



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN SENI DAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG SARJANA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

IDENTITAS MATA KULIAH

NOMOR DUKUMEN:	TANGGAL TERBIT:	REVISI KE-	JUMLAH HALAMAN:
	1 SEPTEMBER 2021	1	20

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	sks	Rumpun Mata Kuliah	Semester	Mata Kuliah Pra-Syarat
PSIKOLOGI PERSEPSI	KV115	2	MKK	GENAP	-

Dibuat oleh Dosen:	Diperiksa oleh TPK Program Studi:	Disetujui oleh Ketua Program Studi:
Nama & Gelar. NIP.	Nama & Gelar. NIP.	Arief Johari, S.T. M.Ds. NIP. 020160919810122101

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

CPL yang dibebankan Pada Matakuliah	S-9	Silih asah, silih asih, silih asuh dalam lingkungan kerja dan kehidupan bermasyarakat yang memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif global
	P	Menguasai berbagai pengetahuan sehubungan dengan teori, konsep, dan prinsip desain komunikasi visual serta mampu menerapkannya berdasarkan kebutuhan masyarakat
	KU-1	Memiliki kemampuan di bidang keahlian pokok untuk jenis pekerjaan spesifik dan memiliki kemampuan kerja yang minimal setara dengan standar kompetensi kerja profesinya
	KK	Memiliki ketrampilan dalam mengembangkan gagasan melalui pola pikir yang kreatif, terstruktur dan terukur untuk memecahkan masalah komunikasi visual melalui metode <i>brainstorming</i> , <i>mindmapping</i> , <i>bytesystem</i> , dan <i>generating idea</i> .
	<i>Keterangan: S = sikap; P = Pengetahuan; KU = Keterampilan Umum; KK = Keterampilan Khusus</i>	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	S9.1	Silih asah, silih asih, silih asuh dalam lingkungan kerja dan kehidupan bermasyarakat yang memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif global guna dapat diterapkan dalam pembelajaran psikologi persepsi.
	P.1	Menguasai berbagai pengetahuan sehubungan dengan teori, konsep, dan prinsip desain komunikasi visual serta mampu menerapkannya berdasarkan kebutuhan masyarakat dalam pembelajaran psikologi persepsi.
	KU1-1	Memiliki kemampuan di bidang keahlian pokok untuk jenis pekerjaan spesifik dan memiliki kemampuan kerja yang minimal setara dengan standar kompetensi kerja profesinya dalam pembelajaran psikologi persepsi.
	KK.1	Memiliki ketrampilan dalam mengembangkan gagasan melalui pola pikir yang kreatif, terstruktur dan terukur untuk memecahkan masalah komunikasi visual melalui metode <i>brainstorming</i> , <i>mindmapping</i> , <i>bytesystem</i> , dan <i>generating idea</i> dalam proses pembelajaran psikologi persepsi.
	<i>Keterangan: Dirumuskan oleh Dosen mata Kuliah dan setiap CPMK diberi tanda rujukan dengan CPL</i>	
Materi Perkuliahan/Bahan Kajian yang dibebankan Pada Matakuliah	KD-001	
	KD-002	
	KD-003	
	KD-004	
	KD-005	
	KD-006	
<i>Keterangan: Kode Bahan Kajian (BK) disesuaikan dengan Kode yang Tersedia di Dokumen Kurikulum.</i>		

DESKRIPSI MATAKULIAH

Mata kuliah Psikologi Persepsi (Psikologi komunikasi massa) adalah mata kuliah yang mengkaji seluruh aspek-aspek komunikasi dan fenomena komunikasi yang terjadi pada diri manusia dan perspektif Ilmu Psikologi. Seluruh konsep dan pemahaman tentang psikologi seperti persepsi, motivasi, konsep diri, dan sebagainya akan digunakan dalam menganalisis proses komunikasi manusia. Pemahaman tersebut penting dalam upaya mencermati aspek psikologis pada bentuk- bentuk komunikasi yang terjadi pada diri manusia, terutama meliputi komunikasi intrapersonal, komunikasi antarpersonal, dan komunikasi massa.

