

ACTIVIDADES DE NIVELACIÓN 2013
GRADO SÉPTIMO
701

***NOTA:** Para todas las nivelaciones es requisito presentar cuaderno completo bien presentado con todos los apuntes, guías y trabajos desarrollados durante 1, 2 y 3 periodo

PRIMER PERIODO

1. TEMA: TIPOS DE SISTEMAS. Desarrolle y conteste en su cuaderno:
 - A. Defina sistema
 - B. Qué tipos de sistemas existen?
 - C. Qué se entiende por sistemas naturales?
 - D. Qué se entiende por sistemas artificiales?
 - E. Dibuje 5 sistemas naturales
 - F. Dibuje 5 sistemas artificiales

2. TEMA: TIPOS DE MÁQUINA
 - a. Define Máquina
 - b. Como se clasifican las máquinas según complejidad? Explique
 - c. Como se clasifican las máquinas según la fuente de energía con la que funcionan? Explica
 - d. Explique y dibuja 3 máquinas mecánicas
 - e. Explique y dibuja 3 máquinas eléctricas
 - f. Explique y dibuja 3 máquinas electrónicas
 - g. Explique y dibuja 3 máquinas hidráulicas
 - h. Explique y dibuja 3 máquinas de tracción animal
 - i. Explique y dibuja 3 máquinas solares (que usan la energía del sol)

3. TEMA: EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA
 - a. Realiza una historieta de 16 escenas, con textos y dibujos donde describas la evolución tecnológica desde sus inicios a la actualidad

4. TEMA: OPERADORES MECÁNICOS
 - a. Explique y grafique cada uno de los 20 operadores mecánicos vistos en clase

AYUDA

http://concurso.cnice.mec.es/cnice2006/material107/maquinas/maq_maquinas.htm

SEGUNDO PERIODO

5. TEMA: REGLAMENTO AULAS DE TECNOLOGIA
 - a. En internet ingrese a este link: <https://sites.google.com/site/spidocu/>
 - b. Busque y descargue el documento Reglamento Aulas de Tecnologia
 - c. Lealo completamente
 - d. Elabore una historieta de caricaturas donde represente las normas más representativas
6. TEMA: TORRES DE HANOI
 - a. Consulte y estudie el problema de las Torres de Hanoi
 - b. Grafique paso a paso la solución del problema para 3 discos
 - c. Grafique paso a paso la solución del problema para 4 discos
7. TEMA: TIM
 - a. Ingrese al juego TIM
 - b. Grafique en su cuaderno por lo menos 8 niveles del juego, indicando en cada nivel
 - Objetivo del nivel
 - Nombre de las herramientas y operadores proporcionadas en cada nivel
8. TEMA: MÁQUINAS DE EFECTO ENCADENADO
 - a. Consulte en youtube, por lo menos 3 videos de máquinas de efecto encadenado. Realice en su cuaderno la explicación y dibujo de los 3 videos
 - b. Realice en su cuaderno el diseño y dibujo de la máquina de efecto encadenado que debía realizar individualmente. Recuerde que debe incluir por lo menos 3 operadores mecánicos diferentes de los vistos en clase (no repetir)
 - c. Elabore la maqueta de Máquina de efecto encadenado del punto anterior. recuerde que debe señalar en la maqueta los nombres de los operadores que usa. Presente la maqueta funcionando correctamente
9. TEMA: EDADES DE LA TECNOLOGÍA
 - a. Elabore un cuadro comparativo de las diferentes edades de la historia y evolución de la tecnologías

TERCER PERIODO

10. TEMA: PLATAFORMA GNOMIO INSTITUCIONAL

- a. Ingrese a la plataforma ciudadelaed.gnomio.com
- b. Ingrese con los datos proporcionados por su docente
- c. Cambie la foto y datos de su perfil
- d. Matriculese en la asignatura Tecnología e informática

11. TEMA: MANIPULACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- a. Ingrese a internet a este link:
<http://html.rincondelvago.com/manipulacion-de-los-medios-de-comunicacion.html>
- b. Que plantea el texto acerca del uso del mujer en la publicidad? Cual es tu opinion al respecto?
- c. Porque razón las empresas de publicidad han cambiado sus medios convencionales como la televisión, radio y periódicos para enfocarse en las redes web?
- d. Explica la influencia de la televisión en la conciencia de las personas
- e. Como es la influencia de los medios de comunicación en los niños. Explica.
- f. Explique los aspectos negativos generados por las películas. Por lo menos resalte 3 aspectos
- g. Que es la contrapublicidad? Explique
- h. Elabore un cuadro resumen explicando tu opinion y reflexion acerca de estos puntos:
 - Telepromociones
 - Publicidad subliminal
 - El doble sentido en los anuncios
 - La personalidad en los medios informativos
 - Publicidad en Videojuegos
 - Anuncios de bebidas
 - La publicidad que llevan los famosos
- i. Ingrese a spitecno.blogspot.com y Observe el video: Medios de comunicación y manipulación
- j. Realice en su cuaderno una reflexión de por lo menos 2 páginas respecto al análisis del video del punto i