أهم مدارس الدراسات الصحفية الجديدة

تتسم الدراسات الصحفية بالتنوع الشديد في مجال المدارس الصحفية المعنية بها، وإن برزت بعض المدارس أكثر من غيرها.

1-المدرسة الأمريكية: تهتم بالجوانب الامبريقية والكمية، وبإتباع النظريات الإعلانية متوسطة المدى middle -range ، theories

2-المدرسة البريطانية والاسترالية: تهتم البحوث في بريطانيا واستراليا بالدراسات النقدية المتأثرة برؤى الدراسات الثقافية

3-**المدرسة الفرنسية**: تهتم بالجوانب البنائية والسيمولوجية وإن لم تحتل مكانة أكاديمية بارزة على مستوى دولي .

4-المدرسة الألمانية: فإنها تهتم بالتنظير للصحافة على مستوى أكبر تحت تأثير نظرية الأنظمة ونظريات التمييز الاجتماعية.

5-المدرسة الآسياوية: وخاصة من الحاصلين على درجاتهم العلمية من جامعات أمريكية لاقتفاء نماذج الدراسات الأمريكية.

6- مدرسة أمريكا اللاتينية: يقوم الباحثون فيها بإعادة تشكيل توجهاتهم، لتميل نحو بلاد أوربية مثل اسبانيا والبرتغال وفرنسا، كبديل عن الاستعانة بالنماذج والنظريات والتطبيقات الأمريكية.