

Pressmeddelande

Mariehamn, 29 februari 2024

Light in the Dark-projektet skapar spännande säsongsförlängande upplevelser

Högskolan på Åland och Visit Åland deltar i Interreg Baltic Sea Region-projektet Light in the Dark, som har som mål att utveckla innovativa upplevelsetjänster utanför högsommaren. Tanken är att förlänga turistsäsongen och ge nya orsaker att resa till Åland för naturälskande besökare även utanför den traditionella sommarsäsongen.

Projektet genomför en omfattande marknadsundersökning inte bara i de deltagande länderna Finland, Sverige, Estland, Lettland och Litauen, utan också i Polen, Tyskland, Frankrike och Storbritannien. En enkät används för att kartlägga besökarnas intresse för den norra Östersjöregionen, deras vilja att resa utanför sommarsäsongen samt deras preferenser gällande olika naturaktiviteter.

Högskolan på Ålands enkät

Under våren 2024 kommer projektet även att undersöka små och medelstora företags intresse för att utvidga sin verksamhet utanför den traditionella sommarsäsongen, samt vilka utmaningar de står inför med tanke på säsongvariationerna i turistflödena. Högskolan på Åland ansvarar för undersökningen och datainsamlingen via enkät sker i mars 2024. Projektet samlar också in idéer och lösningar för att förlänga säsongen och skapar nya produkter tillsammans med företagare i alla deltagande länder.

Genom att använda den nya kunskapen från dessa skraddarsydda undersökningar kan projektet identifiera kundernas behov och de lokala företagens resurser och upplevda utmaningar. Detta möjliggör utvecklingen av efterfrågade upplevelsepaket. Projektet inkluderar även gemensamma internationella workshops för företagare under hösten 2024, där man tillsammans skapar nya, spännande upplevelser för nya säsonger. Dessa upplevelsepaket kommer sedan att testas av riktiga kundgrupper och marknadsföras till olika kundgrupper och målmarknader.

Företag bjuds in

Projektet bjuder in åländska företagare som är intresserade av att medverka i projektet och utveckla sina tjänster i samarbete med andra företagare, även gränsöverskridande. Ett antal företag från varje region i norra Östersjöområdet kommer att väljas ut på basen av intervjuer och gemensamma kriterier som fastställts av den internationella projektgruppen,

Intresserade företag inbjuds att delta i webinarer **“Creating Light in the Dark Experiences”** den 10.4.2024, (se anmälningssänk [här](#)) Webinarer är ett informations- och inspirationsmöte för företag och andra aktörer som redan nu jobbar inom besöksnäringen, eller har planer på att inleda dylik verksamhet.

Senare på våren kommer projektet även att lansera tävlingen **“Light in the Dark Innovation Award”**, en pristävling där man kan bidra med en egen idé till säsongsförlängande upplevelse. Företag, föreningar och andra sammanslutningar som till exempel skolklasser kan delta i tävlingens olika kategorier.

Mera information om Light in the Dark-projektet på Åland fås av projektledaren **Monika Birkle** vid Högskolan på Åland. På projektets [hemsida](#) kan man beställa ett nyhetsbrev och följa med projektets olika skeden och få aktuella nyheter. Projektet Light in the Dark finns även på sociala medier, Facebook, Instagram och LinkedIn.

För mera information kontakta

Monika Birkle, projektledare Light in the Dark , tel. +358 18 537753, e-post monika.birkle@ha.ax

Projektets websida: <https://interreg-baltic.eu/project/light-in-the-dark/>

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union

RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES



Light in the Dark

