



G Suite NEWSLETTER

2017년 8월 호



주요 출시 : 'Hire' 소개 (현재 미주 지역에서만 가능)

[G Suite과 통합되는 새로운 채용 앱](#)

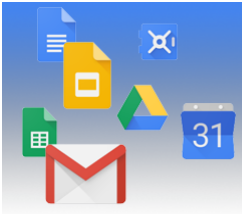


협업

[행아웃에서 채팅 메시지 주고 받기](#)

[최신 Jamboard 릴리스로 객체 복제, 빠른 공유](#)

[Google 드라이브의 향상된 타사 공유 환경](#)



사용의 편리성

[더 스마트해진 Google 설문지로 시간 절약](#)

[Google 앱 실행기에서 기본 앱 순서 변경하기](#)

[새로운 검색 옵션과 필터를 사용하여 Google+에서 원하는 것을 정확하게 찾을...](#)



관리자를 위한 업데이트

[새로운 G Suite 보안 컨트롤을 사용하여 타사 앱에 대한 액세스 관리](#)

[행아웃 모바일 장치를 포함하도록 문제 해결 데이터를 확인합니다.](#)

[새로운 Google+ 통계를 통해 사용자 수준에서 사용 및 채택을 보다 효과적으로...](#)

[모바일 장치 자동 규칙을 설정하여 데이터 보호](#)

[Google 프롬프트가 있는 SMS 2 단계 인증 사용자를 위한 더 나은 환경](#)

[2 단계 인증 배포를 보다 쉽게 만들기](#)

[Google Vault API를 사용하여 법적인 문제 관리하기](#)

[Microsoft Exchange를 위한 실시간 데이터, 로깅 및 간단한 설정으로 Google 캘린더...](#)



SBC Technology 소식 및 새로운 정보

[최근 공지 사항](#)

[지난 7월 새로운 정보](#)

주요 출시 : ‘Hire’ 소개 (현재 미주 지역에서만 가능)

G Suite와 통합되는 새로운 채용 앱

Announced July 18th, 2017

새로운 기능 : 최고의 인재를 끌어들이는 것이 비즈니스 성공의 핵심입니다. 그러나 비즈니스 분석가를 모집하거나, 직원을 뽑거나, 경험 많은 자동차 정비사를 고용하거나, 적합한 인재를 채용하여 적절한 팀을 구성하는 데 시간과 돈이 듭니다.

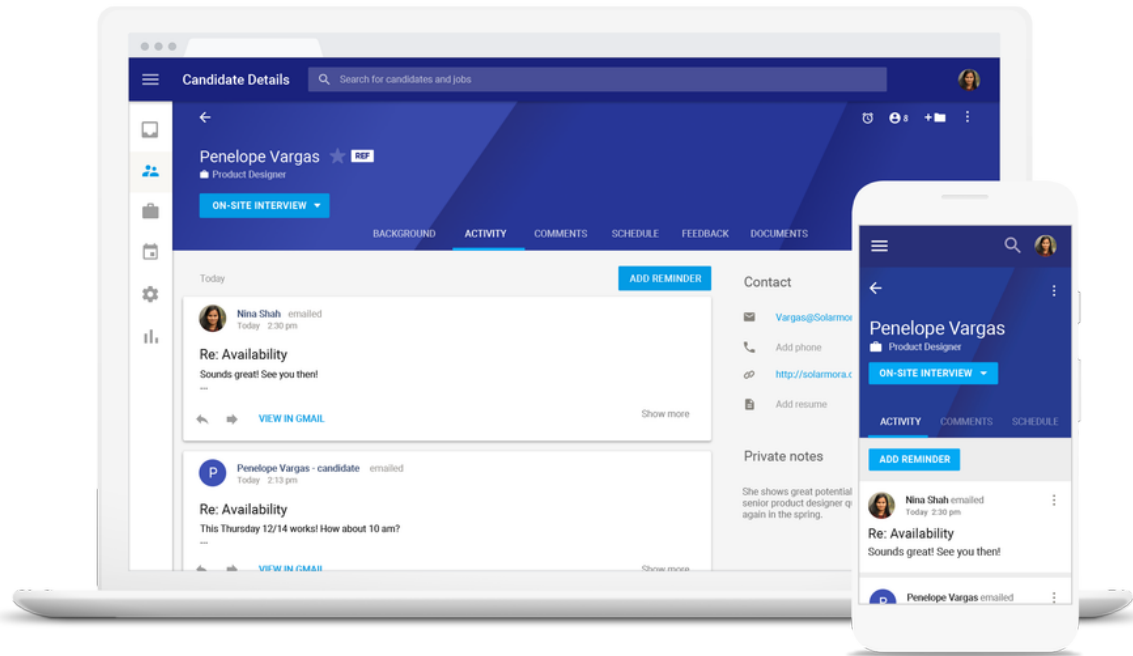
[딜로이트 \(Deloitte\)의 Bersin이 한 조사에 따르면](#), 빈 자리를 채우는 데 평균 52 일이 소요되며 각 후보자를 인터뷰, 일정 및 평가하기 위해 약 4,000 달러가 소요됩니다. 하루가 끝나면 그 숫자가 합쳐집니다. 이제 중소기업이 더 효과적으로 채용 할 수 있도록 고안된 앱인 Hire가 도움이 될 수 있습니다.

Hire 와 G Suite를 사용하여 직원을 모집하십시오.

고용을 통해 재능을 확인하고 강력한 후보 관계를 구축하며 인터뷰 프로세스를 효율적으로 관리 할 수 있습니다. Gmail 및 Google 캘린더와 같은 G Suite 응용 프로그램과 원활하게 통합됩니다.이 응용 프로그램은 300 만 개 이상의 기업에서 사용하며 그 중 많은 수가 채용 활동을 주도합니다. Hire의 도입으로 고객은 이제 G Suite의 친숙하고 사용하기 쉬운 도구와 함께 채용 프로그램을 통해 효율적인 채용 프로세스를 수행 할 수 있습니다.

Hire와 G Suite를 함께 사용하면 팀원 모집 팀이 도구로 오려 붙이기 시간을 낭비하는 대신 우선 순위에 집중할 수 있습니다. 예를 들어 다음과 같이 할 수 있습니다.

- Gmail 또는 Hire에서 후보자와 대화하면 이메일이 자동으로 동기화됩니다.
- 캘린더에서 면접관의 일정에 대한 가시성을 Hire의 면접 일정으로 계획하십시오. Hire에는 연락처 정보, 전체 면담 일정 및 면접관이 중점을 두어야 할 질문과 같은 캘린더 초대장의 중요한 세부 정보가 자동으로 포함됩니다.
- Hire에서 후보 파이프 라인을 추적 한 다음 스프레드 시트의 [데이터를 분석하고 시각화](#)합니다.



귀하의 비즈니스를 위한 직관적 인 채용 소프트웨어 만들기

직원들이 직장에서 의존하는 많은 도구는 복잡하고 직관적이지 않으며 배우기가 어렵습니다. 끝없는 구성 옵션, 표 및 목록 및 마음에 들지 않는 데이터 입력이 있습니다. Hire 제품 팀은 이를 바꾸기 시작했습니다. "적은 것은 더 많다"는 사고 방식으로 수백 명의 사용자 테스트 세션을 수행하고 멀리 어답터 고객과 1 년 이상 협력하여 사용자 환경의 모든 측면을 단순화하고 최적화했습니다.

Brad 's Deals가 채용하는 방법

[Brad 's Deals](#)는 소비자가 최고의 거래를 찾을 수 있도록 온라인 가격을 비교하는 무료 서비스입니다. 성장하는 조직으로서 채용은 회사의 최우선 순위입니다. Brad 's Deals는 260 명 이상의 적극적인 후보자를 고용하여 채용 정보를 사용하고 후보 정보를 공유하고 인터뷰 팀의 의견을 한 곳에서 수집하며 인터뷰 진행 상황을 추적합니다.

"Hire의 직관적이고 간단한 UI 덕분에 채용 담당자, 채용 담당자 또는 면접관이 채용 프로세스에 적극적으로 참여할 수 있습니다."Brad 's Deals의 인적 자원 담당 Jessica Adams 부사장은 다음과 같이 말합니다. "App과 G Suite의 통합을 통해 한 곳에서 모든 후보자 커뮤니케이션에 신속하게 액세스하고 면담 일정을 효율적으로 잡고 공동 작업을 통해 채용 결정을 신속하게 내릴 수 있게 되었습니다."

오늘 **Hire** 를 사용해 보세요.

Hire는 인력 시장에 대처하기 위해 Google에서 제공하는 최신 제품입니다. 5 월에 Google은 구직자와 고용주 모두를 돕고 제품 전반에 걸친 작업 및 직업 검색 업계와의 긴밀한 협업을 중심으로 한 [Google for Jobs](#)를 발표했습니다. Google 검색은 고용주 목록뿐만 아니라 LinkedIn, Monster, WayUp, DirectEmployers, CareerBuilder, Glassdoor 및 Facebook을 비롯한 개방적이고 광범위한 공급 업체 생태계에서 취업 기회를 구직자에게 연결합니다. Hire는 G Suite 고객의 요구 사항을 해결하므로 적합한 직원을 고용하기가 더 쉽습니다.

현재 G Suite를 사용하는 1,000 명 미만의 모든 미국 기반 비즈니스는 Hire를 구입하여 최고의 재능을 발휘할 수 있습니다. 자세한 내용은 <http://hire.google.com>을 방문하거나 <http://hire.google.com/request-demo/>에서 데모를 요청하십시오.

참고 : Hire는 현재 미국 G Suite Basic, Business 및 Enterprise 에디션 도메인은 1,000 명 미만의 G Suite 사용자만 가능합니다. Hire는 G Suite 핵심 서비스는 아닙니다.

