

**«ТУРАН»
УНИВЕРСИТЕТИ»
МЕКЕМЕСІ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ
«УНИВЕРСИТЕТ
«ТУРАН»**

**Рассмотрено на заседании
Высшей школы «Медиа
и межкультурная коммуникация»
Протокол № 2 от «16» сентября 2024 г.**

Директор _____ Бузело А.С.

**УТВЕРЖДАЮ
проректор по академической
деятельности**

_____ Тусупова Л.А.
«20» сентября 2024 г.

**План
развития модульной образовательной программы
6В03202 – Связь с общественностью (бакалавриат)**

Алматы, 2024 г.

Содержание

Паспорт	2
Анализ внешней среды	4
Анализ внутренней среды	5
План мероприятий по развитию ОП	9

Паспорт плана развития модульной образовательной программы (МОП) «Связь с общественностью»

Цель ОП	Цель ОП – осуществлять подготовку специалистов по связям с общественностью для государственных, общественных и коммерческих структур, способных выполнять профессиональные функции, применяя современные технологии, методы и инструменты PR при реализации стратегии организации и с учетом запросов внешней среды Цель образовательной программы обусловлена миссией университета «Туран»: «Культура, образование и наука во благо общества», а также изменяющимися требованиями внешней среды, профессиональной конкуренцией и востребованностью специалистов на рынке труда.
Основания для разработки плана развития МОП (далее «Плана»)	Анализ соответствия образовательной программы нормативно-правовым актам и др. документам, определяющим национальные приоритеты и образовательную политику РК, в том числе с ориентацией на профессиональные стандарты («Деятельность информационных агентств» - 21.12.2022; «Представление рекламы в средствах массовой информации» - 21.12.2022). Соответствие содержания ОП миссии и Стратегии университета. Определение адекватности ресурсам МОП, потребностям рынка и запросам потребителей образовательных услуг. Выявление сильных и слабых сторон МОП.
Основные разработчики Плана	Директор Высшей школы: Бузело А.С., к.филол.н., профессор. Ведущие специалисты: Курманбаева А.А., к.филол.н., ассоциированный профессор; Абуева Н.А., д.полит.н., профессор-исследователь; Алтаева А.К., д.филол.н., профессор; Алдабергенқызы Л., магистр филологии, сениор-лектор Работодатели: PR-директор проекта «Kazakhstan Fashion Week» Б.Ш. Алдонгарова Студенты – Кабдоллаева Наргиза, 3 курс
Цель Плана	Обеспечить эффективное управление МОП с учетом изменений во внешней и внутренней среде, происходящих в процессе ее реализации и в продуктивном взаимодействии с работодателями для формирования актуальных профессиональных компетенций у студентов как будущих специалистов переводческого дела.
Механизм формирования плана	При формировании МОП, плана развития образовательной программы, РУП учитываются рекомендации РУМС по профилю подготовки/Совета УМО, опыт реализации аналогичных программ

	<p>ведущих вузов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья, проводится гармонизация образовательных программ с программами вузов-партнеров.</p> <p>МОП и План развития составлены с привлечением всех стейкхолдеров программы, на основе анализа результатов рейтинга ОП НПП «Атамекен», анкетирования по удовлетворённости обучающихся и ППС, анализ доступных и необходимых программе ресурсов, в том числе материально-технической базы и т.п.).</p>
<p>Механизмы распространения информации о Плане и целях МОП</p>	<p>Рассмотрение ОП на расширенном заседании УМС Высшей школы с участием стейкхолдеров.</p> <p>Рассмотрение и утверждение образовательной программы на Ученом совете факультета.</p> <p>Обсуждение результатов мониторинга и утверждение корректировок плана ОП.</p> <p>Размещение МОП на сайте университета.</p>
<p>Сроки реализации Плана</p>	<p>С 16.09.2024 по 01.09.2028 (4 года)</p>

Анализ внешней среды

Образовательная деятельность по направлению подготовки бакалавров «Журналистика и информация» в рамках ОП 6В03202 – Связь с общественностью осуществляется в соответствии с государственной лицензией № 14001575 от 05.02.2014 года и приложением к государственной лицензии (номер лицензии №14001575), законодательством РК, Стратегическим планом развития университета «Туран» на 2024 – 2029 гг., миссией университета: «Культура, образование и наука во благо общества».

