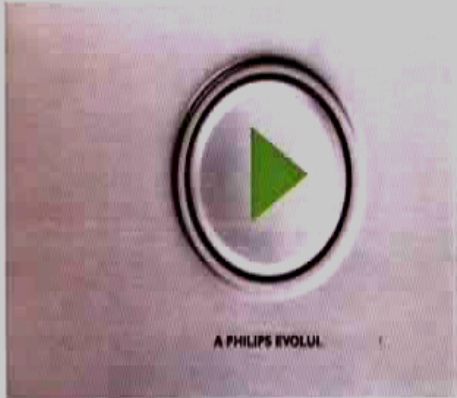
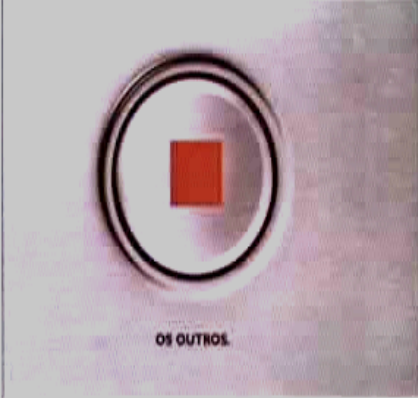




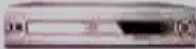
A PHILIPS EVOLUI.

A Philips lançou o primeiro gravador de DVD do mercado brasileiro. É já está na sua segunda geração. Mas uma inovação exclusiva da Philips, com a tecnologia DVD+RW, a mais compatível do mercado. Você grava e regrava, grava e regrava, sem perder nada em qualidade. Tudo em DVD. Tudo 100% digital. Gravador de DVD – foi a Philips que criou. E fez os outros parar para ver. **Compre novidade, compre Philips.**

www.philips.com.br



OS OUTROS.



(Veja, nº 1823.)

- De que tipo é a linguagem utilizada no anúncio: verbal, não verbal ou mista?
- No anúncio, foram utilizados dois dos símbolos que aparecem em aparelhos de som e de DVD.
 - Nesses aparelhos, o que representa o triângulo?
 - E o quadrado?
- Lemos, abaixo desses símbolos, as frases "A Philips evolui" e "Os outros".
 - Que relação existe entre a primeira frase e o triângulo?
 - A frase "Os outros" está incompleta. Como você a completaria?
 - Logo, qual é a relação existente entre a segunda frase e o quadrado?
- Leia o texto verbal da parte de baixo do anúncio.
 - Qual é o principal argumento utilizado para promover a imagem do produto anunciado?
 - As duas últimas frases desse texto sintetizam as ideias principais do anúncio. Associe-as aos símbolos utilizados.

▶ "E fez os outros parar para ver."

■ "Compre novidade, compre Philips."



A PHILIPS EVOLUI.

A Philips lançou o primeiro gravador de DVD do mercado brasileiro. É já está na sua segunda geração. Mas uma inovação exclusiva da Philips, com a tecnologia DVD+RW, a mais compatível do mercado. Você grava e regrava, grava e regrava, sem perder nada em qualidade. Tudo em DVD. Tudo 100% digital. Gravador de DVD – foi a Philips que criou. E fez os outros parar para ver. **Compre novidade, compre Philips.**

www.philips.com.br



OS OUTROS.



(Veja, nº 1823.)

- De que tipo é a linguagem utilizada no anúncio: verbal, não verbal ou mista?
- No anúncio, foram utilizados dois dos símbolos que aparecem em aparelhos de som e de DVD.
 - Nesses aparelhos, o que representa o triângulo?
 - E o quadrado?
- Lemos, abaixo desses símbolos, as frases "A Philips evolui" e "Os outros".
 - Que relação existe entre a primeira frase e o triângulo?
 - A frase "Os outros" está incompleta. Como você a completaria?
 - Logo, qual é a relação existente entre a segunda frase e o quadrado?
- Leia o texto verbal da parte de baixo do anúncio.
 - Qual é o principal argumento utilizado para promover a imagem do produto anunciado?
 - As duas últimas frases desse texto sintetizam as ideias principais do anúncio. Associe-as aos símbolos utilizados.

▶ "E fez os outros parar para ver."

■ "Compre novidade, compre Philips."