협업

행아웃에서 채팅 메시지 주고 받기

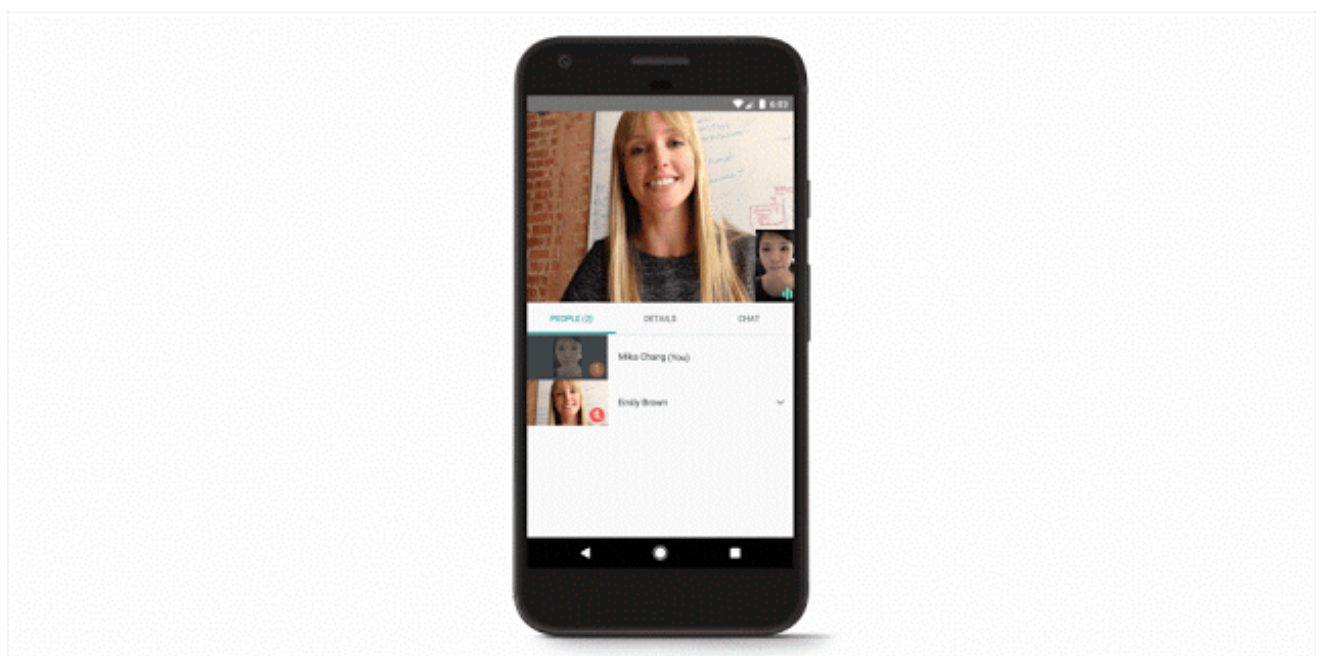
Announced on July 17th, 2017

새로운 기능 : 서면으로 의사 소통을 공유하는 것이 성공적인 회의의 중요한 부분입니다. 회의 참가자는 대화를 중단하지 않고도 대화를 공유하거나, 직접 대화를 할 수 없을 때 이용할 수 있습니다. 이 채팅 기능은 올해 초에 출시 된 이래로 **Meet**의 주요 기능 요청이었습니다. 그래서 이번 출시에 모든 **G Suite** 사용자에게 제공하고 있습니다.



앞으로 회의 참석자는 실시간으로 텍스트와 링크를 보낼 수 있습니다. 채팅 기록은 회의 기간 동안 사용할 수 있습니다.

이 기능은 **Meet** 플랫폼에서 사용할 수 있습니다. 채팅 메시지는 웹 및 모바일 (버전 4.5 이상)에서 보내고받을 수 있으며 **Chromebox** 화상 회의 시스템에서 수신 할 수 있습니다. 모든 사용자는 **Google** 계정으로 로그인하지 않은 사용자를 포함하여 **Meet** 사용중에 메시지를 보내고받을 수 있습니다.



자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 확인하십시오.

최신 Jamboard 릴리스로 객체 복제, 빠른 공유

Announced on July 19th, 2017

새로운 소식 : 5 월에 [공식 출범](#) 한 Jamboard는 클라우드의 힘을 팀 브레인 스톰에 도입하여 기업이 보다 효율적으로 협업 할 수 있도록 지원합니다. 이번 출시로 Jamboard 장치와 앱 모두에 유용한 기능을 추가하여 생산성을 더욱 향상 시켰습니다.

객체 복제
이제 사용자는 객체를 선택하고 오른쪽 상단 모서리에있는 복제 아이콘을 클릭하여 Jamboard 장치 및 응용 프로그램에서 객체를 복제 할 수 있습니다.



매끄러운 타이핑
Jamboard 장치의 새로운 키보드를 사용하면 일반 타이핑 외에도 글라이드 타이핑을 사용하여 텍스트를 입력 할 수 있습니다.

손쉬운 오브젝트 선택
올가미 선택 도구의 기능이 확장되어 사후, 스티커 및 이미지와 같은 그림과 객체를 모두 선택하고 쉽게 이동하거나 크기를 조정할 수 있습니다.

빠른 공유
앱의 "Add people"대화창은 이제 히스토리, 일치하는 주소록의 연락처 및 사용자의 아마알 도메인을 기반으로 연락처를 자동 제안합니다..

이달의 새로운 기능과 개선 사항에 대한 전체 목록은 도움말 센터의 [What's New in Jamboard](#) 페이지를 확인하십시오. 이러한 기능은 다음 주에 점차적으로 출시 될 예정입니다.

Google 드라이브의 향상된 타사 공유 환경

Announced on July 19th, 2017

새로운 기능 : 많은 조직이 계약 업체, 공급 업체 및 Google 계정이 없는 타사와 협력하고 있으며 귀하가 정보를 쉽고 빠르게 공유 할 수있는 권한을 갖는 것이 중요하다는 것을 알고 있습니다. Google은 사용자 의견에 따라 사용자가 Google 이외의 계정과 Google 파일을 공유 할 때 사용자의 경험을 변경했습니다.

이전 공유 환경

이전에는 사용자가 도메인 외부에서 파일을 공유하고 Google 이외의 계정으로 공유 초대장을 보내도록 허용 한 경우 직원이 Google 드라이브에 저장된 파일을 Google 이외의 사용자와 공유 할 수 있었습니다. 외부 사용자가 파일을 미리 볼 수 있도록 허용 한 경우 Google이 아닌 사용자는 14 일 동안 파일을 볼 수 있습니다. 외부 사용자에게 대해 Google 로그인이 필요한 경우 Google을 제외한 타사 사용자가 파일을보기 위해 14 일 이내에 Google 계정을 만들라는 메시지가 표시됩니다. 그러나 일부 제 3자는 이러한 계정을 만들 수있는 권한이 없거나 제 시간에 약속하지 않았기 때문에 직원 정보가 의도 된 수신자에게 전달되지 않았습니다.

물론 사용자가 웹에 파일을 게시 할 수있게 허용했다면 직원에게 [공개 링크를 공유](#) 할 수 있는 또 다른 옵션이 있었습니다. 불행히도 많은 사용자는이 옵션을 사용하지 않았습니다. 왜냐하면 공유 플로우의 일부로 명확하게 나타나지 않았기 때문입니다.

새로운 공유 환경
G Suite와 Google 이외의 사용자 모두에게 이 과정을 더 쉽고 효과적으로 만들기 위해 링크가있는 [모든 사용자가 파일을 볼 수](#) 있도록 공유 대화 상자에 옵션을 추가했습니다.

이 옵션은 공유 설정 (앱> G Suite> 드라이브 및 문서> 공유 설정)에 대해 다음 사항이 모두 해당되는 경우에만 나타납니다.

- 1. 사용자가 도메인 외부의 파일을 공유하도록 허용합니다.
- 2. 사용자가 Google 이외의 계정으로 공유 초대장을 보낼 수 있습니다.
- 3. 사용자가 웹에서 파일을 게시 할 수 있도록 허용합니다.
- 4. Access Checker 설정에서 "받는 사람 만"을 선택하지 않았습니다.

1 recipient doesn't have a Google account

 externaluser@notgsuite.com

☒ Send an invitation

Recipient must sign in with a Google account within 14 days to edit. Anyone with this invitation will have access

☐ Send the link (no sign-in required)

Turn link sharing ON. Anyone with the link can view

Send

Cancel

직원이 위의 조건을 충족하는 경우 Google 이외의 계정으로 파일을 공유 할 때 표시되는 새로운 대화의 예입니다.

직원이 "링크 보내기"옵션을 선택하면 해당 파일에 대한 [링크 공유](#)가 켜지고 링크가있는 모든 사용자가 파일을 볼 수 있습니다. 이를 통해 타사는 마감일없이 중요한 콘텐츠에 액세스 할 수 있으며 Google 계정을 만들 필요가 없습니다.

"초대장 보내기"옵션은 다른 파일의 기본 선택으로 유지됩니다.

이러한 변경 사항은 빠른 출시 트랙의 도메인에 적용되며 8 월 초에 예정 출시 트랙의 도메인에 적용됩니다.

파일 공유 권한 설정에 대한 자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 확인하십시오.

사용의 편리성

더 스마트해진 Google 설문지로 시간 절약

Announced on July 10th, 2017

What's new: Google Forms makes it easy to collect information, plan events, solicit feedback, and more. With this launch, we're adding new features and using machine learning to make Forms work better for your business. Read on for more details.

새로운 기능 : Google 설문을 사용하면 정보를 쉽게 수집하고 이벤트를 계획하며 피드백을 요구할 수 있습니다. 이번 출시와 함께 우리는 새로운 기능을 추가하고 기계 학습을 사용하여 귀하의 비즈니스에서 설문지 더 잘 작동하도록 했습니다.

지능형 응답 유효성 검사

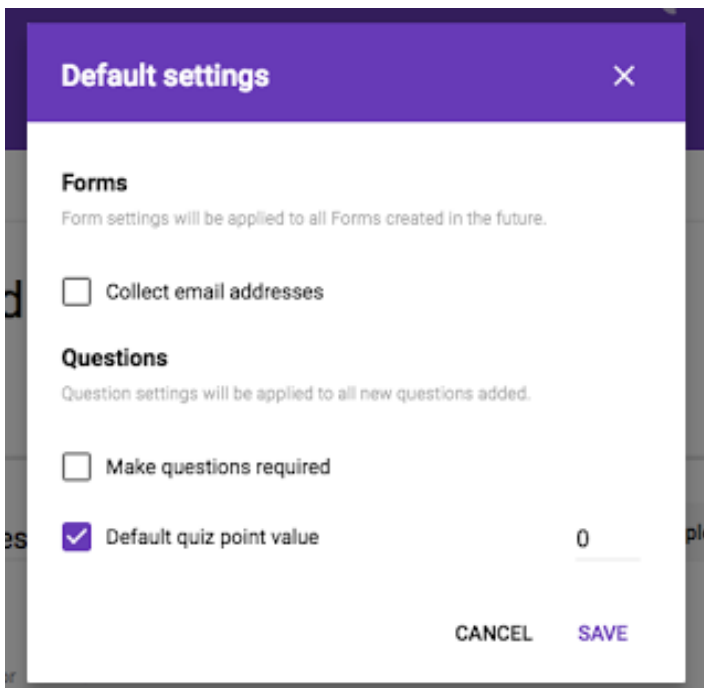
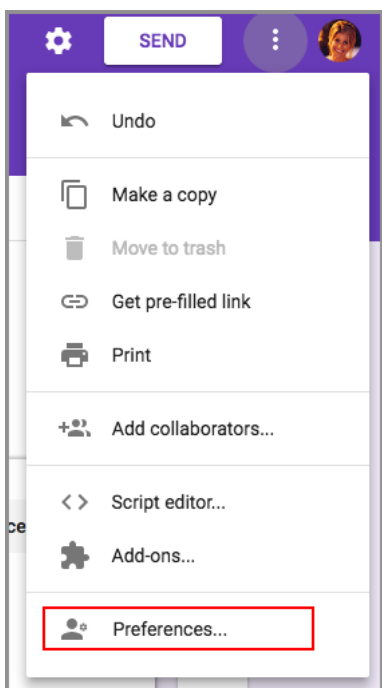
원하는 특정 유형의 답변을 알고 있으면 설문지의 응답을 확인하는 것이 도움이 됩니다. 예를 들어, 웹 사이트를 요청하는 경우 설문지에는 제공되는 대답이 URL인지 다시 확인할 수 있습니다. 이번 출시 이후에는 가능한 질문을 토대로 응답 검증을 제안 할 것입니다. 예를 들어 응답자에게 연령대를 묻는다면, 그들이 제공하는 답변이 정수인지 확인하는 것이 좋습니다.