ОП 6В03202 – Связь с общественностью имеет особое значение для удовлетворения потребностей государства в связи с позиционированием страны на мировой арене, формированием ее благоприятного имиджа. Наше государство ярко заявляет о себе на международном уровне: проводит крупномасштабные, знаковые мероприятия на мировом уровне, вступило во Всемирную торговую организацию (ВТО); расширяются дружественные отношения и деловые, культурные контакты. В этих условиях популярность и востребованность услуг специалистов, осуществляющих продвижение имиджа страны, его укрепление с каждым годом растут. При этом данная сфера деятельности важна, поскольку специалисты этой отрасли обеспечивают и улучшают также внутренние коммуникации: занимаются управлением и установлением взаимовыгодных, гармоничных отношений между организацией и общественностью, от которой зависит успех функционирования этой организации.

Современная сфера связей с общественностью (PR) переживает стремительные изменения, становясь все более востребованной и многогранной. Маркетинговые исследования подтверждают: спрос на специалистов по коммуникациям растет, а разнообразие профессиональных направлений позволяет выбрать оптимальный путь развития. Сегодня PR-специалист может работать в самых разных областях: корпоративные коммуникации, политический PR, digital PR, кризисные коммуникации, бренд-менеджмент, репутационный менеджмент, GR (Government Relations), внутренние коммуникации, медиапланирование, контент-маркетинг, SMM, копирайтинг, событийный PR, инфлюенсер-маркетинг, антикризисный PR, аналитика и прогнозирование общественного мнения.

С развитием цифровых технологий и социальных медиа искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью коммуникационных стратегий. Современные PR-специалисты используют алгоритмы машинного обучения и нейросети для анализа общественного мнения, прогнозирования репутационных рисков, персонализации контента и управления информационными потоками. Искусственный интеллект помогает анализировать большие массивы данных, выявлять ключевые тренды, создавать эффективные медиапланы и разрабатывать стратегии влияния на аудиторию.

ИИ уже активно применяется в автоматизированном мониторинге СМИ и социальных сетей, анализе тональности сообщений, генерации пресс-релизов, разработке персонализированных PR-кампаний, управлении брендовым имиджем и оценке эффективности коммуникаций. Взаимодействие человека и технологий позволяет значительно ускорить обработку данных, минимизировать репутационные риски и повысить качество информационного взаимодействия с целевой аудиторией.

Современные PR-специалисты перестают быть исключительно коммуникаторами и превращаются в стратегов общественного мнения, аналитиков цифровых данных, креативных менеджеров и экспертов в области репутационного менеджмента. Искусственный интеллект не заменяет их работу, но становится мощным инструментом, расширяющим их возможности, помогая оперативно реагировать на информационные вызовы и создавать уникальные, целенаправленные коммуникационные решения.

Интеграция ИИ в сферу связей с общественностью открывает новые карьерные перспективы. Специалисты, владеющие технологиями цифрового анализа и автоматизированного PR, могут работать в международных корпорациях, политических

структурах, государственных учреждениях, рекламных и PR-агентствах, а также запускать собственные проекты в сфере стратегических коммуникаций. Таким образом, профессионалы в области связей с общественностью становятся не просто медиаторами между брендом и аудиторией, а технологически подкованными экспертами, способными эффективно управлять репутацией и общественным мнением в эпоху цифровой трансформации.

Уникальность программы заключается в следующем:

1) ОП формирует **мультиязычного, цифрового и мультикультурного PR-специалиста**, обладающего навыками стратегического и антикризисного управления, способного работать в условиях казахстанской специфики и глобальных коммуникационных трендов.

2) Практикоориентированность реализуется: а) во **внедрении элементов дуального обучения** при подготовке PR-специалистов, которые дважды в год участвуют в организации и проведении международного проекта «Kazakhstan Fashion Week»; б) в разработке и защите собственных реальных проектов в рамках предметов «Организация PR-проектов», «Сторителлинг» и других.

3) Штат преподавателей включает большое количество практиков с большим опытом работы в сфере медиа и коммуникаций, которые также приглашают на гостевые лекции специалистов данной отрасли, в том числе с международным опытом работы.

Также уникальность состоит в синергии гуманитарных и бизнес-компетенций, акценте на диджитал-компетенциях и технологиях новых медиа, практической применимости к реальному сектору, фокусе на национальном контексте и ценностях, развитии лидерства и антикризисных компетенций.