RENCANA PEMBELAJARAN

Pertemuan Ke I			
Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	Mahasiswa memahami materi pengantar perkuliahan dan kontrak perkuliahan yang berlaku.		
Indikator Capaian	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian Psikologi Persepsi / Komunikasi		
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	Pengantar rencana perkuliahan		
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line		
	Materi	URL	Deskripsi
	Teks	-	-
	Slide (ppt)	Tersedia secara offline	Konten ini berisikan materi berkenaan dengan pengantar psikologi
	Audio	-	-
	Video	-	-
	Animasi	-	-
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous		Asynchronous
	Bentuk Pembelajaran: Melalui pertemuan tatap muka / tatap maya Metode Pembelajaran: <i>Interactive Learning</i>		Kegiatan Mandiri: - Kegiatan Kolaboratif: -

Pengalaman Belajar	Synchronous			Asynchronous		
	Interactive Learning dan Contextual Teaching & Learning dalam bentuk tanya-jawab dengan problem solving yang diketengahkan dalam setiap bahasan			tanya jawab dan diskusi terkait pembahasan		
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	Media visual dalam bentuk bahan tayangan melalui power point mengenai silabus perkuliahan pengantar psikologi			-		
Beban Perkuliahan	Synchronous			Asynchronous		
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit Mahasiswa mampu memahami materi berkenaan dengan pengantar psikologi			Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit - Resume hasil diskusi kelas		
Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis			Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk
	-	-	-	-	-	-
Referensi	Rakhmat, Jalaluddiri., (2001). <i>Psikologi Komunikasi</i> , Edisi Revisi, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.					

Pertemuan Ke 2						
Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	Mahasiswa memahami materi terkait DKV dalam kajian psikologi.					
Indikator Capaian	Mahasiswa mampu menjabarkan: 1. Pengertian Psikologi 2. Ilmu Psikologi : Perspektif dalam Psikologi Perkembangan, dan obyek pembahasan 3. Desain Komunikasi Visual dan Psikologi					
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	Menjelaskan dan menguraikan keterkaitan kajian desain komunikasi visual dengan kajian psikologi					
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line					
	Materi	URL			Deskripsi	
	Teks	-			-	

	Slide (ppt)	Tersedia secara offline			Konten ini berisikan materi berkenaan dengan DKV dalam kajian psikologi		
	Audio	-			-		
	Video	-			-		
	Animasi	-			-		
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous				Asynchronous		
	Bentuk Pembelajaran: Melalui pertemuan tatap muka / tatap maya Metode Pembelajaran: Interactive Learning				Kegiatan Mandiri: - Kegiatan Kolaboratif: -		
Pengalaman Belajar	Synchronous				Asynchronous		
	Interactive Learning dan Contextual Teaching & Learning dalam bentuk tanya-jawab dengan problem solving yang diketengahkan dalam setiap bahasan				ceramah, diskusi dan praktek		
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous				Asynchronous		
	Media visual dalam bentuk bahan tayangan melalui power point mengenai DKV dalam kajian psikologi				-		
Beban Perkuliahan	Synchronous				Asynchronous		
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit Mahasiswa mampu memahami materi berkenaan dengan DKV dalam kajian psikologi				Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit - Resume hasil diskusi kelas		
Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis				Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test		Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk
	-	-	-		-	-	-
Referensi	Rakhmat, Jalaluddiri., (2001). Psikologi Komunikasi, Edisi Revisi, PT Rernaja Rosdakarya, Bandung.						
	Ahmadi, Abu., (1983). Psikologi Umum, PT Bina ilmu, Surabaya						

Pertemuan Ke 3

Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	Mahasiswa memahami materi terkait psikologi sosial.	
Indikator Capaian	Mahasiswa mampu menjabarkan: 1. Psikologi Sosial: Latar Belakang 2. Dasar kajian Psikologi Sosial	
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	Penjelasan & Penjabaran contoh kajian komunikasi audio & visual (cth. Iklan, film, program tayangan televisi, branding produk)	
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line	
	Materi	URL
	Teks	-
	Slide (ppt)	Tersedia secara offline
	Audio	-
	Video	-
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Deskripsi	
	Konten ini berisikan materi berkenaan dengan psikologi sosial	
	-	
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Animasi	
	-	
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous	
	Bentuk Pembelajaran: Melalui pertemuan tatap muka / tatap maya Metode Pembelajaran: <i>Interactive Learning</i>	
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Asynchronous	
	Kegiatan Mandiri: - Kegiatan Kolaboratif: -	
Pengalaman Belajar	Synchronous	
	Interactive Learning dan Contextual Teaching & Learning dalam bentuk tanya-jawab dengan problem solving yang diketengahkan dalam setiap bahasan	
Pengalaman Belajar	Asynchronous	
	tanya jawab dan diskusi terkait pembahasan	
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous	
	Media visual dalam bentuk bahan tayangan melalui power point mengenai psikologi sosial	
Media/alat bantu Pembelajaran	Asynchronous	
	-	
Beban Perkuliahan	Synchronous	
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit Mahasiswa mampu memahami materi berkenaan dengan psikologi sosial	
Beban Perkuliahan	Asynchronous	
	Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit - Resume hasil diskusi kelas	

Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis			Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk
	-	-	-	-	-	-
Referensi	Rakhmat, Jalaluddiri., (2001). <i>Psikologi Komunikasi</i> , Edisi Revisi, PT Rernaja Rosdakarya, Bandung. Ahmadi, Abu., (1983). <i>Psikologi Umum</i> , PT Bina ilmu, Surabaya					

Pertemuan Ke 4			
Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	Mahasiswa memahami materi terkait interaksi dalam psikologi komunikasi.		
Indikator Capaian	Mahasiswa mampu menjabarkan Interaksi sebagai dasar komunikasi		
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	Penjelasan & Penjabaran contoh kajian komunikasi audio & visual (cth. Iklan, film, program tayangan televisi, branding produk)		
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line		
	Materi	URL	Deskripsi
	Teks	-	-
	Slide (ppt)	Tersedia secara offline	Konten ini berisikan materi berkenaan dengan interaksi dalam psikologi komunikasi
	Audio	-	-
	Video	-	-
	Animasi	-	-
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous		Asynchronous
	Bentuk Pembelajaran: Melalui pertemuan tatap muka / tatap maya Metode Pembelajaran: <i>Interactive Learning</i>		Kegiatan Mandiri: - Kegiatan Kolaboratif: -
Pengalaman Belajar	Synchronous		Asynchronous

	Interactive Learning dan Contextual Teaching & Learning dalam bentuk tanya-jawab dengan problem solving yang diketengahkan dalam setiap bahasan			tanya jawab dan diskusi terkait pembahasan		
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	Media visual dalam bentuk bahan tayangan melalui power point mengenai interaksi dalam psikologi komunikasi			-		
Beban Perkuliahan	Synchronous			Asynchronous		
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit Mahasiswa mampu memahami materi berkenaan dengan interaksi dalam psikologi komunikasi			Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit - Resume hasil diskusi kelas		
Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis			Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk
	-	-	-	-	-	-
Referensi	Rakhmat, Jalaluddiri., (2001). <i>Psikologi Komunikasi</i> , Edisi Revisi, PT Rernaja Rosdakarya, Bandung.					
	Littlejohn., Stephen W., (2002), <i>Theories of Human Communication</i> : Seventh Edition, Wadsworth Group, Belmont, California.					

Pertemuan Ke 5			
Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	Mahasiswa memahami dan mengetahui materi terkait pengertian dan ruang lingkup psikologi komunikasi		
Indikator Capaian	Mahasiswa mampu menjabarkan Psikologi Komunikasi: Pengertian & Ruang Lingkup		
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	Penjelasan & Penjabaran contoh kajian komunikasi audio & visual (cth. Iklan, film, program tayangan televisi, branding produk)		
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line		
	Materi	URL	Deskripsi
	Teks	-	-
	Slide (ppt)	Tersedia secara offline	Konten ini berisikan materi berkenaan dengan ruang lingkup psikologi komunikasi
	Audio	-	-

	Video	-				-
	Animasi	-				-
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	Bentuk Pembelajaran: Melalui pertemuan tatap muka / tatap maya Metode Pembelajaran: Interactive Learning			Kegiatan Mandiri: - Kegiatan Kolaboratif: -		
Pengalaman Belajar	Synchronous			Asynchronous		
	Interactive Learning dan Contextual Teaching & Learning dalam bentuk tanya-jawab dengan problem solving yang diketengahkan dalam setiap bahasan			Ceramah dan diskusi terkait pembahasan		
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	Media visual dalam bentuk bahan tayangan melalui power point mengenai ruang lingkup psikologi komunikasi			-		
Beban Perkuliahan	Synchronous			Asynchronous		
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit Mahasiswa mampu memahami materi berkenaan dengan ruang lingkup psikologi komunikasi			Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit -		
Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis			Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk
	-	-	-	-	-	-
Referensi	Rakhmat, Jalaluddiri., (2001). Psikologi Komunikasi, Edisi Revisi, PT Rernaja Rosdakarya, Bandung.					

