

Договор-оферта

оказания услуг по продвижению в социальных сетях

Индивидуальный предприниматель Купряков Дмитрий Александрович, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», публикует настоящий договор оказания услуг (далее Договор), являющийся публичным договором-офертой (предложением) в адрес физических и юридических лиц, именуемых в дальнейшем «Клиент».

1. Термины

1.1. *Договор* - настоящий документ на 6 страницах, все дополнительные приложения и электронные документы.

1.2. *Социальная сеть* - онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы.

1.3. *Оптимизация сайта* - действия Исполнителя по доработке Сайта, необходимые для Продвижения. Оптимизация сайта включает в себя размещение файлов на сервере, техническую настройку сайта, изменение программного кода, изменение размещенной на сайте информации, добавление новой информации на сайт, разработку информации для сайта (в том числе копирайтинг).

1.4. *Месячный бюджет продвижения* - вознаграждение Исполнителя за работу за месяц.

1.5. *Отчёт по продвижению в социальных сетях* (далее, Отчет) - документ, содержащий информацию о результатах оказанных Исполнителем услуг за отчетный период:

- Изменение количество активности и количество подписчиков за отчетный период.
- Выполненная работа за отчетный период.

2. Общие положения

2.1. Настоящий Договор является договором-офертой (в соответствии со ст. 435 и ч. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ), т.е. адресованным конкретному лицу (Клиенту) предложением, которое выражает намерение Исполнителя, считать себя заключившим Договор с Клиентом.

2.2. Настоящий Договор считается заключенным в одном из следующих случаев:

2.2.1. После подписания распечатанной копии Договора Сторонами.

2.2.2. После оплаты Клиентом услуг Исполнителя, что будет являться акцептом настоящей Оферты.

2.3. Цель услуг Исполнителя по настоящему Договору - продвижение бренда в социальных сетях.

2.4. Месячный бюджет продвижения согласуются Сторонами в Дополнительном соглашении к настоящему Договору.

2.5. Изменение Месячного бюджета продвижения осуществляется только на основании Дополнительного соглашения к настоящему Договору.

2.6. Отчётным считается календарный месяц оказания услуг по настоящему Договору, начиная со дня оплаты счета за отчетный период.

2.7. Стороны осуществляют обмен документами с помощью электронного документооборота. Дополнительные соглашения к договору, любые сопутствующие документы, включая, но не ограничиваясь, счета, счета-фактуры, акты выполненных работ, реестры счетов-фактур, акты сверки расчетов (задолженности), направляются Клиенту в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной цифровой подписи (далее - ЭЦП). Обмен документами в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи осуществляется через организации, обеспечивающие обмен открытой и конфиденциальной информацией по телекоммуникационным каналам связи в рамках электронного документооборота счетов-фактур между Клиентом и Исполнителем (далее - «Оператор электронного документооборота»). Электронные документы признаются равнозначными документам на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью уполномоченных представителей сторон, при условии, что электронные документы заверены ЭЦП уполномоченных лиц сторон. Датой выставления Клиенту документов в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи считается дата поступления файла документа Оператору электронного документооборота от Исполнителя, указанная в подтверждении этого Оператора электронного документооборота. Датой получения Клиентом документов в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи считается дата направления Клиенту Оператором электронного документооборота файла документов Исполнителя, указанная в подтверждении Оператора электронного документооборота.

Датой получения Клиентом документов (за исключением счета) в электронном виде считается следующий рабочий день после даты поступления файлов документов Оператору электронного документооборота от Исполнителя, указанной в подтверждении этого Оператора электронного документооборота.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Исполнитель имеет право:

3.1.1. В одностороннем порядке изменять содержание настоящего Договора и Приложений к нему.

3.1.2. Без согласования с Клиентом привлечь третьих лиц для выполнения работ, предусмотренных настоящим Договором. В этом случае Исполнитель несет ответственность перед Клиентом за качество работ, выполненных привлеченными третьими лицами в рамках настоящего Договора, как за свои собственные.

3.1.3. Приостановить выполнение работ и оказание услуг Клиенту при нарушении Клиентом условий Договора.

3.2. Исполнитель обязан:

3.2.1. Приступить к оказанию услуг в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента поступления предоплаты согласно п. 4 настоящего Договора.

3.2.2. Согласовывать с Клиентом вносимые в рамках Оптимизации сайта визуальные изменения и изменения текстов на Сайте.

3.2.3. Предоставлять Клиенту Отчёт за каждый отчетный период.

3.3. Клиент имеет право:

3.3.1. В случае несогласия с изменениями в настоящем Договоре, Приложениях или Тарифах к нему, уведомить Исполнителя в письменной форме, для юридических лиц за подписью руководителя или полномочного представителя организации Клиента, в течение 3 дней с момента получения уведомления.

