

Hà Nội, ngày 22 tháng 02 năm 2026

THẺ LỆ CUỘC THI CUỘC THI DATA FOR IMPACT 2026

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Bám sát tinh thần Nghị quyết số 57/BCT về đổi mới sáng tạo, đẩy mạnh phát triển khoa học và công nghệ, trong đó dữ liệu được xác định là nguồn lực quan trọng của kinh tế số và kinh tế dữ liệu, cuộc thi **DATA FOR IMPACT** được tổ chức nhằm phát triển cho sinh viên tư duy tiếp cận vấn đề dựa trên dữ liệu, năng lực khai thác, phân tích và ứng dụng dữ liệu trong bối cảnh thực tiễn.

Thông qua các giai đoạn của cuộc thi, sinh viên từng bước hình thành tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo dựa trên dữ liệu, tiếp cận quy trình xây dựng dự án theo chuỗi logic: vấn đề - dữ liệu - phân tích - giải pháp - giá trị; qua đó hỗ trợ phát triển ý tưởng sản phẩm/dịch vụ có tính ứng dụng và khả năng triển khai.

Cuộc thi được thiết kế theo mô hình nhiều giai đoạn, bảo đảm sự liên thông từ hình thành ý tưởng, ươm tạo và hoàn thiện giải pháp đến trình bày, đánh giá và tư vấn, góp phần tăng cường gắn kết giữa đào tạo khoa học dữ liệu trong nhà trường với hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, đồng thời tạo nền tảng cho các hoạt động đào tạo, nghiên cứu và khởi nghiệp dựa trên dữ liệu trong thời gian tới.

1. Yêu cầu

a) Các dự án khởi nghiệp tham gia dự thi phải là ý tưởng/sản phẩm của chính tác giả/nhóm tác giả và chưa được công bố hay tham gia vào bất kỳ cuộc thi nào có quy mô tương đương.

b) Thông qua nền tảng công nghệ và mạng xã hội để lan tỏa thông điệp và toàn bộ nội dung chương trình, đồng thời kiểm soát được nội dung, thông điệp, truyền thông trên nền tảng công nghệ và mạng xã hội.

c) Việc tổ chức Cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo về mặt nội dung, hình thức cũng như các bước tiến hành đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả; các đơn vị, cá nhân tham gia Cuộc thi trên tinh thần giao lưu, đoàn kết, văn minh, thực hiện đúng các nội dung của Thẻ lệ cuộc thi và các quy định của Ban Tổ chức Cuộc thi.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Là các sinh viên đang học tập tại Học viện Ngân hàng và các trường đại học khác trên địa bàn thành phố Hà Nội, có thể đăng ký theo hình thức một thí sinh hoặc đội thí sinh không quá 5 người. Các cá nhân/nhóm có nhu cầu ghép nhóm sẽ được BTC hỗ trợ.

2. Mỗi thí sinh hoặc đội thí sinh có thể đăng ký nhiều ý tưởng/dự án khởi nghiệp.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TỔ CHỨC

Cuộc thi được tổ chức theo 03 giai đoạn, bảo đảm tính liên thông từ hình thành ý tưởng đến hoàn thiện và trình bày dự án khởi nghiệp dựa trên khoa học dữ liệu.

Giai đoạn 1: Data Ideation & Ignition (Khởi động & Hình thành ý tưởng)

- Ban Tổ chức tổ chức các hoạt động khởi động và đào tạo nhằm trang bị cho thí sinh nền tảng về tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và vai trò của khoa học dữ liệu; đồng thời hỗ trợ kết nối, ghép đội và định hướng hình thành ý tưởng khởi nghiệp dựa trên dữ liệu. Thí sinh/đội thi xây dựng và nộp hồ sơ ý tưởng theo hướng dẫn của Ban Tổ chức.

Thời gian dự kiến:

- 02/03/2026: Khởi động cuộc thi, công bố thể lệ, mở đơn đăng ký.
- 17/03/2026: Tọa đàm - Khởi nghiệp và tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.
- 24/03/2026: Tọa đàm - Khoa học dữ liệu trong khởi nghiệp.
- 29/03/2026: Đóng đơn đăng ký và nộp hồ sơ ý tưởng.
- 05/04/2026: Công bố các đội vào Giai đoạn 2.

Giai đoạn 2: Data-driven Innovation Incubation (Ươm tạo & Phát triển dự án)

- Các đội thi được lựa chọn tiếp tục tham gia các hoạt động đào tạo chuyên sâu và mentoring theo nhóm nhằm hoàn thiện proposal khởi nghiệp, phát triển giải pháp/sản phẩm dựa trên ở mức độ mockup/prototype, đồng thời rèn luyện kỹ năng trình bày và bảo vệ dự án.