Pertemuan Ke 6

Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	Mahasiswa memahami dan mengetahui materi terkait pendekatan dan penggunaan psikologi komunikasi
Indikator Capaian	Mahasiswa mampu menjabarkan Psikologi Komunikasi dalam ciri Pendekatan & Penggunaan

Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	• Persepsi • Perhatian (Attention) • Faktor penentu Persepsi: Fungsional & Struktural					
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line					
	Materi	URL			Deskripsi	
	Teks	-			-	
	Slide (ppt)	Tersedia secara offline			Konten ini berisikan materi berkenaan dengan pendekatan dan penggunaan psikologi komunikasi	
	Audio	-			-	
	Video	-			-	
	Animasi	-			-	
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	Bentuk Pembelajaran: Melalui pertemuan tatap muka / tatap maya Metode Pembelajaran: Interactive Learning			Kegiatan Mandiri: - Kegiatan Kolaboratif: -		
Pengalaman Belajar	Synchronous			Asynchronous		
	Interactive Learning dan Contextual Teaching & Learning dalam bentuk tanya-jawab dengan problem solving yang diketengahkan dalam setiap bahasan			Ceramah dan diskusi pembahasan studi kasus		
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	Media visual dalam bentuk bahan tayangan melalui power point mengenai pendekatan dan penggunaan psikologi komunikasi			-		
Beban Perkuliahan	Synchronous			Asynchronous		
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit Mahasiswa mampu memahami materi berkenaan dengan pendekatan dan penggunaan psikologi komunikasi			Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit -		
Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis			Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk

	-	-	-	-	-	-
Referensi	Rakhmat, Jalaluddiri., (2001). <i>Psikologi Komunikasi</i> , Edisi Revisi, PT Rernaja Rosdakarya, Bandung.					

Pertemuan Ke 7			
Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	Mahasiswa memahami dan mengetahui materi terkait aspek psikologis komunikasi intrapersonal		
Indikator Capaian	Mahasiswa mampu menjabarkan Aspek Psikologis dalam komunikasi Intrapersonal terkait: • Perhatian (Attention) • Persepsi • Memori • Berpikir		
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	• Persepsi • Perhatian (Attention) • Faktor penentu Persepsi: Fungsional & Struktural		
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line		
	Materi	URL	Deskripsi
	Teks	-	-
	Slide (ppt)	Tersedia secara offline	Konten ini berisikan materi berkenaan dengan aspek psikologis komunikasi
	Audio	-	-
	Video	-	-
	Animasi	-	-
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous		Asynchronous
	Bentuk Pembelajaran: Melalui pertemuan tatap muka / tatap maya Metode Pembelajaran: <i>Interactive Learning</i>		Kegiatan Mandiri: - Kegiatan Kolaboratif: -
Pengalaman Belajar	Synchronous		Asynchronous
	Interactive Learning dan Contextual Teaching & Learning dalam bentuk tanya-jawab dengan problem solving yang diketengahkan dalam setiap bahasan		Ceramah dan diskusi pembahasan studi kasus QUIZ

Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	Media visual dalam bentuk bahan tayangan melalui power point mengenai aspek psikologis komunikasi			-		
Beban Perkuliahan	Synchronous			Asynchronous		
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit Mahasiswa mampu memahami materi berkenaan dengan aspek psikologis komunikasi			Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit -		
Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis			Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk
	-	-	- penilaian QUIZ	-	-	-
Referensi	Rakhmat, Jalaluddiri., (2001). <i>Psikologi Komunikasi</i> , Edisi Revisi, PT Rernaja Rosdakarya, Bandung.					
	Littlejohn., Stephen W., (2002), <i>Theories of Human Communication</i> : Seventh Edition, Wadsworth Group, Belmont, California.					

Pertemuan Ke 8						
Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	UTS					
Indikator Capaian	Mampu mengerjakan test tulis UTS sesuai dengan pmaterian yang telah disampaikan					
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	Soal UTS					
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line					
	Materi	URL		Deskripsi		
	Teks	-		-		
	Slide (ppt)	Tersedia secara offline		Konten ini berisikan soal UTS		
	Audio	-		-		
	Video	-		-		
	Animasi	-		-		

Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	Bentuk Pembelajaran: Mahasiswa mengerjakan soal UTS Metode Pembelajaran: <i>Writing test</i>			Kegiatan Mandiri: Mahasiswa mengerjakan soal UTS Kegiatan Kolaboratif: -		
Pengalaman Belajar	Synchronous			Asynchronous		
	-			Mahasiswa mengerjakan soal UTS materi yang telah disampaikan pada pertemuan perkuliahan		
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	-			<i>Softfile</i> lembar soal		
Beban Perkuliahan	Synchronous			Asynchronous		
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit -			Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit Soal UTS		
Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis			Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk
	-	-	-	-	-	-
Referensi	Kode Referensi yang Dirujuk: 1, 2.					

