

Лёгкий старт - 29000 RUB

Пользуется большой популярностью. Основные причины этого — низкая стоимость, большой спектр работ. Этого хватает в большинстве ниш

- **Конкретные работы:**

- Формирование семантического ядра
- Разработка стратегии продвижения сайта;
- Создание новых страниц (до 30), категорий (до 4);
- Составление и размещение мета-тегов и тегов Title, Description и H1 на новых страницах, корректировка на старых:
Оптимизация Title.
Оптимизация Description.
Оптимизация H1;
- Внесение корректировок в контент на страницах сайта;
- Размещение текстов на продвигаемых страницах;
- Установка счетчиков и настройка региона продвижения;
- Исправление технических ошибок на сайте;
- Устранение элементов отрицательно влияющих на ранжирование сайта;
- Работа над коммерческими факторами;
- Корректировка стратегии продвижения сайта;
- Корректировка Семантического ядра:
- Добавление смежных запросов.
- Добавление запросов по результатам переходов на сайт.
- Добавление релевантных низко и микро-частотных запросов;
- Нахождение и ликвидация дублей страниц.
- Улучшение поведенческих факторов (время нахождения на сайте, доступность информации, читабельность, удобство пользования);
- Проверка индексации новых страниц и ГКС;
- Составление рекомендаций;

- **Аудиты и аналитика:**

- Анализ и составление новых мета-тегов для старых страниц;
- Анализ динамики позиций по продвигаемым запросам;

- Анализ поведения пользователей выполнивших цель на сайте;
- Маркетинговый аудит (проведение мероприятий нацеленных на увеличение количества заявок и обращений при имеющемся трафике)
- Анализ поступающего трафика на сайт (релевантность трафика, интент страниц-воронки).
- Скроллинг-анализ, просмотр внутренних переходов по сайту.
- Улучшение перелинковки между страницами;
- Просмотр карты кликов на сайте;
- Поисковый аудит;
- Технический аудит;
- Анализ региональной привязки;
- Поиск элементов отрицательно влияющих на ранжирование сайта;
- Аудит текстовой оптимизации;
- Аудит информации о компании;
- Аудит ссылочной оптимизации сайта;
- Аудит коммерческих факторов;
- Глобальный анализ контента сайта на основе конкурентов;
- Повторное проведение тех. аудитов для поиска и устранения вновь создавшихся ошибок;

Расходники включенные в стоимость:

- 10 seo-текстов по 2000 символов;
- Либо 2-3 вечные трастовые ссылки;

Дополнительные услуги:

- Написание дополнительных 10 текстов - 70\$
- Создание и/или управление Яндекс.Справочником и Google.MyBusiness - 70\$
- Настройка рекламы Yandex.Direct или Google.Adwords - 100\$ за одну рекламную систему
- Управление и корректировка рекламы Yandex.Direct или Google.Adwords - 100\$ в месяц за одну рекламную систему
- Выполнение правок на сайте сверх объёма (корректировка/создание блока, создание новых страниц) - от 10\$ (в зависимости от сложности и времени затрачиваемого на работу стоимость может меняться)
- Загрузка карточек товаров на сайт (от 100 штук) - от 21\$

Оптимальный - 45000 RUB

Хотите уверенно зайти на рынок и составить ощутимую конкуренцию? Если кратко — потрепим нервы конкурентам

- **Весь список работ из тарифа “Легкий старт” +**
- Создание и/или управление Яндекс.Справочником и Google.MyBusiness;
- Коррекция блоков и дизайна сайта
- Детальная проработка каждой оптимизированной страницы

Расходники включенные в стоимость:

- 20 seo-текстов по 2000 символов;
- Либо 5 вечных трастовых ссылки;

Дополнительные услуги:

- Настройка рекламы Yandex.Direct или Google.Adwords - 100\$ за одну рекламную систему
- Управление и корректировка рекламы Yandex.Direct или Google.Adwords - 100\$ в месяц за одну рекламную систему
- Выполнение правок на сайте сверх объёма (корректировка/создание блока, создание новых страниц) - от 10\$ (в зависимости от сложности и времени затрачиваемого на работу стоимость может меняться)
- Загрузка карточек товаров на сайт (от 100 штук) - от 21\$

У конкурентов проблемы (SEO + PPC + SERP) - 79000 RUB

Обладаете крупным бюджетом и не хотите долго ждать? Если описать его кратко — то это полный фарш со слезами конкурентов.