Thời gian dự kiến:

- 06/04/2026: Bắt đầu Giai đoạn 2.
- 08/04/2026: Training - Xây dựng proposal khởi nghiệp.
- 15/04/2026: Training - Product & Pitching.
- 06/04 - 25/04/2026: Mentoring theo nhóm.
- 26/04/2026: Nộp hồ sơ dự án và demo sản phẩm.
- 04/05/2026: Công bố Top 4 vào Chung kết.

Giai đoạn 3: Demo Day & Launchpad (Chung kết)

- Vòng Chung kết sẽ được tổ chức dưới hình thức Demo Day, trong đó các đội thi trình bày dự án, demo sản phẩm và tham gia phản biện, trao đổi với Hội đồng giám khảo; qua đó

đánh giá mức độ hoàn thiện, tính khả thi và giá trị ứng dụng của các dự án. Các dự án lọt vào Demo Day bắt buộc phải chuẩn bị sẵn sàng mockup/prototype sản phẩm/dịch vụ/ứng dụng để trình bày tại Demo Day.

- **Thời gian dự kiến:**

- 14/05/2026: Demo Day - Chung kết và trao giải.

IV. QUY ĐỊNH DỰ THI

1. Bài dự thi

a) Bài dự thi là ý tưởng/dự án (sau đây gọi chung là dự án) của cá nhân sinh viên hoặc nhóm sinh viên được đặt tên cụ thể, ngắn gọn, đúng chủ đề, được trình bày theo đúng hình thức và có đầy đủ hồ sơ theo quy định.

a) Tiếp nhận hồ sơ

- Đại diện thí sinh/nhóm thí sinh đăng ký tham gia theo đường link:

<https://shorturl.at/9z3F6>

- Đại diện thí sinh/nhóm thí sinh nộp trực tuyến hồ sơ dự án về email

dataforimpact2026.hvnh@gmail.com từ 02/03/2026 đến trước 23:59 ngày 29/03/2026 để tham dự Vòng Data Ideation & Ignition. Hồ sơ dự án tham dự bao gồm: Bản thuyết minh dự án (theo mẫu đính kèm).

- Mẫu Thuyết minh dự án: <https://shorturl.at/OZRBw>

2. Trách nhiệm của thí sinh/nhóm thí sinh tham gia dự thi

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi đến khi trao giải thưởng, các thí sinh/nhóm thí sinh không được mang ý tưởng/sản phẩm để tham dự các cuộc thi khác.

- Các ý tưởng/ sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các thí sinh/nhóm thí sinh phải tự đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền các ý tưởng sáng tạo nếu có nhu cầu bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ trước khi đăng ký dự thi và công bố giải. Trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi tham gia cuộc thi, các thí sinh/nhóm thí sinh hoàn toàn tự chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Tuyệt đối tuân thủ các nội quy và thời hạn nộp tài liệu do Ban Tổ chức đề ra trong thời gian diễn ra cuộc thi.

- Không được phép gian lận, vi phạm pháp luật, hay xúc phạm hình ảnh của cuộc thi, của Ban Tổ chức và của các đội thi khác dưới bất kỳ hình thức nào.

V. GIẢI THƯỞNG VÀ QUYỀN LỢI

Giải thưởng dành cho Top 4 đội thi tại Vòng Chung kết bao gồm:

- Giấy chứng nhận Giải nhất, giải nhì, giải ba tại cuộc thi DATA FOR IMPACT

- Tiền mặt:
 - 01 Quán quân: 3.000.000 VNĐ
 - 01 Á quân: 2.000.000 VNĐ
 - 02 Quý quân: Mỗi giải 1.000.000 VNĐ
- Quà tặng hiện vật khác từ các Nhà tài trợ/đồng hành cùng Cuộc thi.

Ngoài ra, tất cả các cá nhân/đội thi tham gia đều được cấp giấy chứng nhận tham gia (bản mềm) của ban tổ chức.

VI. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC ĐỘI THI

- Tuyệt đối tuân thủ các nội quy và thời hạn nộp tài liệu do Ban Tổ chức đề ra trong thời gian diễn ra cuộc thi.
- Không được phép gian lận, vi phạm pháp luật, hay xúc phạm hình ảnh của cuộc thi, của Ban Tổ chức và của các đội thi khác dưới bất kỳ hình thức nào.

VII. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Ban Tổ chức Cuộc thi DATA FOR IMPACT 2026

- Email liên hệ chính thức: dataforimpact2026.hvnh@gmail.com
- Fanpage: <https://www.facebook.com/dataforimpact2026>
- Hotline: 0978 256 766 (Ms. Phương Anh) - 0968 586 873 (Anh Khôi)

BAN TỔ CHỨC