교차 도메인 파일 업로드

설문지를 사용하면 동료의 데이터를 수집하지 않는 경우가 종종 있습니다. 즉, 타사, 고객 등으로부터 정보를 수집하고 있는 경우가 종종 있습니다. 필요한 정보를 얻을 수 있도록 도메인 외부 사용자가 질문에 대한 답변으로 [파일을 업로드](#) 할 수 있도록 허용합니다. 두 조직 모두 [Google 드라이브에서 도메인 간 공유를 허용](#)해야 합니다. 사용 패턴에 따라 새 설문지로 업로드하는 총 용량은 1GB로 제한되며 1TB로 제한을 늘릴 수 있습니다. 기존 양식에 대한 업로드는 1TB로 제한됩니다.

환경 설정

모든 양식에서 유사한 설정을 사용하면 작성한 새 양식에 적용 할 기본 설정을 지정하여 시간을 절약 할 수 있습니다. 예를 들어, 항상 이메일 주소를 수집하고, 매번 질문하고, 기본 퀴즈 포인트 값을 할당하도록 선택할 수 있습니다.



"체크 박스 그리드" 항목
때로는 질문이 하나 이상의 선택이나 체크 박스 응답 일 수 있습니다. 여러 범주에서 여러 옵션을 선택할 수 있어야 합니다. 앞으로 "체크 박스 그리드"질문 유형을 사용하여 다가오는 회의에 필요한 날짜 및 시간과 같은 필요한 답변을 얻을 수 있습니다.

What date and time works best for you? Select all that apply.

Checkbox grid

Row 1. Monday	×	Column 1. 8am	×
Row 2. Tuesday	×	Column 2. 9am	×
Row 3. Wednesday	×	Column 3. 10am	×
Row 4. Add option		Column 4. 11am	×
		Column 5. Add option	

Require a response in each row

What date and time works best for you? Select all that apply.

	8am	9am	10am	11am
Monday	☐	☐	☐	☐
Tuesday	☐	☐	☐	☐
Wednesday	☐	☐	☐	☐

섹션 재정렬
설문지에서 질문을 구성하고 재구성하는 쉬운 방법이 필요합니다. 귀하의 의견에 따라 이제 [전체 섹션을 쉽고 빠르게 재주문](#) 할 수 있게되었습니다.

Reorder sections

Personal information

Section 1 of 2

^

v

Business information

Section 2 of 2

^

v

CANCEL

SAVE

설문지에서 이러한 새롭고 지능적인 기능을 사용하여보다 신속하게 양식을 만들 수 있습니다.

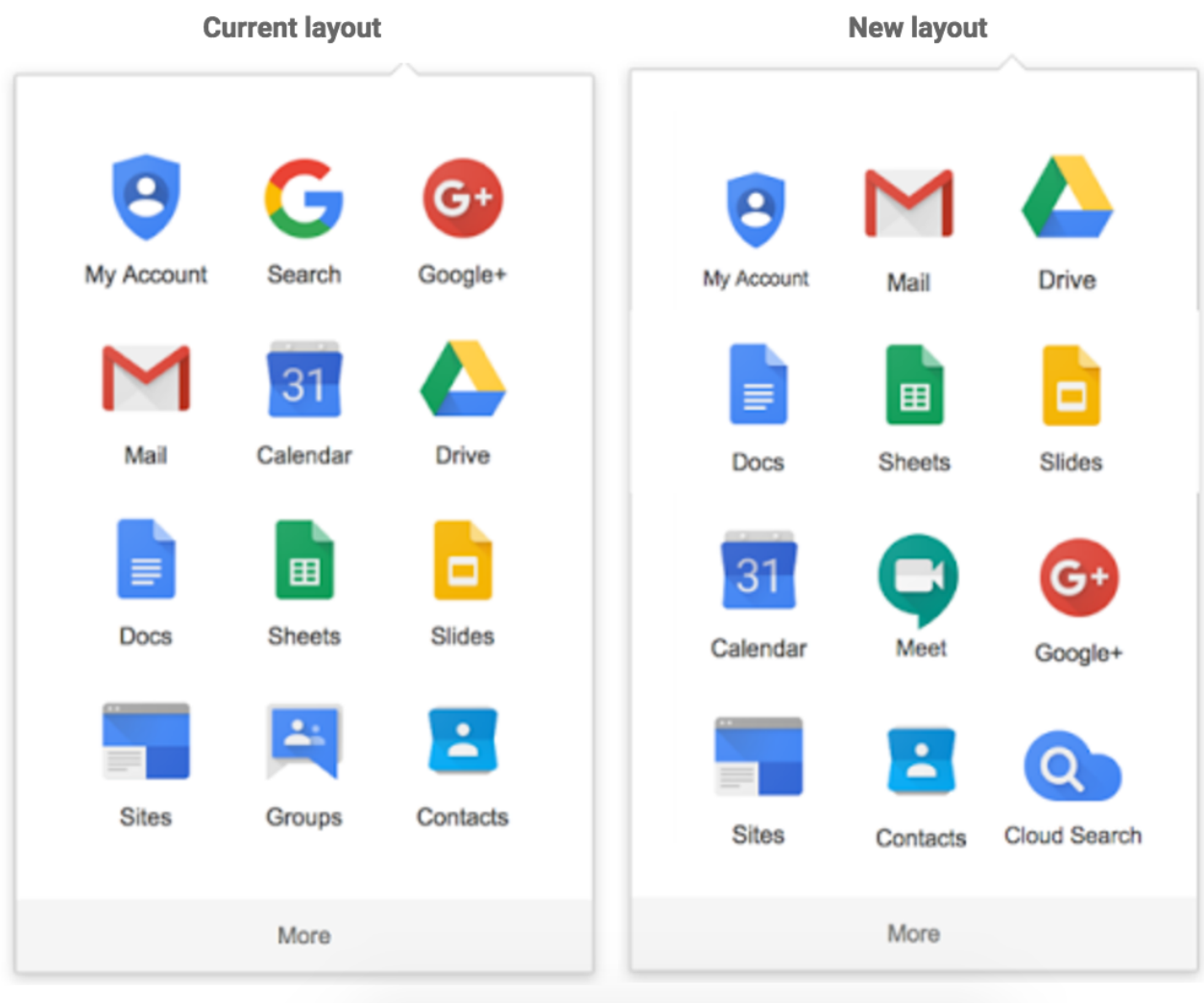
자세한 내용은 도움말 센터를 확인하십시오. [설문지 수정](#) / [설문지 질문 선택](#)

Google 앱 실행기에서 기본 앱 순서 변경하기

Announced on July 25th, 2017

새로운 기능 : [Google 바](#)의 앱 실행기를 사용하면 사용자가 드라이브, Gmail 및 캘린더와 같은 Google 앱에 빠르게 액세스 할 수 있습니다. 정통한 사용자는 런처를 가장 많이 사용하는 앱을 배치하고 바닥에 자주 방문하는 앱을 배치하도록 [사용자 정의](#) 할 수도 있습니다.

우리는 새로운 사용자와 사용자를 맞춤 설정하는 데 시간을 들이지 않는 사용자를 위해 앱 실행기를 더 편리하게 만들고 싶습니다. 이를 위해 런처에 새로운 기본 앱 주문이 추가되어 Gmail, 드라이브 및 문서 도구와 같이 일반적으로 사용되는 앱이 더욱 두드러지게 지원됩니다.



이 새로운 레이아웃은 신규 사용자와 아직 앱 실행기를 맞춤 설정하지 않은 사용자에게만 적용됩니다. 사용자가 이미 런처에서 앱을 재정렬 한 경우 앱 주문에 대한 변경 사항이 표시되지 않습니다.

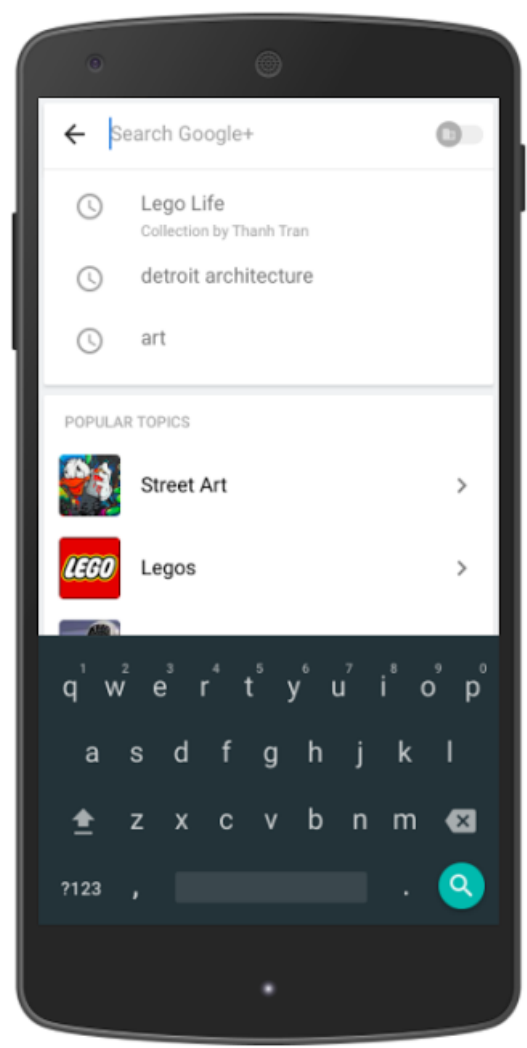
[도움말 센터](#)에서 [Google 바](#)에 대해 자세히 알아보십시오.

새로운 검색 옵션과 필터를 사용하여 Google+에서 원하는 것을 정확하게 찾을 수 있습니다.

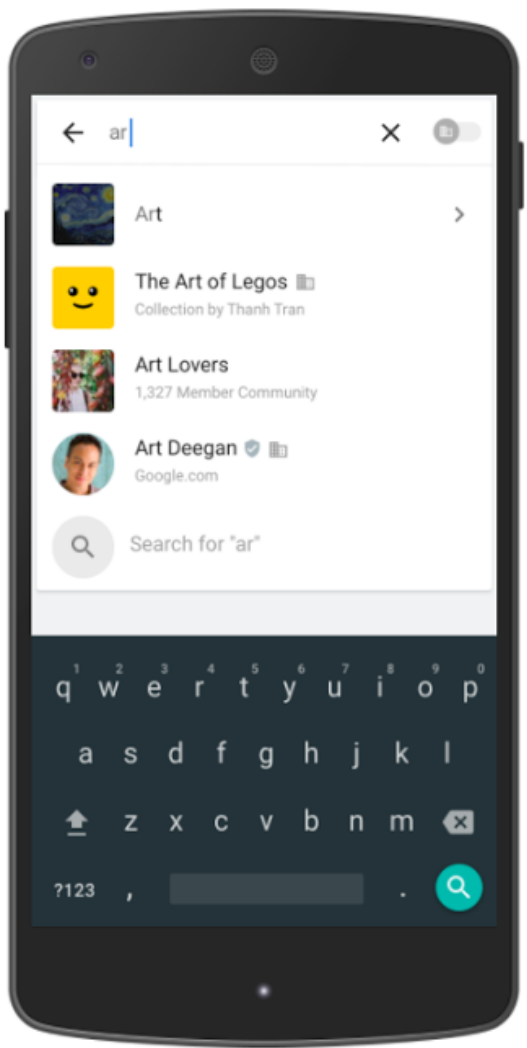
Announced on July 31st, 2017

새로운 기능 : 7 월에 사용자가 원하는 콘텐츠를 찾을 수 있도록 Google+에 대한 몇 가지 업데이트를 제공했습니다. 검색 인터페이스의 업데이트 된 모양부터 검색 제안 및 도메인 전용 필터에 이르기까지 이러한 새로운 경험을 통해 사용자는 자신이보고있는 콘텐츠가 원하는 콘텐츠임을 확신 할 수 있습니다.