SWOT-анализ внешней среды

<i>S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внешние факторы)</i>	<i>W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внешние факторы)</i>
<ul style="list-style-type: none"> – изучение маркетинговых и мониторинговых исследований профессиональной среды, участие в профильных мероприятиях с целью бенчмаркинга для обеспечения качественного развития ОП; – функционирование Национальной Ассоциации связей с общественностью, которая участвует в развитии рынка профессиональных услуг, открыта к взаимовыгодному сотрудничеству с академической средой. 	<ul style="list-style-type: none"> – высокая плотность конкурентной среды, – непрофессиональное обучение PR-специалистов посредством курсов и тренингов;
<i>O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</i>	<i>T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)</i>
<ul style="list-style-type: none"> – потребность в специалистах данного профиля в связи с активным развитием сферы PR в РК; – широкое обсуждение ОП стейкхолдерами позволяет усилить качественную составляющую программы; – возможность PR-специалиста работать на аутсорсе фрилансером, открыть собственное ИП, работать в смежных областях (маркетинг, журналистика, реклама и др.). 	<ul style="list-style-type: none"> – Рынок перенасыщается "специалистами по коммуникациям" без профильного образования — блогеры, SMM-менеджеры, менеджеры по контенту часто занимают ниши PR-специалистов (девальвация профессии и снижение престижа формального образования в области PR). – Резкое изменение платформ (например, блокировка популярных соцсетей), цифровые угрозы (deep fake, ИИ-контент), репутационные кризисы создают нестабильную профессиональную среду (необходимость постоянного обновления

Анализ внутренней среды

Модульная образовательная программа обеспечена всеми необходимыми ресурсами для организации качественного обучения:

1. **достаточным штатом преподавателей**, количество которых определяется числом дисциплин, нормативами учебной нагрузки, контингентом студентов. Преподавательский состав Высшей школы отвечает профилю образовательной программы и преподаваемым дисциплинам, требованиям, предъявляемым к соотношению штатных сотрудников и сотрудников по совместительству, к уровню острепенности. В реализации программы участвуют сотрудники нескольких высших школ, обеспечивающих преподавание общеобразовательных, предпринимательских модулей и языковых предметов, а также базовых и профильных дисциплин: «Медиа и межкультурная коммуникация», «Международные отношения и дипломатия», «Экономика и менеджмент», «Маркетинг и логистика», «Туризм и гостеприимство», «Информационные технологии», «Право», а также Центр языковой подготовки.
2. Общая численность профессорско-преподавательского состава Высшей школы «Медиа и межкультурная коммуникация», обеспечивающего подготовку бакалавров по ОП «Связь с общественностью» в 2024-2025 уч.г. В ВШ числится всего 57 человек, из которых 48 штатных преподавателей, в том числе 5 докторов наук, 15 кандидатов наук, 1 обладатель звания «Мәдениет Қайраткері» и ордена «Құрмет», 1 ожидает подтверждения степени PhD после защиты, 23 магистра, 2 специалиста, не имеющих ученой степени, и 8 совместителей. Соотношение преподавателей с ученой степенью к общему составу кафедры составляет 44% (среди штатных). В реализации ОП участвует Алдонгарова Б.Ш. - преподаватель-практик, журналист, учредитель и PR-директор международного проекта "Kazakhstan Fashion Week, преподаватель Казахстанской Медиа Академии – продюсерского центра, телеканала КМА и production-студии «Фабрика телесериалов». Татьяна Затонская (Дельцова) (журналист, PR-специалист, опыт работы на КТК, 31 канале, в русской службе радиостанции ВВС (г. Москва, РФ).
3. Руководство образовательных программ **соблюдает принцип доступности руководителей и прозрачности** всех кадровых процедур следующим образом: регулярно через средства массовой информации объявляется конкурс на замещение вакантных должностей, которое проводится в соответствии с Законом об образовании (ст.41-1 п.2), ГОСО, Типовыми правилами деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования (Приложение 5 к приказу Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595 п.17). Вуз разрабатывает и утверждает правила конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников. На сайте университета представлены резюме ППС, реализующего ОП.
4. **Повышение квалификации ППС** осуществляется согласно графику прохождения курсов повышения квалификации ППС. Основной формой повышения квалификации ППС являются: стажировки, курсы лекций, мастер-классы, обучение на специализированных образовательных и сертифицированных курсах, практических семинарах как в Казахстане, так и за рубежом. Организации, в которых регулярно проходит повышение квалификации ППС Высшей школы: Школа педагогического мастерства (университет «Туран»), Кластерное Бюро ЮНЕСКО в Алматы по Центральной Азии, Центрально-азиатское бюро аналитической журналистики SABAR.asia (проект Института по освещению войны и мира (IWPR) www.iwpr.net), Международный центр журналистики Media Net, Медиа дамыту қоры ДОСТАРЫ и др. Также для повышения квалификации ППС проходит курсы на платформе **Coursera** —