- **Весь список работ из тарифа “Оптимальный”**
- Формирование стратегии запуска рекламы
- Сбор Семантического Ядра для рекламы в Yandex.Direct и Google.Adwords
- Создание объявлений для обоих рекламных площадок
- Корректировка ставок в соответствии с ситуацией на аукционе
- Анализ конкурентов и лидеров ниши
- Составление бюджета на месяц
- Настройка ремаркетинга и ретаргетинга
- Составление ежемесячного отчета по результатам рекламы
- Полное отслеживание отзывов и новостей о компании, урегулирование вопросов с локальными СМИ и “затирание” или перебивка негативных отзывов и случаев.

Расходники включенные в стоимость:

- 30 seo-текстов;
- Либо 10 вечных трастовых ссылок;

Дополнительные услуги:

- Выполнение правок на сайте сверх объёма (корректировка/создание блока, создание новых страниц) - от 10\$ (в зависимости от сложности и времени затрачиваемого на работу стоимость может меняться)
- Загрузка карточек товаров на сайт (от 100 штук) - от 21\$

ЧаВо

Частые вопросы и ответы

1. Почему так дешево ?

- Ответ: Большая часть нашей команды живёт и находится в Беларуси, где значительно отличается цена на труд и жизнь. Это позволяет нам выгодно конкурировать с большинством Российских компаний, при этом не отставать в качестве и объёме работ.

2. Почему так дорого ?

- Ответ: Перечень работ включённый в наши тарифы подходит под средний ценовой сегмент.
- Конечно, можно найти варианты дешевле, но будет страдать либо количество действительно необходимых (пустые отчёты с 2-3 пунктами реальных действий) работ, либо качество(отчёты о том, что бесконечно можно смотреть на три вещи...).

3. Почему я должен работать именно с Вами ?

- Ответ: Вы не обязаны, но можете просто сравнить объём работ и качество их исполнения. Если вы читаете этот документ, Вам скорее всего уже показали аудит, в котором были обнаружены ошибки текущими или бывшими подрядчиками.
- Также мы руководствуемся исходя из целей Вашего бизнеса: преумножение списка Ваших клиентов и выручки, поэтому стараемся продвинуть пусть и более конкурентные, но выгодные для Вас запросы. Хотя было бы красивее показать рост трафика по запросам не приносящих денег.

4. Есть ли гарантии ?

- Ответ: В SEO-продвижении никто не даёт гарантию на результат в виде роста трафика или конечных заказов. Это связано с тем, что ни одно агентство не может объективно предсказать как поисковые роботы сопоставят около 400 различных факторов. Также часто нет возможности отследить работу предыдущих исполнителей, репутацию доменного имени, наличие ранее блокировок (в том числе скрытых). Математически отследить все эти калькуляции для 100% гарантии не представляется возможным.

5. Когда будет результат ?

- Обычно результат начинается с 3-6 месяца продвижения.

6. Как происходит ?

- Мы работаем по системе абонентской платы. Каждый месяц после предоплаты мы производим работы и предоставляем полный отчёт. После сдачи отчёта происходит постоплата и предоплата на следующий месяц.

7. Меняется ли со временем стоимость ?

- Так как расходные стоимости привязаны к долларам США, стоимость обычно незначительно меняется раз в год.

8. Вы работаете с или без НДС ?

- Мы не применяем НДС.