사용자가 타이핑을 시작하기 전에 제안 및 최근 검색
사용자가 검색 창에 입력하기 전에 검색 한 커뮤니티와 검색 한 최근 검색어가 표시됩니다.

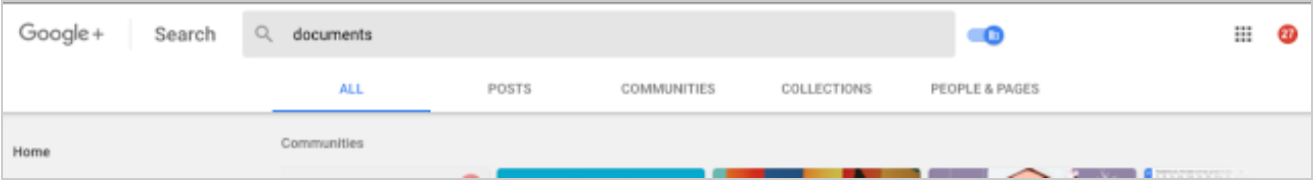


개선 된 자동 완성
사용자가 입력하면 자동 완성 결과가 주제, 컬렉션, 커뮤니티 및 사람 / 페이지에서 표시됩니다.

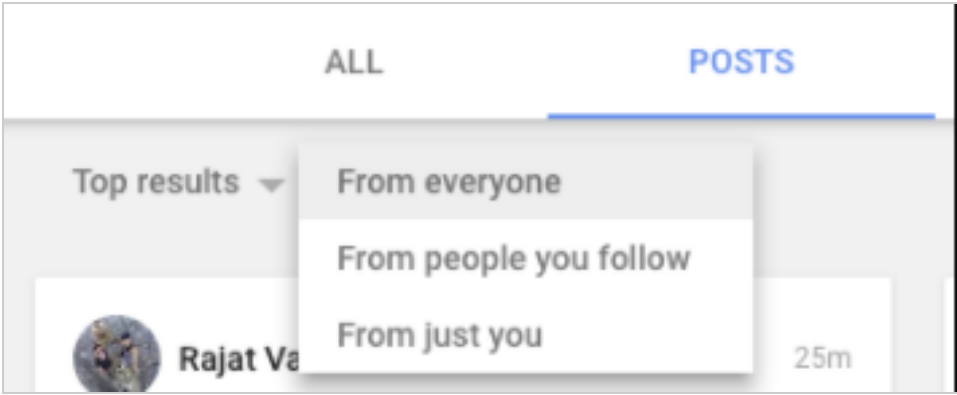


새로운 탭 인터페이스를 사용하여 콘텐츠 유형별 결과 필터링

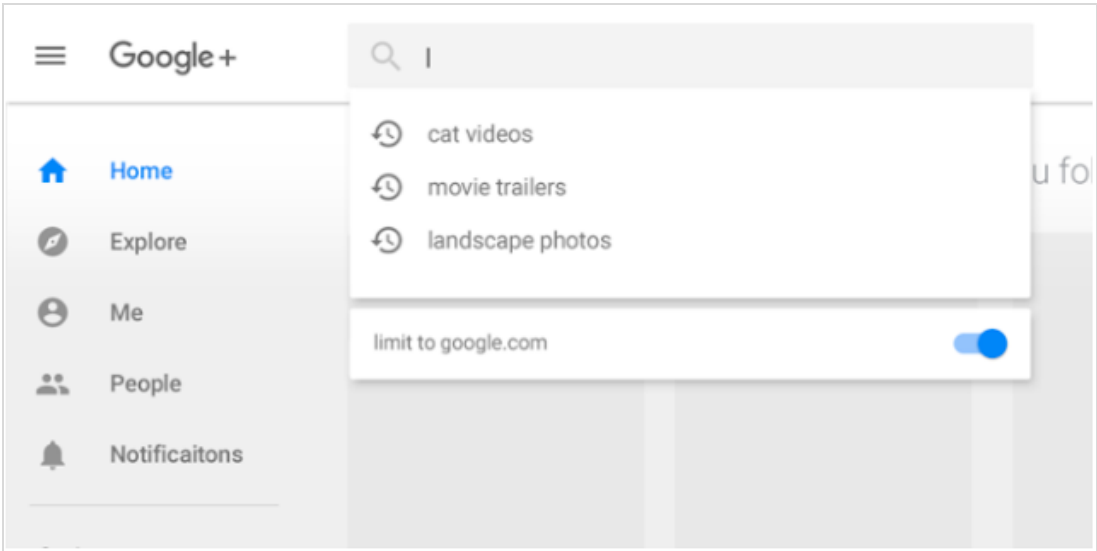
검색 결과 페이지에서 사용자는 이제 "전체", "게시물", "커뮤니티", "컬렉션"및 "사용자 및 페이지"카테고리로 콘텐츠를 필터링 할 수 있습니다.



관리자의 인기있는 질문 인 '게시물'탭을 사용하여 새로운 / 최고 게시물뿐만 아니라 게시물 원본 (팔로우 한 사람 또는 팔로우 한 사람 또는 모든 사람)의 결과를 정렬 할 수 있습니다.



검색 결과 및 홈 스트림을 제한하여 도메인 내 콘텐츠 만 표시 외부 및 도메인 제한 콘텐츠를 함께 제공하는 것이 Google+의 가치있는 측면이 될 수 있지만 도메인 외부 사용자 (특히 사용자의 개인 주소록에있는 사용자)의 콘텐츠를 표시하면 사용자가 혼란을 겪을 수 있습니다. 그렇기 때문에 추천 제안, 검색 결과 및 Google+ 홈 스트림에서 도메인 전용 콘텐츠와 공개 콘텐츠를 전환하는 기능을 도입하는 이유가 여기에 있습니다. 이 기능은 현재 웹에서만 사용할 수 있습니다.



이 토글을 사용하면 사용자는 혼합 된 콘텐츠의 이점을 누릴 수있을뿐만 아니라 적절할 때 회사 별 정보에 집중할 수 있습니다. 외부 콘텐츠를 필터링하면 외부에서 볼 수있는 게시물에 댓글을 달아 실수로 정보가 유출되지 않는다는 사용자의 확신을 높일 수 있습니다.

새로운 경험을 통해 사용자가 Google+ 콘텐츠 및 커뮤니티를 쉽게 찾고 참여할 수 있기를 바랍니다.

Google+에 대한 자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 확인하십시오.

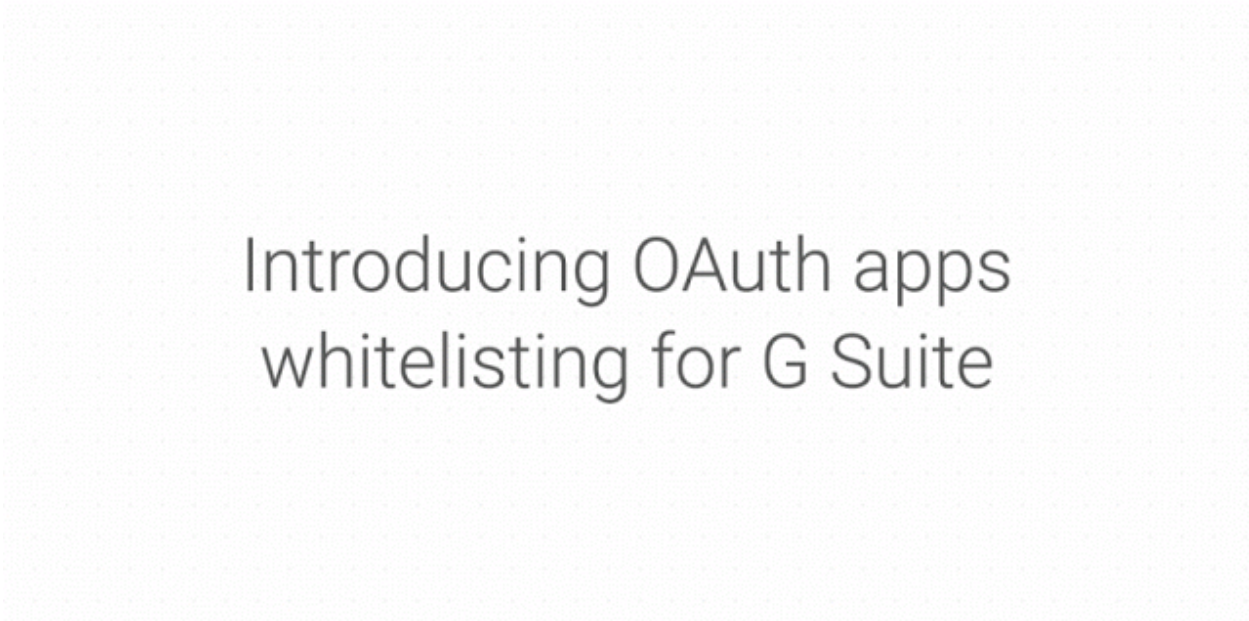
관리자를 위한 업그레이드

새로운 G Suite 보안 컨트롤을 사용하여 타사 앱에 대한 액세스 관리

Announced on July 6th, 2017

새로운 기능 : 조직의 가장 중요한 데이터와 자산을 보호하는 것은 지속적인 과제입니다. **G Suite**는 기계 학습을 통한 고급 피싱 탐지, 보안 키 적용에 대한 강력한 인증, **DLP**와 같은 도구를 통한 데이터 유출 방지 등의 다양한 방법으로 데이터를 보호합니다.

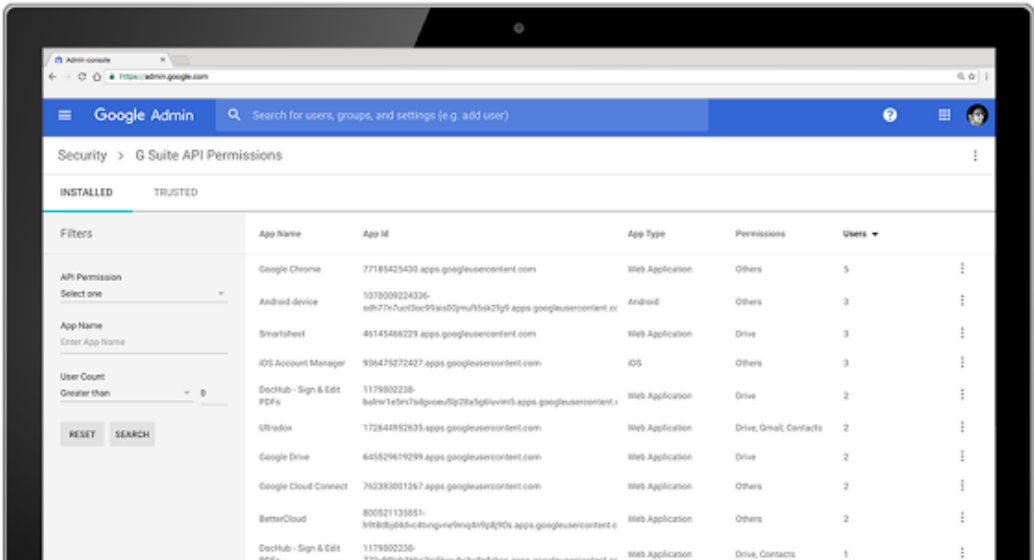
이번 출시에 따라 데이터 액세스 제어 기능을 향상시키고 피싱 (**phishing**) 방지 기능을 강화한 또 다른 보안 기능인 **OAuth 앱**을 추가하여 타사 응용 프로그램의 데이터 사용 방식에 대한 가시성과 제어력을 조직에 추가했습니다.



