

PROVINCIA DE BUENOS AIRES
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN DE ADULTOS
REGIÓN 14
DISTRITO JUNÍN

Motivo:**Convocatoria a Cobertura de Materia Especializada.**

A la Secretaría de Asuntos Docentes de Junín
Sr. Gerardo RUSS
S/D

Me dirijo a Ud. A fin de solicitarle realice las acciones tendientes para el llamado a Cobertura de Materia Especializada según **Disposición 1121/02** de la D.E.A para la conformación de listado de la siguiente asignatura correspondiente al **CENS N° 453 “Padre Carlos Mugica”** de Junín.

Espacio Institucional:**Marketing**

Carrera:Bachiller con Orientación en Producción de Bienes y Servicios Resolución 1121/02 Especialidad Administración de emprendimientos.

Curso: Segundo Año VIII División

Carga horaria: 2 hs. cátedra

Horario:Martes de 15.45 a 16.45 hs.

Situación de Revista:Provisional

Jurado Titular:

Director del CENS N° 453: Profesor Daniel Cano

Profesor del CENS N° 453: Ignacio Zuccari

Profesor de otra institución: José Lanfranchi

Alumno Regular:Osman María Inés

Jurado Suplente:

Vicedirectora del CENS N° 453: Profesora Verónica De Siervo

Profesora del CENS N° 453: Silvia González

Profesor de otra institución: Vanesa Moreno

Alumno Regular: Ubalton Marcela

- Difusión: 5 días hábiles: desde el 16/08 al 22/08
- Inscripción: 3 días hábiles: desde 23/08 al 25/08
- Evaluación de proyectos: 08/09
- Entrevista para la defensa del proyecto: 19/09 13.30 hs. en Guardia Armada.

Los contenidos se encuentran adjuntos-

Sin otro particular saludo atte.-

Dirección General de Cultura y Educación
Dirección Provincial de Educación de Adultos
CENS N°453 “Padre Carlos Mujica”
Distrito Junín

Junín (B), 11 de Agosto de 2022

A la Inspectora de Dir. De Adultos

Sra. Verónica Verón

S/D

La Dirección del CENS N°453, le informa que el docente López, Julio César, DNI 12.656.729 ha fallecido, quedando vacantes dos horas cátedra en nuestra Institución, tratándose del **ESPIN Marketing** de tercer Año del Bachillerato con Orientación en Producción de Bienes y Servicios. Situación que fue remitida a SAD para abrir la convocatoria a la presentación de proyectos, posterior evaluación y conformación de orden de mérito para la cobertura de dicho ESPIN.

Sin otro particular saluda a Ud. muy atentamente.

Equipo Directivo del CENS N°453

“Padre Carlos Mujica”

ASPECTOS A TENER EN CUENTA POR EL EQUIPO DIRECTIVO DEL CENS N°453: FORMACIÓN, EXPERIENCIA Y ANTIGÜEDAD EN EDUCACIÓN EN CONTEXTOS DE ENCIERRO. (NO EXCLUYENTE)

- Adjuntar **PROPUESTA PEDAGÓGICA** en FORMATO PAPEL encuadrada en el Proyecto Institucional.

- Aspectos que deberá contener la Propuesta Pedagógica:

- 1- Carátula: Institución, Carrera, Curso, Nombre de la Materia, Cantidad de módulos. Nombre del aspirante, DNI, Dirección, Teléfono, Correo electrónico.
- 2- Fundamentación/ Encuadre teórico.
- 3- Justificación: (argumentación acerca de la implementación de la propuesta en esa disciplina, nivel e institución específica).
- 4- Expectativas de logro / Objetivos/ Propósitos.
- 5- Contenidos.
- 6- Propuesta didáctica. Metodología de trabajo.
- 7- Recursos Materiales, Temporales y Didácticos.
- 8- Desarrollo de una actividad como ejemplo.
- 9- Evaluación (criterios e instrumentos).
- 10- Bibliografía para el alumno y bibliografía de referencia del docente.

CONTENIDOS BÁSICOS

MATERIA: MARKETING

MARKETING. Concepto. Importancia. Entorno micro y macro de la empresa

PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO. Propósito de un plan de Marketing – Marketing mix. Análisis de FODA
Esquema de Plan de Marketing.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO Y POSICIONAMIENTO. Segmentación de Mercado – Formas de Segmentación –
Selección del mercado objetivo –

EL PRODUCTO. ¿Qué es un producto? Decisiones de Marca. Estrategias del ciclo de vida del Producto.

EL PRECIO. Fijación de precios de los productos – El Precio: factores a tener en consideración al fijar los precios

CANALES DE DISTRIBUCIÓN. Naturaleza de los canales de distribución Intermediarios comerciales.

PROMOCIÓN. PUBLICIDAD. Políticas de Comunicación y Promoción – Publicidad. Marketing en Internet