Pertemuan Ke 9	
Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	Mahasiswa memahami dan mengetahui materi terkait aspek psikologis komunikasi interpersonal.
Indikator Capaian	Mahasiswa mampu menjabarkan Persepsi dan Konsep diri dalam komunikasi Interpersonal
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	• Proses Pembentuk Kesan • Proses Pengelolaan Kesan (Impression Management)
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line

	Materi	URL			Deskripsi		
	Teks	-			-		
	Slide (ppt)	Tersedia secara offline			Konten ini berisikan materi berkenaan dengan psikologi komunikasi interpersonal		
	Audio	-			-		
	Video	-			-		
	Animasi	-			-		
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous				Asynchronous		
	Bentuk Pembelajaran: Melalui pertemuan tatap muka / tatap maya Metode Pembelajaran: <i>Interactive Learning</i>				Kegiatan Mandiri: - Kegiatan Kolaboratif: -		
Pengalaman Belajar	Synchronous				Asynchronous		
	Interactive Learning dan Contextual Teaching & Learning dalam bentuk tanya-jawab dengan problem solving yang diketengahkan dalam setiap bahasan				Ceramah & diskusi, pembahasan studi kasus		
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous				Asynchronous		
	Media visual dalam bentuk bahan tayangan melalui power point mengenai psikologi komunikasi interpersonal				-		
Beban Perkuliahan	Synchronous				Asynchronous		
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit Mahasiswa mampu memahami materi berkenaan dengan psikologi komunikasi interpersonal				Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit -		
Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis				Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk	
	-	-	-	-	-	-	
Referensi	Rakhmat, Jalaluddiri., (2001). <i>Psikologi Komunikasi</i> , Edisi Revisi, PT Rernaja Rosdakarya, Bandung. Littlejohn., Stephen W., (2002), <i>Theories of Human Communication</i> : Seventh Edition, Wadsworth Group, Belmont, California.						

Pertemuan Ke 10		
Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	Mahasiswa memahami dan mengetahui materi terkait konsep komunikasi interpersonal dalam DKV.	
Indikator Capaian	Mahasiswa mampu menjelaskan kepribadian dalam komunikasi interpersonal	
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	Konsep komunikasi interpersonal dalam proses penciptaan konten desain komunikasi visual	
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line	
	Materi	URL
	Teks	-
	Slide (ppt)	Tersedia secara offline
	Audio	-
	Video	-
	Animasi	-
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous	Asynchronous
	Bentuk Pembelajaran: Melalui pertemuan tatap muka / tatap maya Metode Pembelajaran: <i>Interactive Learning</i>	Kegiatan Mandiri: - Kegiatan Kolaboratif: -
Pengalaman Belajar	Synchronous	Asynchronous
	Interactive Learning dan Contextual Teaching & Learning dalam bentuk tanya-jawab dengan problem solving yang diketengahkan dalam setiap bahasan	Ceramah & diskusi, pembahasan studi kasus
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous	Asynchronous
	Media visual dalam bentuk bahan tayangan melalui power point mengenai konsep komunikasi interpersonal	-
Beban Perkuliahan	Synchronous	Asynchronous
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit Mahasiswa mampu memahami materi berkenaan dengan konsep komunikasi interpersonal	Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit -

Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis			Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk
	-	-	-	-	-	-
Referensi	Rakhmat, Jalaluddiri., (2001). <i>Psikologi Komunikasi</i> , Edisi Revisi, PT Rernaja Rosdakarya, Bandung. Littlejohn., Stephen W., (2002), <i>Theories of Human Communication : Seventh Edition</i> , Wadsworth Group, Belmont, California.					