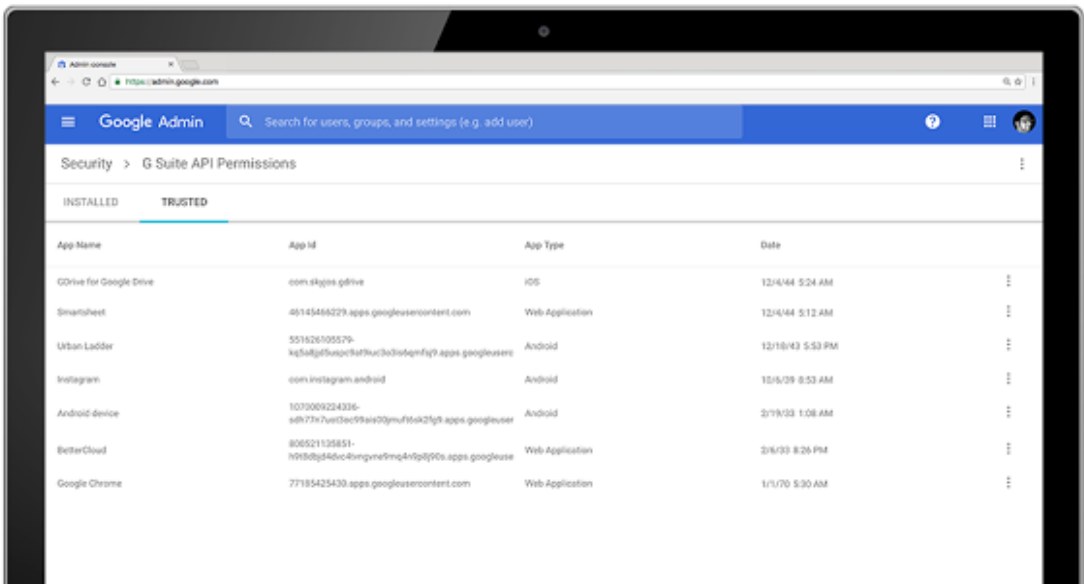
새로운 타사 응용 프로그램 액세스 제어
 허용 목록에있는 **OAuth** 앱을 사용하면 관리자가 사용자의 **G Suite** 데이터에 액세스 할 수 있는 타사 앱을 구체적으로 선택할 수 있으므로 데이터를 안전하게 유지할 수 있습니다. 앱이 허용 목록에 포함되면 사용자는 **G Suite** 앱 데이터에 대한 승인 된 액세스 권한을 부여 할 수 있습니다. 이렇게하면 악성 앱이 사용자를 속여 실수로 회사 데이터에 액세스 할 수 없게됩니다.

새로운 보안 컨트롤을 통해 관리자는 다음 작업을 수행 할 수 있습니다:

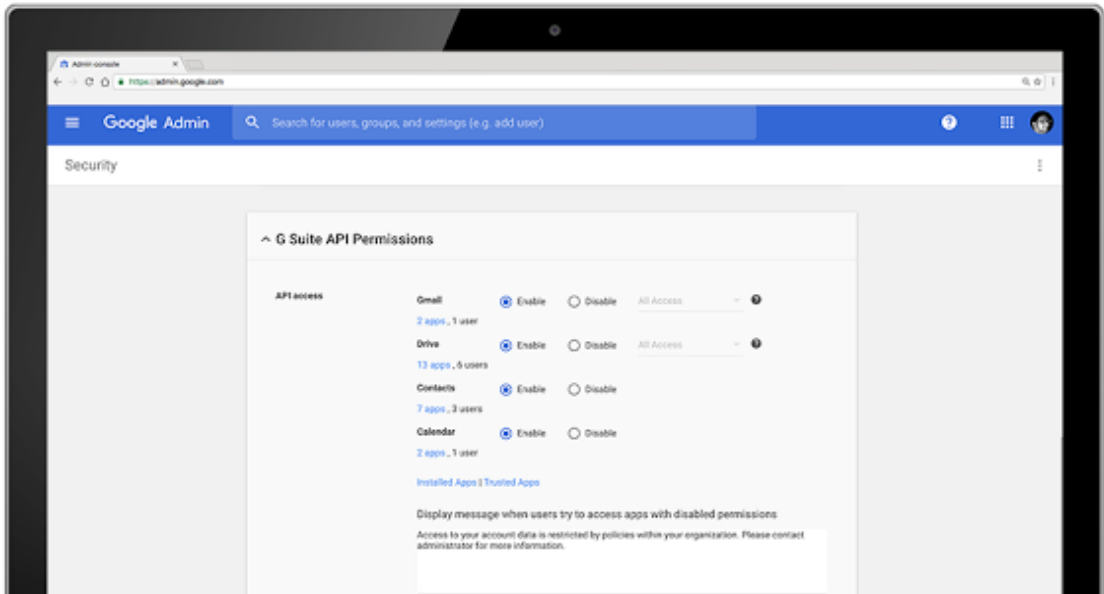
1. **G Suite** 데이터에 액세스하는 타사 응용 프로그램에 대한 세분화 된 가시성을 확보하십시오.



2. 신뢰할 수 있거나 검증 된 제 3 자 **OAuth** 앱에만 액세스를 허용합니다.



3. 승인되지 않은 앱 설치를 방지하여 코어 G Suite 앱 데이터에 대한 OAuth 액세스를 보호함으로써 새도 IT로 인한 문제를 제한합니다.



OAuth 허용 목록 설정이 완료되면 타사 앱에 대한 액세스는 관리자가 설정 한 정책에 따라 시행되며 직원은 승인되지 않은 앱으로부터 자동으로 보호됩니다.

도메인에서 허용 목록에 등록 된 **OAuth** 앱을 사용합니다.
여기에서 시작하는 방법에 대한 지침을 확인하십시오. 비즈니스가 어떻게 협업하고, G Suite에서 안전하게 저장 및 통신 할 수 있는지에 대해 더 알고 싶다면 [G Suite Security 페이지](#)를 방문하십시오.

연결된 앱의 허용 목록에 대해 자세히 알아 보려면 [도움말 센터](#)를 참조하십시오.

행아웃 모바일 장치를 포함하도록 문제 해결 데이터를 확인합니다.

Announced on July 6th, 2017

새로운 기능 : G Suite 관리자는 행아웃 미팅을 통해 지원 문제 해결을 지원하기 위해 웹 비디오 통화 로그를 Google에 업로드해야 하는지 여부를 결정할 수 있습니다. 이 업데이트를 사용하면 관리 콘솔의 행 아웃 맞춤 클라이언트 로그 업로드 설정이 휴대 기기에도 적용됩니다. 이러한 로그 데이터를 통해 Google 지원 팀은 고객이 Google 지원팀에 신고 한 문제를 보다 효과적으로 해결할 수 있습니다.



[관리 콘솔](#)의 [앱 > G Suite > Google 행아웃](#)에서 업데이트 된 섹션을 검토하십시오. 클라이언트 로그 업로드에 대한 기존 설정은 수정하지 않으면 변경되지 않습니다.

자세한 내용은 관리 콘솔 및 [도움말 센터](#)의 구성을 참조하십시오.

새로운 Google+ 통계를 통해 사용자 수준에서 사용 및 채택을 보다 효과적으로 추적합니다.

Announced on July 11th, 2017

새로운 기능 : 팀과의 업데이트 공유에서 사무실 간 상담에 이르기까지 점점 더 많은 조직이 Google+를 채택하여 업무 방식을 혁신하고 있습니다. 올해 4 월에는 [Google+ 사용자 활동을 관리 콘솔 및 보고서 API](#)에 추가하여 사용자 가입, 생성 된 소식 및 댓글 등을 추적 할 수 있게되었습니다. 이번 출시와 함께 조직에서의 Google+ 채택 및 참여를 더 잘 이해할 수 있도록 더 많은 사용 현황보고를 제공합니다.

조직의 **Google+** 사용자 활동 감사
조직 내에서 제품의 총 사용량을 더 잘 이해할 수 있도록 Google+ 사용자 활동 데이터를 [관리 콘솔의 감사 섹션](#)과 [보고서 API](#)에 추가했습니다.

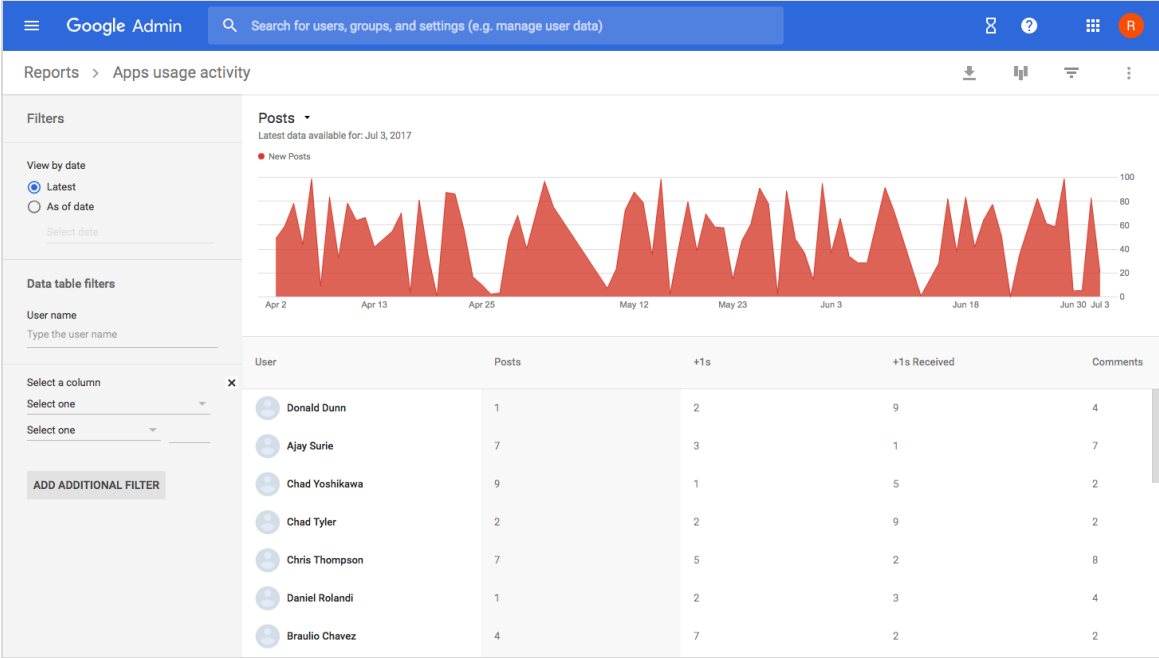
이제 G Suite 관리자는 조직의 Google+에서 다음 이벤트가 감사 로그에서 언제 수행되는지 확인할 수 있습니다:

- 작성된 소식
- 수정 된 소식
- 소식이 삭제되었습니다.
- 댓글이 작성되었습니다.
- 댓글이 수정되었습니다.
- 댓글 삭제됨
- 소식에 +1이 추가되었습니다.
- 댓글에 +1이 추가되었습니다.
- 소식에서 +1이 삭제되었습니다.
- +1에서 +1이 삭제되었습니다.
- 투표록이 추가되었습니다.
- 설문 조사 투표가 삭제되었습니다.

