

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Campania de promovare “Test! Review! Win!” (denumita in cele ce urmeaza si „Campania Promotionala”/Campania de Promovare sau „Campania”) este organizata de catre S.C. Conviv Media S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Fundeni, nr. 4, bl. 11C, Sc B, et. 5, apt. 66., sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu Cod Unic de Inregistrare RO22770884 (denumita in cele de mai jos si “Organizatorul”).

Campania se va desfasura conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pe pagina de internet www.pcggarage.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura incepand cu data de 01.10.2013 si pana la data de 31.10.2013, inclusiv.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

In cadrul CAMPANIEI DE PROMOVARE este promovata pe pagina www.pcggarage.ro marca de notorietate publica TP-Link.

SECTIUNEA 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

Campania de promovare se desfasoara exclusiv pe pagina de internet www.pcggarage.ro. Pentru a participa la campanie, utilizatorii trebuie:

1. Sa posteze pe pagina dedicata de magazin oricarui produs TP-Link un comentariu care sa faca referire la utilizarea produsului

a) Comentariile postate vor fi considerate eligibile in cadrul campaniei si, astfel, vor fi inscise in tombola campaniei doar daca respecta urmatoarele conditii:

- i. Sa contina opinia comentatorului referitoare la produs si modul de utilizare a produsului, care poate lua in calcul toate caracteristicile produsului si scenariile de utilizare descrise in manualul de utilizare al produsului. Opinia comentatorului poate aprecia favorabil sau nefavorabil modul de utilizare al produsului, scopul campaniei fiind acela de a obtine un feedback din partea utilizatorilor.
- ii. Sa fie pertinent: comentariile care nu fac referire la produs sau la modul de utilizare al produsului descris in manualul de utilizare al produsului nu sunt eligibile pentru inscrierea in campanie

1. Sa isi dea acceptul ca datele contului personal creat pe www.pcggarage.ro sa fie inscise in tombola campaniei pentru a fi folosite exclusiv pentru tragerea la sorti a premiilor campaniei.
2. Pentru a se putea inscrie, participantul trebuie sa beneficieze de un cont de utilizator pe pagina magazinului www.pcggarage.ro. Inscrierea in concurs este limitata la un singur cont de utilizator, indiferent de numarul comentariilor postate in perioada derularii campaniei.

SECTIUNEA 6. DESFASURAREA CAMPANIEI

Cei care doresc sa se inscrie trebuie sa urmeze pasii prevazuti mai sus.

In fiecare saptamana, in zilele de 8.10.2013, 15.10.2013, 22.10.2013 si 29.10.2013, organizatorul va realiza o tragere la

sorti prin motorul random.org, al carei premiu consta in 5 produse router wireless TL-WR702N in valoare de 99.99 lei (TVA inclus).

Marele premiu, constand intr-o tableta Apple Mini iPad Wi-Fi 32 GB, alba, in valoare de 2000 lei (TVA inclus) si un router wireless N 3G/3.75G portabil, cu baterie TL-MR3040 in valoare de 220 lei (TVA inclus) va fi acordat, prin tragere la sorti prin motorul random.org, in data de 31.10.2013.

In cadrul acestei campanii, premiile puse in joc sunt:

- a) 20 x router wireless TL-WR702N oferite in serii de 5 la extragerile saptamanale
- b) 1 x tableta Apple Mini iPad Wi-Fi 32 GB, alba
Nota: Premiul nu beneficiaza de garantie
- c) 1 x router TL-MR3040 wireless N 3G/3.75G portabil, cu baterie

In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor prin contravaloarea acestora in bani si/sau in alte obiecte, dupa cum nu este permisa, in nicio situatie, cedarea premiului castigat catre unul sau mai multi terti. In privinta premiilor oferite in cadrul Campaniei de Promovare "Test! Review! Win!", din momentul semnarii procesului verbal dintre Organizator si Castigator (document prin care se transfera proprietatea si posesia premiului, in mod efectiv), toate riscurile legate de proprietatea si/sau posesia premiului se transfera la Castigator. Fiecare premiu va fi acordat Castigatorului sub conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului regulament. Garantia produselor TP-LINK este asigurata de TP-LINK Romania (support.ro@tp-link.com).

SECTIUNEA 8. DREPTUL DE PARTICIPARE

Pot participa la Campania de Promovare "Test! Review! Win!" in sensul ca pot avea calitatea de Castigator al premiilor oferite in cadrul acesteia, toate persoanele fizice care au implinit varsta de 14 ani. Prin exceptie de la cele mai sus prevazute, nu pot participa: a) salariatii Organizatorului S.C. Conviv Media si/sau ai societatilor afiliate acesteia, b) rudele sau afinii salariatilor mentionati la litera a) pana la gradul II inclusiv, in linie directa sau colaterala, c) salariatii magazinului online care gazduieste concursul www.pcgara.ge.ro, rudele sau afinii salariatilor mentionati la litera c) pana la gradul II inclusiv, in linie directa sau colaterala. De asemenea, nu pot participa la Campania de Promovare "Test! Review! Win!" asociatii-persoane fizice ai societatii comerciale sus-mentionate, cat si rudele sau afinii acestora pana la gradul II inclusiv, in linie directa sau colaterala.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