В таком случае настоящий Договор расторгается на условиях п. 7. настоящего Договора. Отсутствие письменного отказа от изменения настоящего Договора, Приложений или Тарифов до момента вступления изменений в силу принимается за согласие Клиента с новыми условиями настоящего Договора, Приложений или Тарифов.

3.4. Клиент обязан:

3.4.1. Предоставить Исполнителю доступы к продвигаемым аккаунтам или группам в социальных сетях.

3.4.2. Своевременно обеспечить Исполнителя необходимыми для выполнения договора документами (лицензии на осуществление деятельности, сертификаты качества и другие документы, подтверждающие законность и правомерность деятельности Клиента).

3.4.3. Предоставить доступ к помещениям Клиента для проведения фото и видеосъемки.

3.4.4. Согласовывать с Исполнителем все вопросы, связанные с Продвижением аккаунта или группы в социальных сетях, в частности (но не ограничиваясь): сотрудничество с другими подрядчиками по продвижению и проведения фото и видеосъемке.

3.4.5. В полном объеме оплачивать услуги в течение трех рабочих дней с момента получения счёта на оплату.

3.4.6. В течение пяти календарных дней подписать выставленный Исполнителем Акт, либо письменно предоставить аргументированный отказ.

В случае отсутствия подписанного Клиентом Акта по истечении 5 (пяти) календарных дней с момента выставления Акта, работы и услуги, указанные в Акте, считаются выполненными в полном объеме, в надлежащие сроки, а Результаты работ принятыми Клиентом.

4. Стоимость услуг и порядок расчётов:

4.1. Ежемесячно в течение 3 (Трёх) рабочих дней с отчётной даты Клиент производит оплату месячного бюджета продвижения, утвержденного в Дополнительном соглашении, на основании выставленного Исполнителем счёта. Отчётной датой считается день оплаты первого счёта.

4.2. Стоимость услуг за очередной месяц указывается в счёте.

4.2.1. Перечень и описание пакетов услуг размещен в приложении к настоящему Договору.

4.3. Стоимость работ и услуг не облагается налогом на добавленную стоимость в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения.

4.4. Оплата осуществляется путём перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя согласно счёту на оплату.

4.5. Обязательство по оплате работ считается выполненным в момент зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

4.6. Оплата работ и услуг производится в форме предоплаты на основании выставленного Исполнителем счёта.

4.6.1. При исчерпании внесенной предоплаты Исполнитель имеет право прекратить предоставление Клиенту услуг по настоящему Договору.

4.7. Клиент самостоятельно несет ответственность за правильность производимых им платежей. При изменении банковских реквизитов Исполнителя, с момента информирования Клиента посредством электронной почты, Клиент самостоятельно несет ответственность за платежи, произведенные по устаревшим реквизитам.

5. Прочие условия

5.1. По окончании каждого отчётного периода Исполнитель отправляет Отчет на электронный адрес Клиента. Отправленный Отчет является фактом оказания Исполнителем услуги в полном объеме за отчетный месяц.

5.2. Клиент в течение 3 (Трёх) рабочих дней с момента отправки ему Отчета имеет возможность направить Исполнителю претензии по объему или качеству оказанных услуг. Если претензии не были предоставлены Клиентом в указанные в данном пункте сроки, услуги Исполнителя за все предыдущие месяцы с момента подписания Договора считаются выполненными в полном объеме и с надлежащим качеством.

5.3. В случаях предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и при обращении к Исполнителю соответствующих государственных компетентных организаций и лиц, Исполнитель вправе сообщить указанным компетентным государственным организациям и лицам учетные данные Клиента.

5.4. Исполнитель не формирует и не подписывает актов сверки.

6. Ответственность сторон

6.1. Меры ответственности сторон, не предусмотренные в настоящем Договоре, применяются в соответствии с нормами законодательства, действующего на территории Российской Федерации.

6.2. Исполнитель не несет ответственности перед Клиентом за задержки, перебои в работе и невозможность полноценного использования собственных ресурсов Клиента, происходящие прямо или косвенно по причине действия или бездействия третьих лиц и/или неработоспособностью транспортно-информационных каналов, находящихся за пределами собственных ресурсов Исполнителя.

6.3. Исполнитель не несет ответственности за упущенную прибыль и любые косвенные убытки, понесенные Клиентом в период использования или неиспользования услуг/работ Исполнителя (полного или частичного).

6.4. Исполнитель отвечает за ущерб, понесенный Клиентом явно или косвенно в результате использования услуг/работ Исполнителя (полного или частичного), только, если доказана прямая вина самого Исполнителя и в размере, пропорционально доле Абонентской платы, установленной Тарифом, за период простоя Сайтов Клиента.

