0420 가자지구 프로젝트 OKR 세션

OKR은 뭘하는 도구라고 생각하시나요?
유주혜 : 회사를 제대로 경영하기 위해서 만들어진 전략
- 제대로 경영된 경영은 어떤 경영이라고 생각하시나요?
    - 회사내 구성원과 부서가 어떤 역할을 정확히 하고, 각각 사람들이 어떤 목표를 가지고 있는지 뚜렸하게 알수있는것 이라고 생각함
- OKR을 사용하면 회사는 어떻게 제대로 경영할 수 있을까요?
    - 시간, 공간에 따라서, 각각 목표를 잘 세분화하고, 목표삼았던 것들을 어떻게 효율적으로 달성할수있는지 알수있다.

—----------

OKR은 뭘하는 도구라고 생각하시나요?
서영님
OKR : 목표에 대해서 필요한 일, 불필요한 일을 정리하고 필요한일에 집중할수있도록 만들어주는 도구

—----------

OKR은 뭘하는 도구라고 생각하시나요?
하상우
OKR : 팀이 목표를 위한 일에 몰입할수있도록 돕는 도구입니다.

Objective (목표)

Key Result (핵심결과)

선입견 : OKR은 성과관리도구야

동기부여 **->** 몰입

사명 > Objective > Key Result

사명, Mission

Objective (목표)

Key Result (핵심결과)

핵심결과 ->

Mission
O : 가자지구 프로젝트를 많은 사람들에게 알리자
key result : 인스타 팔로워를 1000명 모으자

결과 : 100명을 모았다 -> 우리역량이 이 정도구나

key result를 잘세웠는지 판단은

1. kr 달성하면 o가 달성되었다고 생각할수있나요? But KR이 수치적으로 달성되지 못하더라도 상관없다. Why? -> OKR은 몰입을 위한 도구이기때문에 팀이 건전성 평가 10점으로 몰입했다고 판단하면 된것.
2. kr(인스타 1000명)을 기간내(한달내)에 실제로 우리팀의 역량과 개개인의 상황, 팀의 상황을 봤을때 달성가능해 보이나요? -> 자신감 (xx/10)
   자신감 점수는 5점으로 유지하세요
   1. 자신감점수 1점 -> kr을 좀더 쉽게 잡아야함
   2. 자신감점수 10점 -> kr 을 좀 더 어렵게 잡아야함

—----------

Objective
Mission >Objective
O가 달성하되면 Mission을 달성하는데 만족할만한 진전이 있다고 생각할수있나요?

Ex>
Objective : 가자지구 프로젝트를 많은 사람들에게 알리자

Objective 달성하고 싶어 미치겠다는 느낌을 팀원 전부가 느껴야한다
Objective : 가자지구 프로젝트가 많이 알려져서, 10개 이상 NGO로 부터 러브콜 요청이 들어오게 하자

kr : 팔로워 000명 모으자
kr : 매일 스토리에 하나의 ngo를 태그하자
kr : 하루에 00개씩 ngo에 그냥 소개하는 느낌으로 dm과 메일을 보내보자(특정한 목적을 띄는게 아니라 그냥 소개하는 느낌으로)

—----------

건전성 :

질문
okr 주기를 한달에서 6주 정도 했으면 좋겠다

성공경험을 해당팀은 가져가는게 좀더 중요할것 같아서 짧게 진행하는걸 추천드렸습니다.

—----------

질문
한끗차이지만 어떻게 사람들의 마음을 요동치게

유료전시 프로그램으로 대한민국 Top3안에 들자 ->