

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	ДИСЦИПЛІНА Тренінг-курс «Стартап і фандрейзинг в інноваційному бізнесі» Дисципліна вільного вибору другого (магістерського) рівня вищої освіти
Відеозвернення:	(6) Стартап і фандрейзинг в інноваційному бізнесі - YouTube
Спеціальності:	Для всіх спеціальностей
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	10-100
Семестр, в якому викладається:	3
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	4,0 кредити 120 год (24 год – практичні, 96 год – самостійна робота)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Екзамен
Кафедра, що забезпечує викладання:	Кафедра прикладної економіки
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Хвостіна Інеса Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри прикладної економіки
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	відсутні
Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:	• Здатність генерувати нові ідеї (креативність). • Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. • Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. • Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). • Здатність працювати в команді. ЗК6.Здатність розробляти та управляти проектами. • Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. • Здатність планувати і управляти проектами з урахуванням бюджетних та кадрових обмежень; • Здатність підготувати власний проект для пошуку фінансування.

Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	• можливість розробляти власний стартап-проект, оцінювати наявні та необхідні ресурси, ризики стартап-проекту, складати заявки на отримання фінансування; • проводити основні процедури підготовки для фінансування стартап-проектів за допомогою інструментів фандрайзингу, процедури розробки стратегії фандрайзингу • можливість взаємодіяти з менторами YEP та партнерами з різних сферах діяльності. • -можливість відстоювати свої інтереси бізнесу перед інвесторами; презентувати стартап-проекти інвесторам
Особливості навчання на курсі:	Під час тренінг курсу студенти працюють командами. Для виконання самостійної практичної роботи для студентів розроблено окремий робочий зошит (хмарний документ з таблицями для заповнення результатів). Остаточна оцінка за тренінг курс розраховується таким чином: Модуль 1 (теми 1-6) – обговорення кейсів, самостійна робота 50 балів; Модуль 2 (теми 7-10) – обговорення кейсів, самостійна робота 50 балів. Екзамен (теми 1-10) – презентація стартапу.
Матеріально-технічне забезпечення:	ПК з програмним забезпеченням Ms Office(Excel)
Лінк на дисципліну:	Гавриш, О. А. Розробка стартап-проектів [Текст] : практикум / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська. – Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2019. – 116 с. Курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів усіх спеціальностей. РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Громадська організація “Платформа інноваційного партнерства” (YEP™), 2020.-80 с.
Стислий опис дисципліни:	Основи формування ідеї стартапу. Принципи складання успішної бізнес-моделі. Формування бюджету стартап-проекту. Форми і джерела фінансування стартапів. Пошук та підбір потенційних донорів. Проведення фандрайзингового заходу, акції. Особливості презентації стартап-проектів інвесторам.