Google Admin			
Search for users, groups, and settings (e.g. rename user)			
Reports > Google+			
Filters	Event Name	Event Description	Date
Event name Select one	Poll vote removed	Cris Shreya removed a vote from a organization-private poll	Jun 7 1:55 PM
	Poll vote added	Cris Shreya added a vote to a organization-private poll	Jun 7 1:54 PM
	Post created	Cris Shreya created a organization-private post	Jun 7 1:43 PM
User user@mybusiness.com	Post deleted	Cris Shreya deleted a post	Jun 7 1:25 PM
	Post edited	Cris Shreya edited a public post	Jun 7 1:22 PM
Post visibility Select one	+1 added	Jon Nathan added a +1 to a public post	Jun 7 1:22 PM
	Comment deleted	Jon Nathan removed a comment from a public post	Jun 7 1:22 PM
Attachment type Select one	Comment edited	Jon Nathan edited a comment on a public post	Jun 7 1:22 PM
	+1 added	Jon Nathan added a +1 to a public comment	Jun 7 1:21 PM
+1 context Select one	Comment created	Sue Beaker added a comment to a public post	Jun 7 1:21 PM
	Poll vote removed	Cris Shreya removed a vote from a public poll	Jun 7 1:21 PM
Post permalink plus.google.com/XXXXX/posts/XXX	Poll vote added	Cris Shreya added a vote to a public poll	Jun 7 1:21 PM
	Post created	Cris Shreya created a public post	Jun 7 1:20 PM
Post resource name eg. Ugiasxjyu7pMDngCoAEC	Post deleted	Cris Shreya deleted a post	Jun 7 1:16 PM
	Post edited	Cris Shreya edited a private post	Jun 7 1:13 PM
Comment resource name	+1 added	Sue Beaker added a +1 to a private post	Jun 7 1:13 PM
	Comment deleted	Cris Shreya removed a comment from a private post	Jun 7 1:13 PM

사용자가 **Google+**를 사용하는 방식을 잘 이해하고 어떤 사용자가 가장 활발하게 활동하는지 확인합니다. 앞으로는 [앱 사용 활동 보고서](#)에서 다음 [통계를 추적](#)하고 관리 콘솔 또는 [보고서 API](#)를 통해 보고서를 집계 할 수도 있습니다.

- 개별 사용자별로 하루에 수행 된 활동 수
- 커뮤니티 소유자 중 적어도 하나가 도메인 내에있는 커뮤니티의 수
- 조직 내의 컬렉션 수



모든 G Suite 앱의 사용자 수준 측정 항목뿐만 아니라 이러한 [측정 항목을 이제는 선택한 날짜에 볼 수](#) 있습니다.

앞으로도 더 많은 도구를 사용하여 조직 내에서 **Google+** 사용을 관리하는 데 도움을 드릴 것입니다. **Google**은 관리자에게 필요한 가시성을 제공하기 위해 항상 노력하고 있으므로 더 많은 업데이트를 위해 귀하의 생각과 조정 상태를 알려 주시기 바랍니다.

자세한 정보

- [Help Center: Google+ audit log](#)
- [Help Center: Apps usage activity reports](#)
- [Help Center: Aggregate reports](#)
- [Help Center: Account activity reports](#)
- [Help Center: Security reports](#)

모바일 장치 자동 규칙을 설정하여 데이터 보호

Announced on July 12th, 2017

새로운 기능 : 직원이 사용하는 장치에 관계없이 조직의 데이터를 보호하는 것이 쉽습니다. 많은 사람들이 직장에서 모바일 장치를 사용하는 경우 특히 그렇습니다. 이번 출시와 함께 도메인 내에서 모바일 장치를 보다 능동적으로 관리 할 수 있는 [모바일 관리](#)를 위한 새로운 장치 규칙을 도입 할 예정입니다.

G Suite 관리자는 이제 장치 이벤트를 트리거하고 연결된 작업이있는 사용자 지정 규칙을 정의 할 수 있습니다. 규칙에 지정된 이벤트가 조직 내의 **G Suite Enterprise** 라이선스가있는 장치에서 발생하면 설정된 해당 조치가 자동으로 **Mobile Management**에 의해 실행됩니다.

DEVICE MANAGEMENT

Block account on multiple failed screen unlocks

Block corporate account from mobile device when multiple failed unlocks are detected on the mobile device

Triggers

What Device management

Conditions

Filters

Failed screen unlock attempts

Device Type

Failed screen unlock attempts

Android

More than 5

Actions

Notify

Send email to super administrators

Device action

Block mobile device

DISCARD

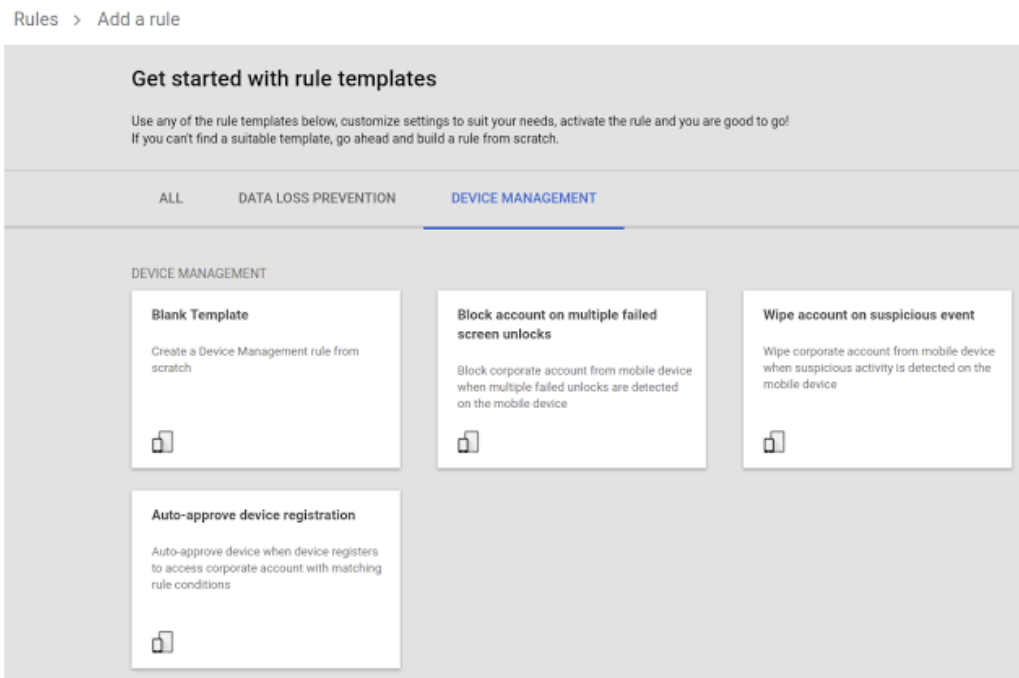
CREATE

CREATE AND ACTIVATE

설정할 수 있는 이벤트 / 액션 기반 규칙의 몇 가지 예는 다음과 같습니다.

- 기기 등록시 선택 모바일 기기 승인.
- 사용자가 특정 앱을 설치하면 기업 데이터에 대한 액세스를 차단합니다.
- 사용자가 화면 잠금 해제 시도가 5 회 이상 실패한 경우 기기에 대한 액세스 차단 / 차단
- 기기에서 수상한 활동이 발견되면 기기에 대한 액세스를 차단하거나 계정을 삭제합니다.

기존 템플릿에서 다루지 않는 장치 규칙을 찾고있는 경우 자체 규칙을 사용자 지정할 수 있습니다. 이전에는 사용자 정의 [스크립트를 만들고 API](#)를 활용하여 모든 모바일 장치 동작을 자동화해야 했습니다.



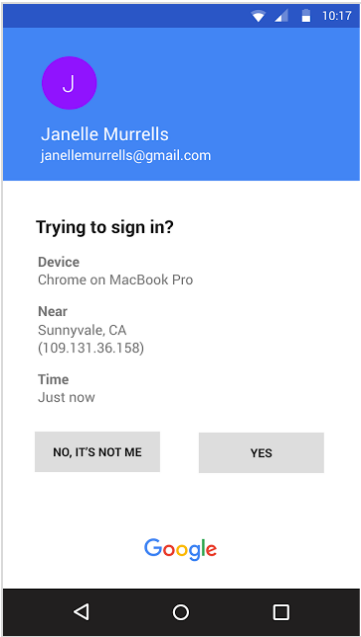
이번 출시와 함께 우리의 목표는 종종 모바일 관리자로서 실행되는 수동 반복적 작업을 자동화하는 동시에 조직의 데이터를 보호하는 것입니다.

이 [도움말 센터](#)의 지침에 따라 시작하십시오.

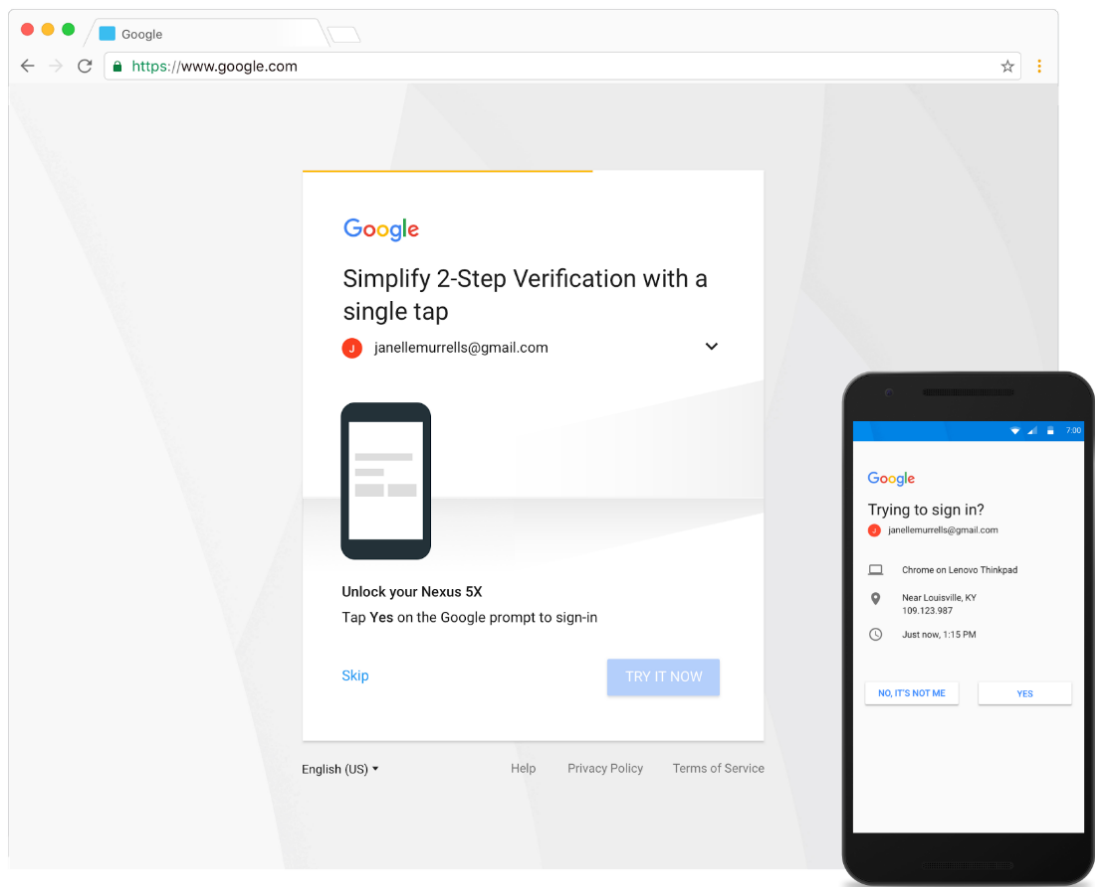
Google 프롬프트가 있는 SMS 2 단계 인증 사용자를위한 더 나은 환경

Announced on July 13th, 2017

새로운 기능 : 2017 년 2 월 [Google의 2 단계 인증 \(2-SV\) 프롬프트가 개선](#)되어 사용자가 계정을 안전하게 유지할 수있는 더 나은 옵션을 제공합니다. 암호화 된 연결을 통해 2-SV를 제공하는 것 외에도 Google 프롬프트를 통해 사용자는 로그인 시도에 대한 실시간 보안 정보를 사용하여 자신의 계정에 대한 무단 액세스를 차단할 수 있습니다.



