

Form 10

Gelir Gider Tablosu

TARİH	GELİR	MİKTAR	TARİH	GİDER	MİKTAR

Form 11

Bitkinin Satın Alınması

BİTKİNİN ADI	TAHMİNİ ÜRETİM MİKTARI	NEREDEN ALIRIZ?	NE KADAR İHTİYACIMIZ VAR?	FİYATI NE KADAR?	MALZEME İHTİYACI

Form 12

Maliyet

BİTKİNİN ADI	İHTİYAC DUYULAN MİKTAR	BİRİM BAŞINA FİYAT	TOPLAM MALİYET

Form 13

Tahmini Gelir

	TAHMİNİ ÜRETİM MİKTARI	TAHMİNİ SATIŞ FİYATI	TOPLAM KAZANÇ

Form 14

Pazarlama

Ürünümüzü özel kılan ne olacak?	
Ürünümüze özgün logo tasarımı	
Satış sloganımız	
Ürünün beslenme değerlerinin belirlenmesi	
Satış ekibimize brifing verilmesi.	
İnsanlar neden bizim ürünü satın almak istesin? (örneğin: Yüksek kaliteli olması, ekonomik olması, lezzetli olması, okul tarafından üretilmiş olması?)	
Kim nereden satın alacak? (marketlerde, okulda, etkinlikte, kantinde)	
Neden bu pazarı tercih ettik?	
Müşteriler ne ödeyecek?	
Bu ürün için normal fiyat aralığı nedir?	
Satış yapmak için en uygun zaman hangisi?	
Mevsimsel fiyat farklılıkları var mı? Bu ürünün iyi satacağı özel zamanlar var mı? (Örn. sıcak havalarda)	
Tadım testi	