одной из крупнейших в мире онлайн-платформ для обучения, предлагающая курсы и программы от ведущих университетов и компаний. Это удобный инструмент для дистанционного образования, развития профессиональных навыков и получения международных сертификатов. Платформа Coursera представляет собой эффективный инструмент для повышения квалификации преподавателей, а также дополнительного образования студентов. Благодаря гибкому графику, многоязычной поддержке и качественному академическому контенту, она может быть интегрирована в образовательные программы казахстанских вузов как средство индивидуального и массового обучения.

5. Программы претерпевают постоянное **улучшение материально-технических и информационных ресурсов**, которые являются фактором обеспечения качества образования ОП. Для обучения создана доступная образовательная ресурсная среда, включающая компьютерную технику, программные продукты – лицензионные и приобретенные, сайты, компьютерные классы, читальные залы, книжный фонд, фонд учебных цифровых материалов. Имеются электронные учебники, видеолекции, лекции-презентации и др. В университете функционируют 30 компьютерных классов, 26 лекционных аудиторий, 2 лингафонных кабинета, лаборатории и кабинеты при Высших школах, которые используются в учебном процессе, при выполнении заданий СРС и для проведения научно-исследовательских работ. Все имеющиеся аудитории комфортабельны: освещенность, акустика, температура, техническая оснащенность (проекторами или интерактивными досками), экологические и эстетические показатели соответствуют предъявляемым требованиям.
6. **Библиотечный фонд.** Библиотека университета имеет достаточный объем учебной и научной литературы по ОП на государственном, русском и иностранном языках. Происходит регулярное пополнение учебного фонда.
7. В университете организовано **здоровое питание обучающихся**: имеется три кафетерия, столовая.
8. Нуждающиеся в жилье иногородние обучающиеся имеют **возможность проживать в доме студента университета «Туран»**.

Функционирование программы обеспечивается коллективом специалистов, включающим ППС с высоким научным и педагогическим уровнем. Управление и развитие программы предусматривает выполнение следующих должностных обязанностей каждым преподавателем, обеспечивающим подготовку по данной специальности. За каждым видом деятельности закреплены ответственные:

- разработка модульной образовательной программы – проф. Бузело А.С., ассоц.проф. Курманбаева А.А., сениор-лектор Алдабергенқызы Л.
- учебно-методическое обеспечение специальности – ассоциированный профессор Курманбаева А.А., сениор-лектор Зейноллақызы М., ассистент Арын Е.
- научно-исследовательская деятельность – профессор-исследователь Абуева Н.А., профессор-исследователь Шиндалиева М.Б.
- анализ внешней среды – сениор-лектор Затонская Т.М.
- анализ удовлетворенности МОП обучающихся и ППС (внутренней среды) – сениор-лектор Ауезова Э.Ж.
- повышение квалификации – ассоциированный профессор Каршигаева А.А.
- воспитательная работа – сениор-лектор Әлімш Ж.Т.

Высшая школа зарегистрировала в НЦГНТЭ РК сроком на 3 года научно-исследовательский прикладной проект. Также ежегодно ППС участвует в конкурсе на грантовое финансирование научных проектов по профилю подготовки (подана заявка на финансирование проекта «Инновационно-цифровая философия странового брендинга Республики Казахстан: современные тренды репутационного актива»). Подана заявка на

конкурс программы Ерасмус+, проект «European practice in intercultural communication, inclusion and diversity»

