

Nettimaine ja 25 tapaa saada lisää kontakteja sosiaalisessa mediassa

kari . hintikka (a) gmail . com - nethunt@Twitter

- Sopii niin Twitteriin, Facebookiin, LinkedIniin kuin muuallekin
- Hieman kesken, mutta ehkä vinkeistä saa selkoa :)

[- Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Jaa samoin 4.0 Kansainvälinen](#)

[-käyttöluvalla.-](#)



Alkutoimet

A. Identiteetti eli pohdi kuinka monta tunnusta tarvitset?

- Esiinnytkö omalla nimelläsi myös työasioissa?
- Tarvitseko työasioille / omille asioille oman tunnuksen?
- Onko työasioille oma yhteinen tunnus?

B. Mieti profiiliäsi ja identiteettiäsi - luo strategian suuntaviivat

- Jos viestit sosiaalisessa mediassa työksesi, niin aloita organisaatiosi / yhteisösi viestintästrategiasta ja sosiaalisen median ohjeista

C. Jos mahdollista, rakenna tunnistettavuus eri sosiaalisen median palveluiden välille

- Yhtenäinen tai samantyyppinen käyttäjätunnus, profiilikuva, profiilikuvaus

D. Linkitä sosiaalisen median tilisi toisiinsa

- Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube etc

E. Tee luonnoksia profiilikuvaus -tekstiksi

F. Huomioi profiilien muut mahdollisuudet, kuten taustakuvat, henkilötiedot yms

G. Määrittele itsellesi alustavasti kieliosuudet

- Millä kielillä kommunikoit: Suomi / englanti / muut

Kehittäminen ja ylläpito

1. Jaa uusia ja harvinaisia linkkejä

- kaikki lukevat ja jakavat Mashablea, Iltalehteä, Hesaria jne)

2. Luo ja jaa uusia näkökulmia

- Kaikki lukevat jne.)

3. Retwiittaa / Jaa muita käyttäjiä

4. Kommentoi muita käyttäjiä

- Kommentoi yleisesti ja kommentoi asiantuntemuksellasi ja erikoistaidoillasi

5. Mainitse muita käyttäjiä

- Erityisesti seuraajiasi sekä toivottuja seuraajia

6. Merkkaa viestejä Suosikiksi / Tykkää

7. Luo ja jaa uniikkeja omia sisältöjä

- Bambuser, blogit, Flickr, Pinterest, Slideshare, YouTube etc.

8. Etsi oman profiilin kannalta suosittuja käyttäjiä - aloita seuraajista ja kontakteista

- kts. 3-4-5-6-7

9. Etsi oman profiilin kannalta tärkeitä avainsanoja / ryhmiä ja aktivoitu niissä

- kts. 3-4-5-6-7

10. Etsi oman työn kannalta (kuten tv- ohjelman aihe) tärkeitä avainsanoja / ryhmiä ja aktivoitu niissä

- kts. 3-4-5-6-7

11. Huomioi erityisesti suosittujen sekä seuraajiesi omat tuotokset

- Blogit, Slideshare, YouTube, Bambuser etc.

- kts. 3-4-5-6-7

12. Tutustu seuraajiisi / kavereihisi / tykkääjiin

- kts. 3-4-5-6-7

13. Harjoittele oman tyyliä ja seuraajiesi kiinnostuksen välillä

- Seuraajia tulee ja menee, osa innostuu yhdenkin twiitin tai päivityksen myötä seuraamaan ja voi poistua nopeasti

- Seuraajat liittyvät omista kiinnostuksistaan, joista tyyliä täyttää osan; tyyli ja seuraaminen on passiivisenakin vuorovaikutusta

14. Analysoi omalta kannaltasi huippukäyttäjien statuksia ja käyttäytymistä

- Käyttävätkö he Twitteriä vain muun suosion lisäämiseksi vai hyödyntävätkö he sosiaalista mediaa erityisin tavoin? Miten he päivittävät statuksiaan? Miten huomioivat muita? Onko heillä omaa tuotantoa? Mihin heidän suosionsa perustuu?

15. Tutustu milloin statuksesi saavat suosiota

- Arkisin? Lounasaikaan? Iltaisin?
- Tee päivityksiä suosittuihin aikoihin

16. Tutki millaisiin statuksiisi reagoidaan

- Tee päivityksiä suosituista aiheistasi

17. Etsi tapoja mainita käyttäjiä loogisesti

- Storify -dokumentit, Twitter #FF-käytäntö perjantaisin, tuttujen tapaaminen tapaamisissa etc.

18. Nettiläsnäolo on pitkäjänteistä ja jatkuvaa työtä

- Tuloksia syntyy verkkaisesti, mutta ne useimmiten myös kestävät

19. Käytä listoja ja muita apuvälineitä asioiden seuraamiseen

- Erityisesti Twitterissä listat myös kasvattavat listattujen nettimainetta
- Esimerkiksi Twitterille on runsaasti ammattilaiskäyttöliittymiä, kuten HootSuite
- Facebookissa voi laittaa halutut automaatti-ilmoitukset
- Google Alert ilmoittaa löytäessään tietyn hakuyhdistelmän netistä

20. Muista itsellesi uniikit aiheet ja off-topic

- Jos käytät sosiaalista mediaa työksesi, niin kerro toisinaan myös harrastuksistasi ja kiinnostuksen kohteistasi

21. Tarkista profiilikuvauksesi aika ajoin

- Käytä yksityiskohtia, avainsanoja ja käytä niitä myös statuksissasi

22. ihmiset tykkäävät kuvista

- Suosittuja on kaikki visuaalinen: kuten infografiikka, taulukot, kaaviot, tiivistelmät, verkostovisualisoinnit etc.

23. Kerro mitä aiot tehdä - osaamisesi kautta

- Kiinnostavat seminaarit, webinaarit, julkistukset, tapahtumat ja mikä niissä kiinnostaa

24. Käynnistä ja ylläpidä jotain profiiliisi sopivaa

- Ajankohtaisen asian seuranta, osallistuminen tulevan tapahtuman järjestelyihin, mikä tahansa projekti, jatkuva postitus profiilisi kannalta kiinnostavaan avainsanaan etc.

25. Jos pystyt, mainitse jos poistut pidemmäksi aikaa tai milloin palaat