Pertemuan Ke 11			
Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	Mahasiswa memahami dan mengetahui materi terkait psikologi komunikasi massa.		
Indikator Capaian	Mahasiswa dapat menjelaskan Komunikasi Massa dan aspek psikologis Khalayak		
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	• Ragam penelitian khalayak (<i>audience</i>) • Aspek psikologis diri khalayak (<i>audience</i>)		
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line		
	Materi	URL	Deskripsi
	Teks	-	-
	Slide (ppt)	Tersedia secara offline	Konten ini berisikan materi berkenaan dengan psikologi komunikasi massa
	Audio	-	-
	Video	-	-
	Animasi	-	-
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous		Asynchronous
	Bentuk Pembelajaran: Melalui pertemuan tatap muka / tatap maya Metode Pembelajaran: Interactive Learning		Kegiatan Mandiri: - Kegiatan Kolaboratif: -
Pengalaman Belajar	Synchronous		Asynchronous

	Interactive Learning dan Contextual Teaching & Learning dalam bentuk tanya-jawab dengan problem solving yang diketengahkan dalam setiap bahasan			Ceramah & diskusi, pembahasan studi kasus		
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	Media visual dalam bentuk bahan tayangan melalui power point mengenai psikologi komunikasi massa			-		
Beban Perkuliahan	Synchronous			Asynchronous		
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit Mahasiswa mampu memahami materi berkenaan dengan psikologi komunikasi massa			Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit -		
Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis			Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk
	-	-	-	-	-	-
Referensi	Rakhmat, Jalaluddiri., (2001). <i>Psikologi Komunikasi</i> , Edisi Revisi, PT Rernaja Rosdakarya, Bandung.					
	McQuail, Denis., (1994). <i>Mass Communication Theory : An Introduction</i> , Third Edition, Sage Publications, London.					

Pertemuan Ke 12						
Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	Mahasiswa memahami dan mengetahui materi terkait efek dan reaksi komunikasi massa.					
Indikator Capaian	Mahasiswa dapat menjelaskan efek Komunikasi Massa dan reaksi khalayak					
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	Teori Melvin deFleur dan Sandra Ball-Rokeach					
	1. Perspektif perbedaan individual					
	2. Perspektif kategori sosial					
	3. Perspektif hubungan sosial					
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line					
	Materi	URL			Deskripsi	
	Teks	-			-	

	Slide (ppt)	Tersedia secara offline		Konten ini berisikan materi berkenaan dengan efek komunikasi massa		
	Audio	-		-		
	Video	-		-		
	Animasi	-		-		
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	Bentuk Pembelajaran: Melalui pertemuan tatap muka / tatap maya Metode Pembelajaran: Interactive Learning			Kegiatan Mandiri: - Kegiatan Kolaboratif: -		
Pengalaman Belajar	Synchronous			Asynchronous		
	Interactive Learning dan Contextual Teaching & Learning dalam bentuk tanya-jawab dengan problem solving yang diketengahkan dalam setiap bahasan			Ceramah & diskusi, pembahasan studi kasus		
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	Media visual dalam bentuk bahan tayangan melalui power point mengenai efek komunikasi massa			-		
Beban Perkuliahan	Synchronous			Asynchronous		
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit Mahasiswa mampu memahami materi berkenaan dengan efek komunikasi massa			Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit -		
Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis			Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk
	-	-	-	-	-	-
Referensi	Rakhmat, Jalaluddiri., (2001). Psikologi Komunikasi, Edisi Revisi, PT Rernaja Rosdakarya, Bandung.					
	McQuail, Denis., (1994). Mass Communication Theory : An Introduction, Third Edition, Sage Publications, London.					

Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	Mahasiswa memahami dan mengetahui materi terkait studi kasus dalam psikologis komunikasi massa.	
Indikator Capaian	Mahasiswa dapat menjelaskan studi kasus aspek psikologis dalam komunikasi massa	
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	• <i>Konsep Opini Publik</i> • <i>Sikap (Attitude)</i> • <i>Perilaku</i>	
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line	
	Materi	URL
	Teks	-
	Slide (ppt)	Konten ini berisikan materi berkenaan dengan aspek psikologis komunikasi massa
	Audio	-
	Video	-
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Animasi	
	-	
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous	Asynchronous
	Bentuk Pembelajaran: Melalui pertemuan tatap muka / tatap maya Metode Pembelajaran: <i>Interactive Learning</i>	Kegiatan Mandiri: - Kegiatan Kolaboratif: -
Pengalaman Belajar	Synchronous	Asynchronous
	Interactive Learning dan Contextual Teaching & Learning dalam bentuk tanya-jawab dengan problem solving yang diketengahkan dalam setiap bahasan	Ceramah & diskusi, pembahasan studi kasus
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous	Asynchronous
	Media visual dalam bentuk bahan tayangan melalui power point mengenai aspek psikologis komunikasi massa	-
Beban Perkuliahan	Synchronous	Asynchronous
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit Mahasiswa mampu memahami materi berkenaan dengan aspek psikologis komunikasi massa	Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit -

Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis			Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk
	-	-	-	-	-	-
Referensi	Rakhmat, Jalaluddiri., (2001). <i>Psikologi Komunikasi</i> , Edisi Revisi, PT Rernaja Rosdakarya, Bandung. McQuail, Denis., (1994). <i>Mass Communication Theory : An Introduction</i> , Third Edition, Sage Publications, London.					