6.5. Сторона, допустившая просрочку исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором, выплачивает другой Стороне по письменному требованию последней неустойку в размере 0,1 % (одной десятой процента) от стоимости таких обязательств за каждый день просрочки.

6.7. Сторона освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств вследствие обстоятельств непреодолимой силы, удостоверенных справкой компетентного органа государственной власти.

7. Срок действия и порядок расторжения Договора

7.1. Настоящий Договор действует шесть месяцев с даты его заключения.

7.2. Настоящий Договор, может быть расторгнут по инициативе Клиента, при отсутствии прямой вины Исполнителя, по истечении оплаченного периода путем отказа от предоплаты услуг/работ за следующий период или на основании уведомления, изложенного в письменной форме.

В этом случае, неиспользованный остаток денежных средств Клиенту не возвращается, а задолженность Клиента в оплате услуг им компенсируется.

7.3. Настоящий Договор может быть расторгнут по инициативе Исполнителя, изложенной в устной форме (для физических лиц) или в письменной форме (для юридических лиц) и переданной Клиенту за три календарных дня до момента расторжения настоящего Договора, на основании ненадлежащего исполнения Клиентом условий Договора и Приложений к нему.

В этом случае, неиспользованный остаток денежных средств Клиенту не возвращается, а задолженность Клиента в оплате услуг им компенсируется.

7.4. При расторжении Договора по причинам, отличным от перечисленных выше, вопросы перерасчетов и выплат решаются по соглашению Сторон или в установленном

порядке через судебные органы Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством.

7.5. Моментом расторжения настоящего Договора считается дата, наступающая по истечении трёх календарных дней с момента уведомления одной из Сторон о расторжении настоящего Договора.

7.6. Настоящий Договор, считается автоматически расторгнутым, если в течение 60 (Шестидесяти) дневного срока по истечении оплаченного периода от Клиента не поступила предоплата за услуги/работы за следующий период.

8. Иные условия

8.1. Все споры и разногласия, если таковые возникнут в процессе исполнения настоящего Договора, Стороны разрешают путём переговоров.

8.2. В случае невозможности урегулирования споров путем переговоров, они подлежат передаче на рассмотрение в Арбитражный суд Иркутской области, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8.3. Все дополнения к настоящему Договору, становятся его неотъемлемой частью и действительны в том случае, если они совершены в письменной форме и подписаны Сторонами.

8.4. Настоящий Договор составлен и регулируется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Недействительности одного или нескольких положений настоящего Договора не влекут его недействительность в целом.

9. Реквизиты Исполнителя

Индивидуальный предприниматель Купряков Дмитрий Александрович

Юридический адрес: Россия, 664025, Иркутск, ул. Степана Разина, 6, офис 402И

Почтовый адрес: Россия, 664025, Иркутск, ул. Степана Разина, 6, офис 402И

ИНН: 384900767616

Банк: ООО "Банк Точка"

Р/с: 40802810301500328822

БИК: 044525104

К/с: 30101810745374525104

Приложение 1. Описание пакетов

SMM продвижение

Анализ целевой аудитории
Анализ предложения/продукта
Анализ конкурентов
Формирование целей и задач продвижения
Заполнение блока – “ссылки”
Добавление фотографий
Добавление документов
Уникальный дизайн

1. Создание группы/страницы

VK	Facebook	Одноклассники	Instagram
+	+	+	+
+	+	+	+
+	+	+	+
+	+	+	+
+	+	+	–
+	+	+	+
+	не содержит	не содержит	+
–	–	–	–

Разработка позиционирования

Разработка стратегии продвижения и контент
плана

2. Подготовка SMM-кампании

+

+

Важно! Перед ведением группы ее необходимо сначала создать.

Если у Вас уже есть группа, мы проведем аудит, чтобы определить, насколько она подойдет для решения поставленных бизнес-задач.

Подготовка и согласование конкурсов или
поиск блогеров (одно на выбор)

+

Разработка и согласование оформления
аккаунта

+

Создание и оформление Stories Highlights

+

Размещение виджетов групп на сайте

+

3. Ведение кампании

Распределение постов между заказчиком и
исполнителем

50% от исполнителя, 50% от заказчика

Выезд к заказчику в компанию для проведения
фото/видео съемки

–

Размещение сторис

30 сторис в месяц

Написание постов и размещение контента в
сообществах согласно стратегии

15 постов в месяц

Модерация (ответы на комментарии, запросы в
Директ)

+

(каждый день с 9:00 до 18:00)

Проведение конкурсов или работа с блогерами
(одно на выбор)

+

Увеличения охвата постов (таргетинг)
(опционально)

+

Бюджет на увеличение охвата (таргетинг)
(оплачивается отдельно)

20 000 руб.

Стоимость:

25 000 руб./мес.

