

«Затверджую»
Завідувач кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
« 18_» ____ 08____ 2025 року

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
роботи студентського наукового гуртка на 2025-2026 навчальний рік
«Медіаграмотність»

№	Тема для обговорення	Термін проведення	Відповідальний
1	Дезінформація та фейкові новини в умовах війни як виклик для демократичних суспільств	Вересень 2025	Четкарьова Карина
2	Вплив алгоритмів соціальних мереж на формування інформаційних бульбашок та сприйняття новинної картини світу	Жовтень 2025	Вихристюк Діана
3	Маніпулятивні технології в політичних та рекламних комунікаціях як інструмент впливу на масову свідомість	Листопад 2025	Полукарова Анастасія
4	Фактчекінг як метод перевірки достовірності інформації та інструмент протидії дезінформації	Грудень 2025	Безейко Вероніка
5	Візуальна медіаграмотність у контексті аналізу фото- та відеоконтенту як засобів маніпуляції	Січень 2026	Манзюк Вероніка
6	Репрезентація соціальних стереотипів у медіа та їхній вплив на формування суспільних уявлень	Лютий 2026	Хрептус Валерія
7	Інформаційна безпека особистості у цифровому середовищі та шляхи захисту приватності	Березень 2026	Суржко Ілля
8	Мова ворожнечі в медіа та етичні стандарти професійної комунікації	Квітень 2026	Фігурський Максим
9	Виклики медіаграмотності в умовах поширення технологій штучного інтелекту та феномену deepfake	Травень 2026	Хіхловська Ірина
10	Міжнародні підходи до медіаграмотності та їхня адаптація в українському освітньому середовищі	Червень 2026	Яцуляк Анастасія

Керівник

доц. В.О. Гандзюк