Pertemuan Ke 14			
Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	Mahasiswa memahami dan mengetahui materi terkait studi kasus pembentukan opini publik dalam psikologi komunikasi massa.		
Indikator Capaian	Mahasiswa dapat menjelaskan studi kasus Psikologi Komunikasi Massa dan Pembentukan Opini Publik		
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	• <i>Konsep Opini Publik</i> • <i>Sikap (Attitude)</i> • <i>Perilaku</i>		
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line		
	Materi	URL	Deskripsi
	Teks	-	-
	Slide (ppt)	Tersedia secara offline	Konten ini berisikan materi berkenaan dengan opini publik komunikasi massa
	Audio	-	-
	Video	-	-
	Animasi	-	-
	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous	
Bentuk Pembelajaran: Melalui pertemuan tatap muka / tatap maya Metode Pembelajaran: <i>Interactive Learning</i>		Kegiatan Mandiri: - Kegiatan Kolaboratif: -	

Pengalaman Belajar	Synchronous			Asynchronous		
	Interactive Learning dan Contextual Teaching & Learning dalam bentuk tanya-jawab dengan problem solving yang diketengahkan dalam setiap bahasan			Ceramah & diskusi, pembahasan studi kasus		
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	Media visual dalam bentuk bahan tayangan melalui power point mengenai opini publik komunikasi massa			-		
Beban Perkuliahan	Synchronous			Asynchronous		
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit Mahasiswa mampu memahami materi berkenaan dengan opini publik komunikasi massa			Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit -		
Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis			Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk
	-	-	-	-	-	-
Referensi	Rakhmat, Jalaluddiri., (2001). <i>Psikologi Komunikasi</i> , Edisi Revisi, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.					
	McQuail, Denis., (1994). <i>Mass Communication Theory : An Introduction</i> , Third Edition, Sage Publications, London.					

Pertemuan Ke 15						
Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	Mahasiswa memahami dan mengetahui materi terkait studi kasus pembentukan opini publik dalam psikologis komunikasi massa.					
Indikator Capaian	Mahasiswa dapat menjelaskan studi kasus Psikologi Komunikasi Massa dan Pembentukan Opini Publik					
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	• <i>Konsep Opini Publik</i> • <i>Sikap (Attitude)</i> • <i>Perilaku</i>					
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line					
	Materi	URL			Deskripsi	
	Teks	-			-	

	Slide (ppt)	Tersedia secara offline		Konten ini berisikan materi berkenaan dengan opini publik komunikasi massa		
	Audio	-		-		
	Video	-		-		
	Animasi	-		-		
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	Bentuk Pembelajaran: Melalui pertemuan tatap muka / tatap maya Metode Pembelajaran: Interactive Learning			Kegiatan Mandiri: - Kegiatan Kolaboratif: -		
Pengalaman Belajar	Synchronous			Asynchronous		
	Interactive Learning dan Contextual Teaching & Learning dalam bentuk tanya-jawab dengan problem solving yang diketengahkan dalam setiap bahasan			Ceramah & diskusi, pembahasan studi kasus QUIZ		
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous		
	Media visual dalam bentuk bahan tayangan melalui power point mengenai opini publik komunikasi massa			-		
Beban Perkuliahan	Synchronous			Asynchronous		
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit Mahasiswa mampu memahami materi berkenaan dengan opini publik komunikasi massa			Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit -		
Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis			Jenis Instrumen		
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa	Produk
	-	-	- penilaian QUIZ	-	-	-
Referensi	Rakhmat, Jalaluddiri., (2001). Psikologi Komunikasi, Edisi Revisi, PT Rernaja Rosdakarya, Bandung.					
	McQuail, Denis., (1994). Mass Communication Theory : An Introduction, Third Edition, Sage Publications, London.					

