

NUEVO ENTORNO PROFESIONAL Y LA AMPLIACIÓN DE LA UTILIZACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Viola, M.; Ingrassia, R.; Aquel, S.

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario.

E-mail: mviola@fcecon.unr.edu.ar

El presente trabajo se encuadra en el proyecto de investigación La Profesión Contable: Estado Actual y Tendencias Futuras radicado en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario. Durante el desarrollo de este proyecto se realizaron dos relevamientos: uno orientado a la incorporación de TIC (2021) y otro, a la utilización de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) (2022). Luego, a partir de la Resolución del Consejo Superior n° 2/2022 que establece la aplicación de tales normas en el área del CPCE – cámara 2. Por lo anterior, se establecen las siguientes preguntas como guía del presente estudio: ¿las NIIF y las nuevas TIC impulsan la carrera a partir de la oportunidad de ser *Nómades Digitales*? ¿con las nuevas TIC es limitante la estructura tradicional de Estudio Contable?

Se tiene como objetivo general situar la profesión contable con relación a dos dimensiones yuxtapuestas: la incorporación de TIC y las NIIF.

El presente trabajo se enmarca en la Investigación Cualitativa que adopta el Estudio de Caso Intrínseco, Descriptivo, Particularista y Simple (Álvarez Balandra y Álvarez Tenorio, 2018). Dentro de este marco, el caso es un profesional contable que aplique las NIIF y su entorno o contexto, el nivel de incorporación de herramientas tecnológicas en la profesión y la utilización de NIIF en la zona de influencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Vinculado a esto, se utiliza la triangulación metodológica como estrategia, en diferentes niveles: datos (Espacio y Persona), investigador (visión contable y no contable) e método (Inter método). Como procedimientos se utiliza la entrevista y encuesta; siendo la entrevista del tipo no estructurada y en profundidad y la encuesta, bajo formato de cuestionario autoadministrado.

Dentro del contexto del caso de estudio se tiene que, en términos relativos, en Rosario el 27% utilizaba las NIIF, en CABA dicha situación ascendía al 50% y en la ciudad de Córdoba al 100%. Si bien estas cifras pudieran estar influenciada por la amplitud de la muestra, es un comienzo para comprender el tipo de empresa de cada centro metropolitano (Viola e Ingrassia, 2022). También, en función de la capacitación en NIIF, los motivos varían: 4,35% dado por requerimiento o del lugar donde desarrolla su trabajo; el 21,74%; para obtener un trabajo o cliente futuro el 3,48%.