

Plantilla de Prompts

Parte 3: Construye tu sistema visual (color, tipografía y estilo)

Estos prompts derivan tu identidad visual de tu propuesta de valor y tu guía de voz (*las que armaste en la Parte 2*), no de tendencias. Funcionan en cualquier IA: ChatGPT, Claude, Gemini o la que prefieras.

Cómo usar esta plantilla

- Ten a la mano **tu guía de voz y tu propuesta de valor** de la Parte 2 (en archivo o copiada).
- Copia el bloque marcado con la barra naranja. Eso es lo único que pegas en la IA.
- Empieza por el **Prompt 1**. El 2 es opcional (úsalo solo si te bloqueas) y el 3 es para visualizar el resultado.
- **Recuerda: la IA acompaña, no decide.** Itera sobre el prompt y supervisa cada resultado.

Prompt 1 — El principal

GENERA TU SISTEMA VISUAL COMPLETO, JUSTIFICADO EN TUS VALORES

Actúa como director de arte y consultor de identidad visual con experiencia en marca personal. Vamos a construir mi sistema visual paso a paso, partiendo de mi propuesta de valor y mi guía de voz, no de tendencias.

REGLA Estricta de Proceso: este ejercicio tiene fases. Está prohibido saltar a una fase siguiente sin haber completado la anterior. No anticipes resultados, no propongas colores ni tipografías hasta que yo haya respondido todas las preguntas. Si lo haces antes, el ejercicio pierde su valor.

FASE 1 - LECTURA:

Te voy a entregar mi guía de voz de marca y mi propuesta de valor. Léela completa y en silencio. Cuando termines, responde únicamente con esta frase: 'Lei tu información. Listo para las preguntas.' No escribas nada más.

FASE 2 - PREGUNTAS:

Hazme las siguientes preguntas DE UNA EN UNA, esperando mi respuesta antes de pasar a la siguiente. No las hagas todas juntas. No incluyas ningún análisis ni adelanto entre preguntas.

1. ¿Qué tres adjetivos quieres que las personas sientan al ver tu marca por primera vez?
2. ¿Hay algún color, estilo o referencia visual con el que NO quieras que te asocien?
3. ¿En qué plataformas vas a aplicar esta identidad principalmente?
4. ¿Tu contenido se apoyará más en fotografía, en ilustración o en una mezcla?

Cuando haya respondido la pregunta 4, pregunta: '¿Estás listo para que genere tu sistema visual?' y espera mi confirmación. No procedas hasta recibirla.

FASE 3 - SISTEMA VISUAL (solo después de mi confirmación):

Entregame el sistema completo con estas tres secciones:

PALETA DE COLOR: un color primario, dos secundarios y un neutro, cada uno con su código hexadecimal. Justifica cada elección conectándola con mis valores y mi tono de marca.

TIPOGRAFÍA: máximo dos familias (una para títulos, una para texto), de uso libre o ampliamente disponibles. Explica qué personalidad transmite cada una y por qué encaja conmigo.

ESTILO VISUAL: define el 'mood' en una frase, más cinco palabras clave que describan la estética, y una recomendación concreta sobre el tratamiento de imágenes.

Reglas permanentes: cada recomendación debe estar justificada en mis valores, no en tendencias. No uses jerga de diseño sin explicarla. El sistema debe poder aplicarlo alguien que no es diseñador.

Prompt 2 — Opcional (si te bloqueas)

TRADUCE TU ESENCIA A UNA DIRECCIÓN VISUAL ANTES DE DEFINIR COLORES

Actúa como un director de arte. Estoy teniendo dificultad para definir cómo debería verse mi marca.

Te voy a entregar mi propuesta de valor y mi guía de voz. Léela completa.

Con base en eso, traduce mi personalidad y mis valores a un lenguaje visual. Dame:

- 8 adjetivos visuales que describan cómo debería verse mi marca (ej: cálido, estructurado, audaz).
- 3 marcas o referentes visuales, de cualquier industria, cuya estética se alinee con mi esencia, y por qué.
- Una frase que resuma mi dirección visual.

No diseñes nada todavía ni propongas colores específicos. Solo ayúdame a poner en palabras la dirección. Esto lo usaré como insumo para el ejercicio principal.

Prompt 3 — Visualiza tu sistema

Nota: este va en inglés a propósito. Las herramientas de imagen interpretan mejor las instrucciones en su idioma de origen. Pega dentro del prompt la paleta y el estilo que generó el Prompt 1.

CONVIERTE TU SISTEMA EN UN MOOD BOARD VISUAL

Based on the brand identity system you just created in this conversation, generate a clean editorial mood board image. No logos. No generic stock photo smiles. No decorative borders.

Use exactly the hex codes, font names, style keywords and mood sentence from your previous response. Do not introduce new elements.

The board must show FOUR distinct zones in a clean grid:

ZONE 1 – COLOR IN USE (not just swatches):

Show the palette applied to real surfaces: a flat-lay with objects in the brand colors, a tinted background with a centered text block (show the primary font name as large display text and the secondary font as a short body paragraph), and a small UI card with a headline, body copy and a button – all using the exact hex codes.

ZONE 2 – PHOTOGRAPHY STYLE:

Three cropped photo examples that match the visual mood. Each must show: the lighting style (hard / soft / natural), the color grading (warm / cool / desaturated), and the subject distance (close-up detail / medium portrait / environmental wide shot). Avoid business handshakes or generic stock expressions.

ZONE 3 – TEXTURE AND ATMOSPHERE:

Abstract close-up textures or surfaces that reinforce the brand feeling. These give a tactile reference without showing a product.

ZONE 4 – TYPOGRAPHY IN CONTEXT:

A headline in the display font at large scale, a 2-line body paragraph in the secondary font at reading size, and a pull-quote styled as it would appear in a real post. Brand colors only.

Overall: editorial, precise, intentional. The board should feel like a reference a designer would actually use, not a Pinterest collage.

Siguiente paso: valida el sistema aplicándolo en una pieza real — un post o una portada — antes de darlo por cerrado. Si se siente coherente, ya tienes tu ADN visual.