, Образование и FAQ.	ОК	

Интернет магазин				
8	Авторизация в магазине	Ввести необходимые данные для регистрации в магазине, пройти авторизацию по письму, что пришло на e-mail.	ОК	https://shop.kalashnikov.com/
9	Покупка огнестрельного оружия	При попытке приобрести огнестрел вместо кнопки отобразится «Зарезервировать», при нажатии на которую необходимо произвести заполнение данных и прочитать сообщение о невозможности заказать удаленно данный тип товара.	ОК	https://shop.kalashnikov.com/catalog/ognestrelnoe_oruzhie
10	Подписаться на эксклюзив	Внизу сайта, под «Узнайте первым» заполнить поля для получения новостей по продукции для продажи ГК Калашников	ОК	