In cazul premiilor oferite, Organizatorul are obligatia ca, la o saptamana de la intrarea Castigatorului in proprietatea si posesia premiului, sa achite taxele si impozitele aferente conform cu Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. In mod obligatoriu, Impozitul va fi virat de Organizator la bugetul de stat. Impozitul cu retinere la sursa este de 16% si se aplica asupra diferentei dintre valoarea in lei a obiectului si suma de 600 de lei. Daca suma de 600 de lei este modificata in baza dispozitiilor legale in vigoare la momentul acordarii premiului, se va lua in considerare suma astfel modificata. Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura in legatura cu premiile acordate in Campania de Promovare "Test! Review! Win!", cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. ANUNTAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii Campaniei vor fi anuntati pe pagina concursului si in newsletterul saptamanal urmand ca, ulterior, sa semneze cu Organizatorul Campaniei un Proces verbal de primire in proprietate si posesie a premiului. Pe langa publicarea pe site-ul campaniei, reprezentantul Organizatorului va contacta castigatorul si prin adresa de email, in termen de 5 zile lucratoare de la data castigarii unei editii a campaniei.

Premiile campaniei sunt acordate numai dupa intocmirea formalitatilor necesare de punere in posesie.

Daca in termen de 15 zile de la publicarea castigatorului pe site-ul campaniei acesta nu contacteaza reprezentantii magazinului online care gazduieste concursul, la datele (concursuri@pcgarage.ro), pentru revendicarea premiului, se va alege un alt castigator conform aceluasi algoritm de desemnare.

Participantii minori (avand varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani neimpliniti) si/sau cei de cetatenie straina vor indeplini formalitatile de dobandire a premiului cu respectarea legislatiei romane in vigoare.

Daca persoana desemnata castigatoare a unei editii a campaniei este din Bucuresti, formalitatile necesare de punere in posesie se vor intocmi la sediul Organizatorului: Bucuresti, Calea Mosilor, cladirea Casa Mosilor, nr. 51, Et.2, si/sau in fata notarului public, dupa caz, in minimum 5 zile lucratoare si maximum 30 zile lucratoare de la data castigarii editiei campaniei.

Daca persoana desemnata castigatoare a unei editii a campaniei are domiciliul in alt oras/localitate decat Bucuresti, formalitatile necesare de punere in posesie se vor intocmi prin intermediul unei firme de curierat in minim 5 zile lucratoare si maxim 30 de zile lucratoare de la data castigarii editiei campaniei.

SECTIUNEA 10 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul nu are ca scop strangerea si utilizarea datelor cu caracter personal in cadrul acestei campanii.

Prin participarea la acesta Campanie, fiecare Participant isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la:

- colectarea si prelucrarea de catre Organizator a informatiilor privind contul utilizator pe pagina magazinului online care gazduieste concursul, a adresei de email pe care acesta este inregistrat si a numarului de telefon oferit in cazul castigarii concursului. Castigatorul isi da de asemenea acordul sa furnizeze date cum ar fi, dar fara a se limita la: nume/prenume, CNP, adresa, nr. si seria act de identitate, etc. si a transmiterii acestora catre Organizator in scopul acordarii premiului stabilit prin acest Regulament.
- stocarea acestor date si prelucrarea lor si in alte scopuri decat cele anterior mentionate, respectiv: reclama, marketing si publicitate.

Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Castigatorului, le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament si le va transmite catre terti exclusiv sub obligatie de confidentialitate.

Participantii au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele pe care le-au furnizat in legatura cu participarea la campanie sa fie prelucrate in scop de marketing direct sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucrarii datelor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.

Participantii au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (cu modificarile si completarile ulterioare), dreptul de informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila.

In cazul in care orice participant are de semnalat un incident in legatura cu desfasurarea campaniei, prealabil fata de orice actiune in justitie, se va adresa Organizatorului cu o sesizare in acest sens, in termen de maximum 30 de zile de la data incidentului. Organizatorul va formula un raspuns la sesizarea inaintata in termen de maximum 15 zile lucratoare.

In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a incidentului, are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti romane competente.

Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participanti.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a

retelelor de Internet.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania de promovare "Test! Review! Win!", va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe pagina de concurs de pe magazinul online.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Participarea la aceasta campanie implica acceptarea irevocabila si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament si obligativitatea respectarii acestora.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care analiza privind eficacitatea campaniei o va impune, cu conditia anuntarii modificarilor pe pagina de concurs de pe magazinul online.

Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare, cel mai devreme, la cel mai recent dintre urmatoarele 2 (doua) momente: a) la publicarea pe site a Regulamentului modificat; b) la prima anuntare pe pagina de concurs de pe magazinul online.