<p>S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)</p>	<p>W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Высококвалифицированный преподавательский состав, реализующий ОП. - Ориентированность вуза на предпринимательство, на создание рабочих мест студентами. - Прозрачность образовательной программы и чёткая связь содержания учебного плана с требованиями работодателей города, региона. - Высокая степень удовлетворенности студентов качеством обучения. - ОП обеспечена достаточным аудиторным фондом, спецоборудованием и библиотечными ресурсами. - Стратегия развития вуза ориентирована на развитие корпоративной культуры и профессиональный рост персонала. 	<ul style="list-style-type: none"> - Недостаточная языковая подготовка ППС и студентов для реализации академической мобильности в дальнем зарубежье. - Осложненность международной мобильности студентов и ППС онлайн. - Методические сложности в разработке программ двуязычного образования и высокая их стоимость. - Необходимость дополнительных финансовых затрат на регулярное обновление технических средств и компьютерных специализированных программ.
<p>О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</p>	<p>T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Повышение привлекательности программы за счёт актуальных специализаций. - Привлечение носителей языка к процессу обучения. - Издание силами ППС, а также приобретение специализированной научной литературы учебной и научно-методической литературы на государственном языке. - Привлечение практиков к профессиональной подготовке студентов. 	<ul style="list-style-type: none"> - смещение акцента в сторону междисциплинарных программ, где PR включён как модуль (например, в маркетинге, менеджменте, медиа), может снизить интерес абитуриентов именно к профильной PR-программе (снижение конкурентоспособности узкоспециализированной PR-программы).

План мероприятий по развитию ОП

№	Мероприятия	Ответственные	Сроки	Вид отчетности, отметка о выполнении
I. Совершенствование содержания МОП				
1.1.	Изучение опыта зарубежных вузов (ННГУ, МГУ им. В.Ломоносова, ВНИШЕУ и др.) и казахстанских вузов (КазНУ им. аль-Фараби, КазУМОиМЯ им. Абылайхана, университет им. С. Демиреля)	Бузело А.С. Ковардакова К.С.	декабрь 2024 -апрель 2028 гг.	Исследование, представленное на заседании Высшей школы с последующим обсуждением его результатов
1.2.	Ежегодное обновление ОП в связи с изменениями во внешней среде	Курманбаева А.А. Бузело А.С. Алдабергенқызы Л.	декабрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Новые дисциплины в каталоге элективных модулей. Их обсуждение на УМС Высшей школы.
1.3.	Сотрудничество с кластерным бюро ЮНЕСКО в г. Алматы, ОЮЛ «Национальная Ассоциация связей с общественностью» при разработке ОП	Бузело А.С. Затонская Т.М.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Совместные мероприятия
1.4.	Анализ рынка труда (внешней среды) для проектирования результатов обучения	Затонская Т.М. Курманбаева А.А. Бузело А.С.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Отчет по маркетинговым исследованиям
1.5.	Изучение профессиональных стандартов УМО и квалифи-кационных требований.	Курманбаева А.А. Алдабергенқызы Л.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Обсуждение в протоколах заседаний
1.6	Конкурсный отбор дисциплин.	Ибраев М.А. Курманбаева А.А.	сентябрь 2024 -сентябрь 2025 гг.	Обсуждение в протоколах заседаний; каталог элективных модулей
1.6.	Организация круглых столов по ОП.	Ибраев М.А. Курманбаева А.А.	2024 -сентябрь 2028 гг.	Сертификаты, отчеты в протоколах заседаний
1.7.	Интервьюирование выпускников	Бузело А.С. Әлміш Ж.Т.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Отчеты в протоколах заседаний
1.8	Гармонизация учебных планов с целью расширения академической мобильности студентов и ППС, разработка СОП и двудипломной программы	Бузело А.С. Абуева Н.А. Курманбаева А.А.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Гармонизированные РУП
1.9.	Разработка УМКД в связи с обновлением ОП	ППС ВШ	2024 -сентябрь 2028 гг.	Утверждение новых УМКД на заседании Высшей школы (протокол)
II. Учебно-методическое обеспечение				
2.1	Разработка УМКД, методических рекомендаций, учебно-методических пособий, практикумов по новым дисциплинам «PR-технологии и инструменты», «Искусственный интеллект в медиа»	Абуева Н.А. Курманбаева А.А. Шиндалиева М.Б.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Утверждение новых УМКД на заседании Высшей школы (протоколы)
2.2	Ежегодное проведение конкурса элективных модулей и обновление каталога элективных модулей ОП	Бузело А.С. Затонская Т.М. Курманбаева А.А.	сентябрь	Протокол УМС Высшей школы