Kemampuan Akhir Mahasiswa (Sub CPMK-1)	UAS				
Indikator Capaian	Mampu mengerjakan test tulis UAS sesuai dengan pmaterian yang telah disampaikan				
Materi Perkuliahan/ Bahan Kajian	Soal UAS				
	Tersedia Sumber Pembelajaran secara On-Line				
	Materi	URL		Deskripsi	
	Teks	-		-	
	Slide (ppt)	Tersedia secara offline		Konten ini berisikan soal UAS	
	Audio	-		-	
	Video	-		-	
	Animasi	-		-	
Bentuk dan Metode Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous	
	Bentuk Pembelajaran: Mahasiswa mengerjakan soal UAS Metode Pembelajaran: Writing test			Kegiatan Mandiri: Mahasiswa mengerjakan soal UAS Kegiatan Kolaboratif: -	
Pengalaman Belajar	Synchronous			Asynchronous	
	-			Mahasiswa mengerjakan soal UAS materi yang telah disampaikan pada pertemuan perkuliahan	
Media/alat bantu Pembelajaran	Synchronous			Asynchronous	
	-			Softfile lembar soal	
Beban Perkuliahan	Synchronous			Asynchronous	
	Pertemuan tatap muka/ tatap maya: 2 x 50 menit -			Belajar Mandiri: 2 x 60 menit - Tugas Terstruktur: 2 x 60 menit Soal UAS	
Penilaian Pembelajaran	Prosedur/Jenis			Jenis Instrumen	
	Pre test	Proses	Post test	Test tertulis (objektif, uraian), lisan, dan pengamatan	Performa Produk
	-	-	-	-	- -

Referensi	Kode Referensi yang Dirujuk: 1, 2.
-----------	---------------------------------------

PENILAIAN DAN KETERCAPAIAN

Pertemuan	CPL	CPMK	Sub-CPMK	Bentuk Assessment	Bobot (%)	Kategori
1	S-9, P, KU-1, KK-1	Pengetahuan		-	5%	Mudah
2	S-9, P, KU-1, KK-1	Pengetahuan		-	5%	Mudah
3	S-9, P, KU-1, KK-1	Pengetahuan		-	5%	Mudah
4,6,8,10,12,14,16	S-9, P, KU-1, KK-1	Keterampilan	tugas	Penugasan	20%	Sulit
5,7,9,11,13,15	S-9, P, KU-1, KK-1	Pengetahuan		-	5%	Mudah

Keterangan: Tabel ini merupakan rekapitulasi kegiatan penilaian dari setiap minggu atau pertemuan

PROPORSI DAN SKALA PENILAIAN

Proporsi Penilaian per Kategori *)		
No	Kategori	Proporsi
1	Aktivitas Mahasiswa (proses)	25%
2	Ujian Tengah Semester	25%
3	Tugas (produk)	20%
4	Ujian Akhir Semester	30%
5		
6		
Total		100%

Keterangan: *) Dapat ditambahkan dan diubah sesuai keperluan mata kuliah

Skala Penilaian		
No	Skor Nilai	Nilai
1	92-100	A
2	86-91	A-
3	81-85	B+
4	76-80	B
5	71-75	B-
6	66-70	C+
7	60-65	C
8	55-59	D
9	Lebih kecil dari 55	E

RUJUKAN (REFERENSI) PERKULIAHAN

(Daftar referensi yang digunakan dalam perkuliahan)

1. **Ahmadi, Abu., (1983).** *Psikologi Umum*, PT Bina ilmu, Surabaya.
2. **Littlejohn., Stephen W., (2002),** *Theories of Human Communication* : Seventh Edition, Wadsworth Group, Belmont, California.
3. **McQuail, Denis., (1994).** *Mass Communication Theory* : An Introduction, Third Edition, Sage Publications, London.
4. **Rakhmat, Jalaluddiri., (2001).** *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

1. Lampiran

Lampiran 1. Bahan Ajar (Hand out, Bahan Presentasi, Modul, Buku Ajar yang dibuat dosen pengampu)

Lampiran 2. Instrumen Penilaian (Soal, Rubrik, format dll)

SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER:

1. Jabarkan pemahaman anda tentang konsep psikologi dalam desain komunikasi visual!

SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER:

1. Jelaskan pemahaman anda terkait film yang baru saja diputar?
2. Bagaimana cara kerja komunikasi visual dalam tayangan tersebut membentuk opini publik? Jelaskan!

FORMAT PENILAIAN MAHASISWA

NO	NAMA	NIM	NILAI I UTS	NILAI I UAS	NILAI PROSES		NILAI PRESENTASI	TOTAL NILAI
					KEHADIRA N	AKTIVITAS DI KELAS		

[illegible]