이번 출시를 통해 2-SV SMS 사용자는 로그인 할 때 Google 프롬프트를 사용해 볼 수 있는 초대장을 볼 수 있습니다.이 초대장을 통해 사용자는 SMS가 아닌 새로운 Google 메시지 로그인 절차를 미리 볼 수 있으며, 사용 또는 사용 중지되었습니다.



전반적으로 SMS 문자 메시지 확인 및 일회성 코드는 공격자가 피싱을 시도하기 쉽기 때문에 이 작업이 진행되고 있습니다. SMS 대신 계정 인증을 사용함으로써 관리자는 모바일 정책이 장치에 적용되고 암호화 된 연결을 통해 인증이 수행되고 있는지 확인할 수 있습니다.

Notes:

- Google 프롬프트를 테스트하기위한 알림은 2-SV SMS 사용자에게만 표시됩니다. 보안 키 사용자는이 변경 사항의 영향을받지 않습니다.
- Google 프롬프트를 사용하려면 데이터 연결이 필요합니다.
- iOS 사용자는 Google 프롬프트를 사용하려면 휴대 전화에 Google 검색 앱이 설치되어 있어야합니다.
- 엔터프라이즈 에디션 도메인은 고급 보안 요구 사항에 대한 보안 키를 적용 할 수도 있습니다.
- 프로모션이 표시 될 때 사용자가 전화 메시지를 사용하지 않도록 선택할 수 있지만 사용자는 6 개월 후에 전환 알림을 받게됩니다.

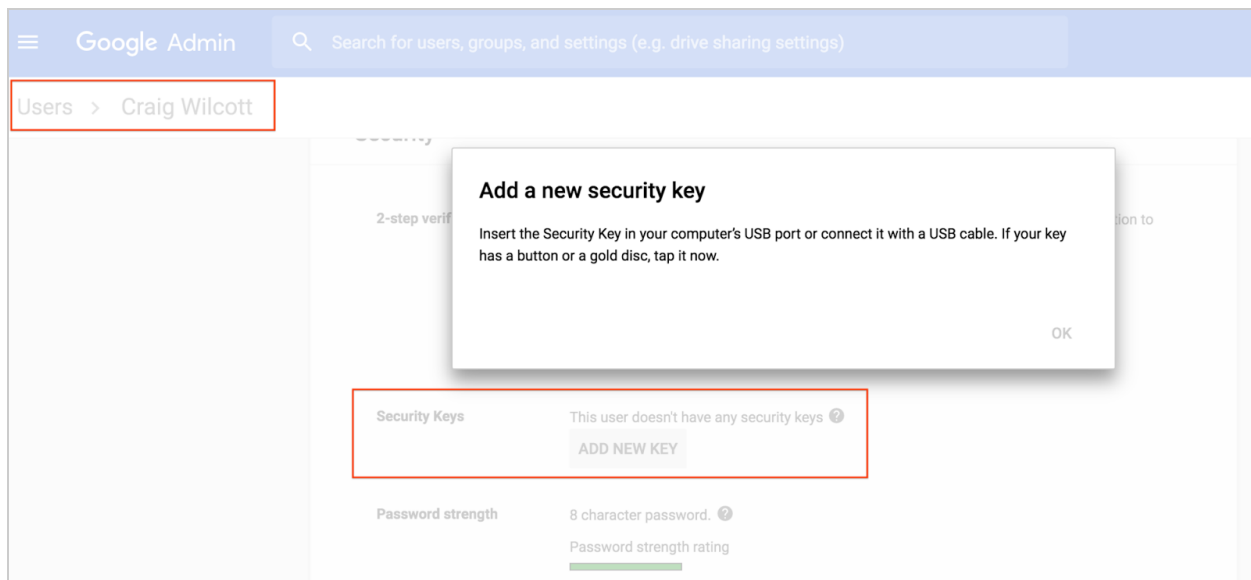
자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 확인하십시오.

2 단계 인증 배포를 보다 쉽게 만들기

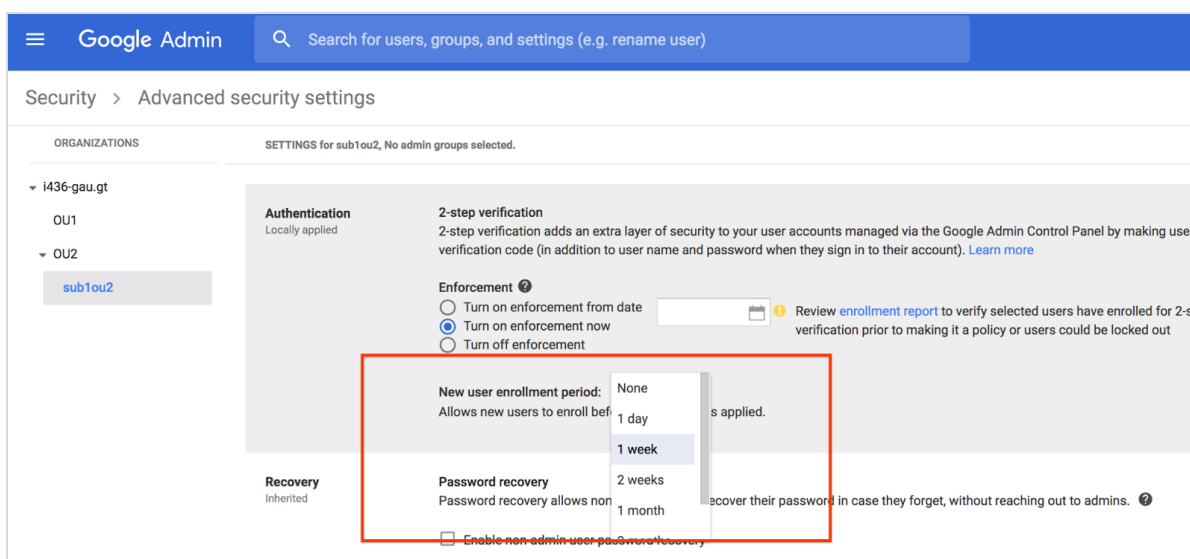
Announced on July 20th, 2017

새로운 기능 : 2017 년 1 월 [Security Key Enforcement가 출시된](#) G Suite Enterprise 도메인 관리자는 사용자를 피싱으로부터 보호하기 위해 보안 키를 2 중 인증 옵션으로 사용하도록 합니다. G Suite 도메인 관리자는 보안 키 적용 외에도 Google OTP 앱, 문자 메시지 또는 전화 통화와 같은 [다른 2SV 방법](#)을 선택할 수 있습니다. 도메인에서 2SV 배포를 쉽게하기 위해 관리 콘솔에 다음과 같은 두 가지 새로운 옵션이 추가되었습니다.

최종 사용자를 위한 관리자 주도형 보안 키 등록 : 이제 관리자는 사용자를 대신하여 보안 키를 등록 할 수 있습니다. 관리 콘솔에서 사용자 페이지로 이동 한 후 새 키 추가를 클릭하면 [표준 보안 키 등록 프로세스를 사용하여 새 보안](#)을 추가 할 수 있습니다.



2SV 등록 기간 : 현재 2 단계 인증 (2 단계 인증)이 적용되는 조직 단위에서 새 사용자가 생성 될 때마다 해당 사용자는 처음 로그인했을 때 2SV를 사용해야 합니다. 관리자의 의견에 따르면 등록 기간은 사용자를 2SV보다 효율적으로 등록하는 데 도움이 된다는 것을 발견했습니다.



앞으로 관리자는 관리 콘솔에서 등록 기간을 지정할 수 있으며, 새로 생성 된 사용자는 비밀번호만으로 로그인하고 2SV 설정을 완료 할 수 있습니다.

자세한 내용은 [도움말 센터에서 업데이트 된 2 단계 인증 설정 가이드](#)를 확인하시기 바랍니다.

Google Vault API를 사용하여 법적인 문제 관리하기

Announced on July 20th, 2017



새로운 기능 : Google Vault는 사용자 데이터를 손쉽게 보존하고 검색 할 수있는 방법을 제공하여 조직에서 법적 요구 사항을 충족하도록 지원합니다. 그러나 Vault의 잠재력을 최대한 활용하려면 비즈니스에서 사용하는 다른 도구 및 프로세스와 기능을 통합해야 할 수 있습니다. 이번 출시로 [Google Vault API](#)를 통해 이러한 작업을 수행 할 수 있게되었습니다.

Vault API를 사용하면 [법적인 문제](#)와 [소유권](#)을 프로그래밍 방식으로 관리 할 수 있습니다. 즉, Vault에서 지원하는 데이터와 관련된 법적 사안 및 보류 자료를 생성, 나열, 업데이트 및 삭제할 수 있습니다.

앞으로도 API에 더 많은 기능을 추가 할 예정이므로 계속 지켜봐 주시기 바랍니다.

Vault API에 대한 자세한 내용은 [Developer's Guide](#)를 참조하십시오.