Важно! В антикризисном тарифе вы можете выбрать рекламу у блогеров либо проведение конкурсов. Можете совмещать один из этих способов продвижения с таргетированной рекламой или отказаться от нее.

Важно! Ведение групп без услуги Таргетированная реклама в 90% случаев использовать бесполезно. 10% случаев – это когда налажен поток подписчиков из других каналов.

Список работ SMM-специалиста

№	Список работ
1	Анализ конкурентов
2	Формирование контент-плана на 1 месяц
3	Оценка текущего дизайна группы
4	Разработка нового шапки группы
5	Разработка нового аватара группы
6	Проработка наполнения группы
7	Изменение описания группы
8	Работа с негативными комментариями и отзывами в группе
9	Создание и размещение постов (изображение и текст)
10	Создание и размещение сториз
11	Создание быстрых видео в телеграм
12	Разработка шаблонных ответов на вопросы, их согласование с Клиентом
13	Поддержание обратной связи с подписчиками
14	Подбор групп и каналов Telegram для рекламного размещения
15	Контроль исполнения групп и каналов Telegram условий размещения
16	Создание отчета Клиенту 1 раз в месяц

Создание рекламной кампании

Снижение стоимости клика минимум в 3 раза по сравнению с компаниями, которые клиенты настраивали самостоятельно.

	VK, Минимальный
Анализ целевой аудитории	+
Анализ конкурентов	+
Сбор целевых аудиторий	+
Создание объявлений и настройка Рекламной Компании до 50 объявлений.	+
Настройка ретаргетинга (не динамического) до 10 объявлений	+
В конце месяца анализ объявлений на эффективность	+
Стоимость:	38 500 руб.

Б) Ведение рекламной кампании

	VK, Минимальный
Добавление новых объявлений	+
Улучшение CTR текущих объявлений	+
Управление ставками	+
Мониторинг баланса	+
Редактирование объявлений с учётом появления новых акций, услуг, скидок – до 10 объявлений	+

Разработка новых объявлений при выгорании базы – до 10 объявлений. В соц. сетях очень быстро выгорают выбранные целевые аудитории, если не настраивать на них новые объявления или не находить новые аудитории. Выгорают – это значит им не показывается Ваша реклама.	+
Работа с модераторами соц. сетей, решение вопросов при отклонении объявлений.	+
В конце месяца анализ объявлений и активности целевых аудиторий	+
Стандартный отчет	+
Стоимость:	33 000 руб.
Рекомендуемый бюджет на “расходники” в месяц:	От 80 000 руб. включая НДС

Продвижение в Telegram состоит из нескольких этапов

Анализ целевой аудитории
Анализ предложения/продукта
Анализ конкурентов
Формирование целей и задач продвижения
Создание канала
Оформление канала
Подключение комментариев
Публикация 3 постов
Инвайтинг до 200 человек
Анонс телеграм канала в соц.сетях компании
Стоимость:

1. Создание канала

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

22 000 руб.

2. Подготовка SMM-кампании

Разработка позиционирования
Разработка контент-плана

+

+

Важно! Перед ведением канала ее необходимо сначала создать.

Если у Вас уже есть канал в Телеграм, мы проведем аудит, чтобы определить, насколько она подойдет для решения поставленных бизнес-задач.

	3. Ведение кампании
Размещение постов	20 постов в месяц
Быстрое видео	5 в месяц
Модерация (ответы на комментарии)	+ (каждый день с 9:00 до 18:00)
Проведение конкурсов или акции (одно на выбор)	+
Организация прямых эфиров (для розыгрыша, вопрос-ответ)	1 в месяц
Продвижение канала в телеграм	До 10 рекламных размещений в месяц
Бюджет на продвижение	30 000 руб.*
Фотограф для клиники	От 15 000 руб
Стоимость:	40 000 руб.**

**сумма может измениться в зависимости от города*

***без учета фотографа и бюджета на рекламу*

Пример дополнительного соглашения с параметрами оказания услуг

Дополнительное соглашение к договору-оферте оказания услуг по SEO-продвижению сайта

г. Иркутск

“___” _____ 2025 г.

ИП Купряков Дмитрий Александрович, именуемое в дальнейшем “Исполнитель”, с одной стороны, и _____ именуемое в дальнейшем “Клиент”, в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемые “Стороны”, по отдельности, именуемые “Сторона”, заключили настоящий Соглашение, уточняющее параметры оказания услуг по Договору.

Параметры продвижения

Пакет продвижения: SMM продвижение.

География продвижения: г. Иркутск.

Ссылка на страницу/группу: _____.

Месячный бюджет продвижения составляет 25 000 (Двадцать пять тысяч) рублей.

Исполнитель

Клиент

_____ / Купряков Д. А. /

_____ / _____ /

м.п.

м.п.

Дата последнего обновления оферты и тарифов: «01» июля 2025 г.