		Абуева Н.А.	2024 -сентябрь 2028 гг.	
2.3	Постоянное внедрение в учебный процесс инновационных образовательных технологий обучения, развитие интерактивных методов обучения (путем распространения положительного педагогического опыта, проведение экспертиз заданий и тд)	Затонская Т.М. Курманбаева А.А., Ауезова Э.Ж., Алдабергенкызы Л.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Протокол УМС Высшей школы
2.4	Разработка МООК	Шиндалиева М.Б.	сентябрь 2025 -сентябрь 2028 гг.	Внедрение данных курсов в практику
2.5	Разработка курсов дополнительного образования	Затонская Т.М. Омар А.Т. Ибраев А.Ж.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Внедрение данных курсов в практику
III. Кадровое обеспечение				
3.1	Приглашение зарубежных ученых в области ССО и журналистики из вузов-партнеров, практиков для мастер-классов и тренингов	Бузело А.С. Абуева Н.А.	сентябрь 2025 -сентябрь 2028 гг.	Договоры и соглашения, запись лекций и семинаров
3.2	Развитие программ внутренней и внешней академической мобильности ППС	Бузело А.С.	сентябрь 2025 -сентябрь 2028 гг.	Обсуждение результатов на УМС и заседании Высшей школы (протокол)
3.3	Совершенствование системы рейтинговой оценки деятельности ППС, обновление личного листа достижений ППС	Бузело А.С. Алимжанова Г.М.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Обсуждение результатов на заседании Высшей школы (протокол)
3.4	Реализация системы внутреннего контроля качества проводимых занятий ППС на основе проведения открытых занятий, мониторинга взаимопосещений	Бузело А.С. Курманбаева А.А.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Обсуждение результатов на УМС и заседании Высшей школы (протокол)
3.5	Анализ результатов анкетирования «Преподаватель глазами студентов»	Бузело А.С. Паташкова Е.С.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Обсуждение результатов на УМС и заседании Высшей школы (протокол)
IV. Материально-техническое обеспечение				
4.1	Обновление материально-технической базы (компьютерных классов, оснащенных необходимым программным обеспечением; приобретение новейших специализированных компьютерных программ)	Затонская Т.М.	сентябрь 2025 -сентябрь 2028 гг.	Накладные
4.2	Расширение базы практик, заключение договоров.	Бузело А.С. Затонская Т.М. Әлмiш Ж.Т.		Договоры, соглашения
V. Информационно-библиотечные ресурсы				
5.1	Регулярное обновление научной библиотеки с фондом учебной, учебно-методической, научной литературы, периодическими изданиями	Курманбаева А.А. Алтаева А.К.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Протокол заседания Высшей школы (протокол), сертификаты
5.2	Обеспечение доступа к е-ресурсам электронной библиотеки и подписных полнотекстовых	Арын Е.	сентябрь	Протокол заседания Высшей школы (протокол), сертификаты

	отечественных и зарубежных баз данных		2024 -сентябрь 2028 гг.	
VI. Развитие исследовательской компоненты МОП				
6.1	Организация стажировок и практик обучающихся в вузах ближнего и дальнего зарубежья	Бузелo А.С. Абуева Н.А. Абдиреймова Г.С.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Протокол заседания Высшей школы (протокол), сертификаты
6.2	Активизация системы вовлечения в науку обучающихся через вовлечение в работу над научной темой Высшей школы (публикации и участие в конференциях, круглых столах)	Бузелo А.С. Курманбаева А.А., Медведев Е.Ю.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Отчеты НИР и НИРС
6.3	Внедрение в практику научных результатов, полученных как ППС, так и обучающимися	Медведев Е.Ю.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Акты внедрения, выписки из заседаний Высшей школы
VII. Мониторинг эффективности МОП				
7.1	Рассмотрение плана развития ОП на расширенном заседании Высшей школы с участием работодателей	Бузелo А.С.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Обсуждение на заседании Высшей школы (протокол)
7.2	Анкетирование работодателей, обучающихся и ППС на удовлетворенность результатами ОП	Затонская Т.М. Элмиш Ж.Т.	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Обсуждение на УМС и заседании Высшей школы (протоколы)
7.3	Регулярный мониторинг текущей успеваемости	Директор и заместители ВШ, эдвайзеры	январь 2025 -июнь 2028 гг.	Протоколы заседаний Высшей школы
7.4	Регулярный мониторинг достижений студентов в рамках итоговой аттестации	Директор ВШ	июнь 2025 -июнь 2028 гг.	Протоколы заседаний Высшей школы
7.5	Совершенствование процедур оценки уровня знаний обучающихся с учетом специфики ОП и интеллектуальных и креативных способностей студентов	Скупервайзер по УМП	сентябрь 2024 -сентябрь 2028 гг.	Обсуждение на УМС Высшей школы (протокол).

Разработчики:

Руководитель ОП

Бузелo А.С.

СОГЛАСОВАНО:

Председатель СФ

Оспанова А.К.