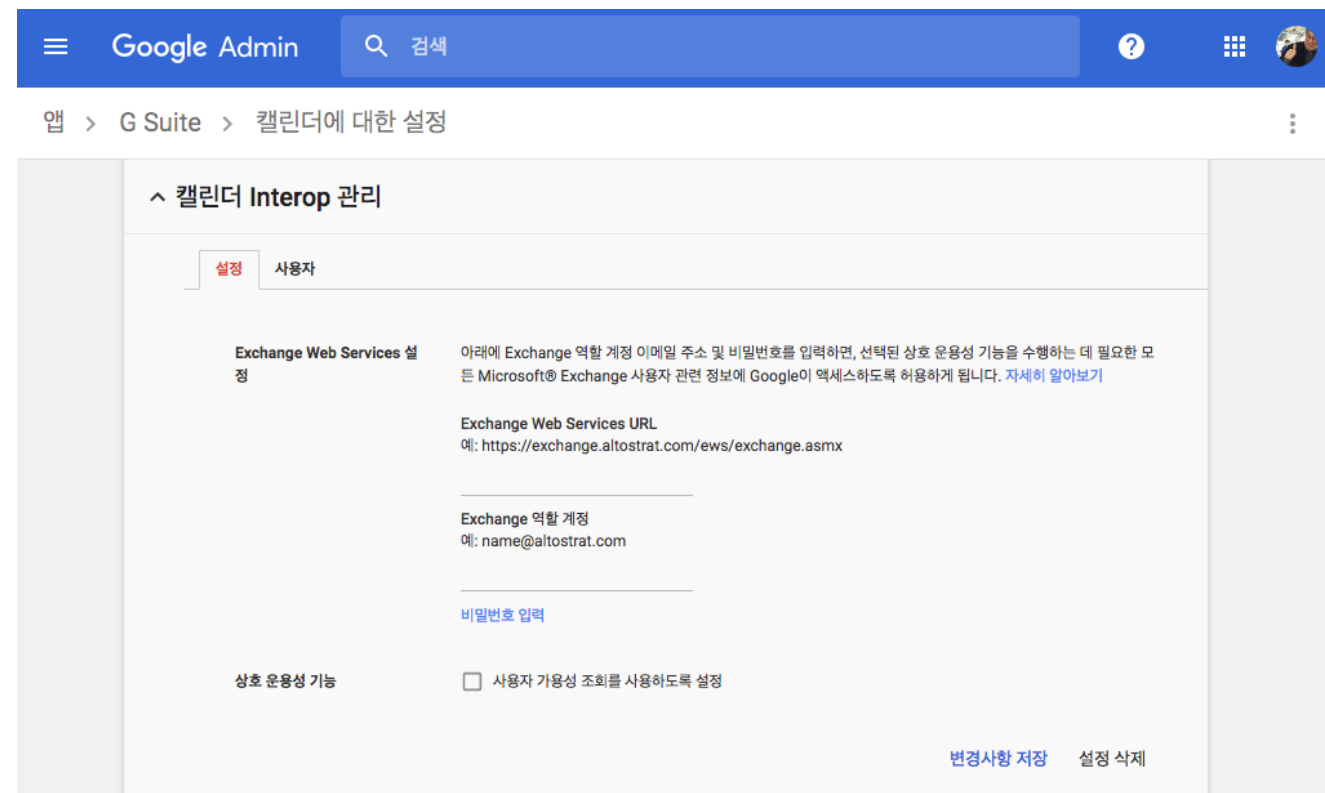
Microsoft Exchange를 위한 실시간 데이터, 로깅 및 간단한 설정으로 Google 캘린더 개선

Announced on July 31st, 2017

새로운 기능 : 이번 출시로 조직 내에서 Google 캘린더와 Microsoft Exchange Server (Office 365 포함)의 공존을보다 쉽게 관리 할 수 있게되었습니다. 우리는 모바일과 웹 모두에서 동일한 조직 내의 두 시스템간에 실시간 약속 있음 / 없음 조회를 지원하는 것으로 시작합니다. 이는 하이브리드 G Suite - Microsoft Exchange 환경을 통해 고객이 자주 요청하는 기능입니다.

사용자 간의 공동 작업 단순화
 도메인에 대해 Calendar Interop을 설정하면 최종 사용자는 두 시스템에서 서로의 약속 있음 / 없음 정보를 볼 수 있습니다. 이 정보는 Google 캘린더의 시간 찾기 및 Microsoft Outlook의 일정 길잡이에서 사용할 수 있습니다. 캘린더 Interop는 실시간으로 작동하며 Android, iOS 및 웹 용 Google 캘린더에서 지원됩니다.

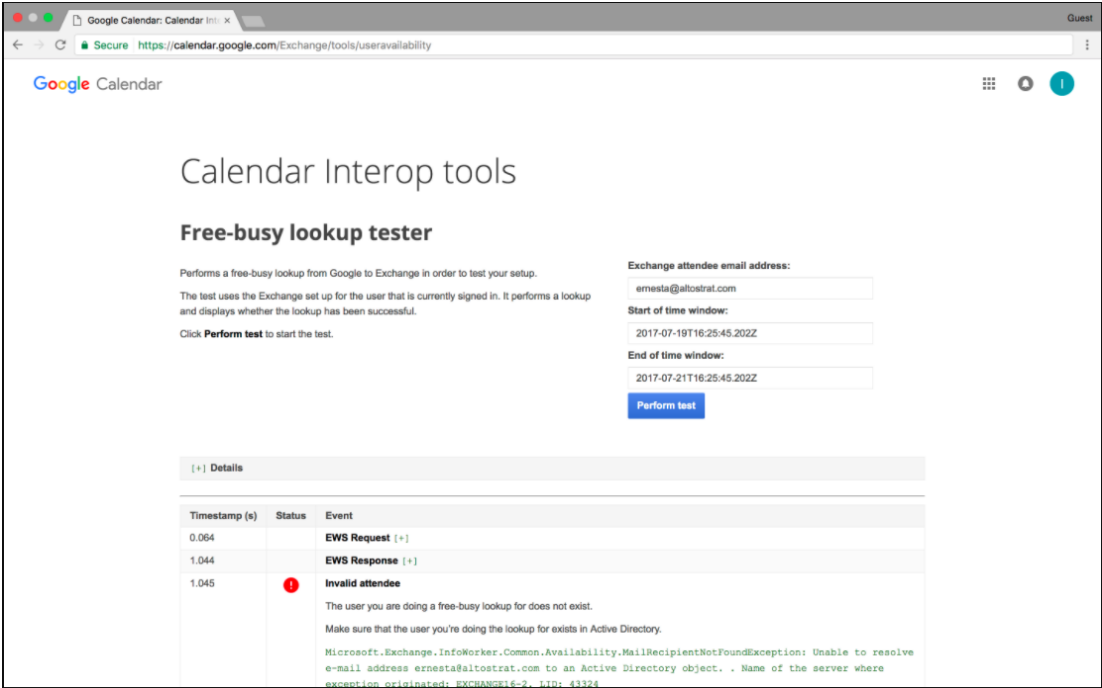
간편한 설정 및 문제 해결
 G Suite 관리자는 관리 콘솔에서 앱> G Suite> 캘린더에 대한 설정을 방문하고 캘린더 Interop 관리를 선택하여 사용자 가용성 조회를 사용하도록 설정할 수 있습니다.



[도움말 센터의 강력한 설정 가이드](#)를 사용하여 Google 캘린더와 Microsoft Exchange 간의 상호 운용성을 설정할 수 있습니다.

또한 상호 운용성을 설정하고 유지하는 데 도움이되도록 두 가지 새로운 도구를 제공합니다.

1. 관리자가 한 번의 클릭으로 설치 상태를 파악할 수 있는 새로운 상호 운용성 문제 해결 도구를 구축했습니다. 모든 것이 예상대로 작동하면 도구에서 알려줍니다. 문제가 발생하면 문제의 근본 원인을 정확히 찾아내는 데 도움이되는 자세한 사람이 읽을 수있는 오류가 표시됩니다.



2. 또한 관리 콘솔의보고 섹션에 상호 운용성 관련 로그가 노출되어 관리자가 각 사용자별로 상호 운용성과 관련된 성공과 실패를 추적 할 수 있습니다.

캘린더 상호 운용성을 이미 설정 한 관리자는 이 새 설정으로 이전하려고합니다. 이전 방법에 대한 자세한 단계는 [도움말 센터](#)를 확인하십시오.

캘린더 *Interop* 및 시작하는 방법에 대한 자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 참조하십시오.

SBC Technology 소식 및 새로운 정보

최근 공지 사항

- [\[8월29일 정기교육 안내\] G Suite 비즈니스 업무 활용](#) 전체 교육 내용은 아래와 같이 총 4차시 커리큘럼으로 2017년 5월 ~ 2017년 8월까지 진행될 예정입니다.1차시 : 2017년 5월 30일(화) G Suite Business 소개스마트워크 환경설정 및 지메일 중심의 업무 통합 ...
- [\[8월24일 세미나 안내\] G Suite Business 보안 강화 전략 및 랜섬웨어 방지 방안](#) G Suite Business 보안 강화 및 랜섬웨어 피해 방지 소개2017년 8월24일(목) 오후 2:30 - 5:30G Suite Business 소개 및 Google 드라이브 협업 특징 소개보안 강화를 ...
- [20170706 G Suite Business 세미나 후기 \(구글코리아\)](#) 이번 세미나에서는 G Suite Business 의 강력한 보안 기능에 대한 소개가 있었습니다.이미 G Suite을 사용하시거나 사용을 검토하시려는 회사에서 50분이상 참석해 주셨습니다.특히 이번 세미나에서는 구글 APAC 매니저이신 Sunny 님께서 ...
- [\[G Suite 소식지 - SBC 뉴스레터 7월호 - 제47호\]](#) 주요 출시 : G Suite의 클라우드 ID 지원G Suite에서 클라우드 ID를 쉽게 만들기어디에서나 작업G Suite 고객을위한 Project Fi 사용 가능사용의 편리성Google 스프레드시트에서 머신러닝을 통해 즉시 데이터 ...
- [\[SBC 전자결재 솔루션 GDriveFlow Ver 5.2 릴리스 안내\]](#) SBC Technology 에서 개발한 전자결재 솔루션인 GDriveFlow 가 5.2 버전으로 업그레이드 되었습니다.이번 업그레이드에서는 사용자의 편리성을 한층 더 높였습니다. 특히 결재 양식 문서 작성 과정을 4단계에서 2단계로 단순화 하였습니다

지난 7월 새로운 정보

- [\[G Suite 적용 해외 사례- 56,000 직원 '닐슨' MS 솔루션에서 G Suite으로 이전\]](#) '닐슨'은 국제 시청률 조사 기관이다. 100개 이상 국가에서 약 56000명의 직원을 유지하고 있는 회사.MS 오피스에서 Google 드라이브 기반의 Google Docs, Spreadhseet 로 이전한 대표적인 사례입니다.워드 프로세싱 및 ...
- [\[New Google 드라이브용 백업 및 동기화 앱 소개 및 백업 후 복원 방법\]](#) 신 Google 드라이브 백업 및 동기화 앱으로 내 컴퓨터 백업 하기Google 에서 제공하는 데스크탑용 (맥/윈도우) Google 드라이브 백업 및 동기화 프로그램을 이용하여 내 컴퓨터의 자료들을 Google 드라이브로 ...
- [Spreadsheet based tool for G Suite User and Group Provisioning](#) G Suite Admin Console is great for provisioning users and Groups one by one. But if you need to do bulk operations, it takes lot of time. So our team ...
- [\[백서\]랜섬웨어 피해 예방을 위한 G Suite 활용 백서](#) 랜섬웨어 피해 예방을 위한 G Suite 활용 백서목차 랜섬웨어 감염 경로 및 심각성 랜섬웨어 솔루션 업체들의 일반적인 처방 랜섬웨어 피해 예방을 위한 G Suite 활용 방안 G Suite 관리자가 ...
- [\[Google 드라이브 동기화 앱 새롭게 업그레이드\] 데스크탑용 \(맥/윈도우\) 백업 및 동기화 앱 출시](#) 이번에 Google 이 컴퓨터 (맥/윈도우) 백업 및 동기화 앱을 출시 하였습니다.이 앱은 맥/윈도우용으로 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.https://www.google.com/drive/download/이전에 Google ...

SBC Technology 뉴스레터를 구독하여 주셔서 감사합니다.
좋은 뉴스를 제공 할 수 있도록 많은 [의견을](#) 주시기 바랍니다

회사 연락처: 02-557-5265

문의사항 : sbc.support@sbctech.net

홈페이지 : www.sbctech.net

페이스북 : www.facebook.com/sbctech

구글+ : plus.google.com/+SbctechNet

전자결재 : www.gdriveflow.com



국내 최초 Google Certified Premier 파트너