

## **Правила работы с контекстной рекламой и брендом «Сравни»**

### **1. Использование бренда «Сравни» в контекстной рекламе**

Запрещено любое использование бренда «Сравни», а также его производных и вариаций:

- в ключевых словах и минус-словах (включая косвенные, с ошибками и транслитерацией);
- в текстах объявлений;
- в отображаемых URL.

Запрещено размещение контекстной рекламы по брендовым запросам, связанным со «Сравни»:

- на любые URL (включая сайты партнёров);
- на White Label «Сравни»;
- в любых рекламных системах и типах кампаний.

**Ограничение действует для всех посадочных страниц (любых URL).**

### **2. Использование URL сервиса «Сравни» в контекстной рекламе**

Запрещено использование любых URL сервиса «Сравни» в контекстной рекламе:

- в качестве посадочной страницы;
- через редиректы, прокладки или промежуточные страницы;
- White Label «Сравни»;
- в отображаемых ссылках и объявлениях.

**Запрещено размещение контекстной рекламы на URL «Сравни» по любым запросам (включая небрендовые).**

### **4. Использование фирменных материалов**

Запрещено использование:

- логотипов;
- элементов фирменного стиля;
- товарных знаков;
- фирменного наименования «Сравни».

### **5. White Label и прокладки в контексте**

Запрещено:

- использование White Label решений «Сравни»;
- создание страниц-прокладок без самостоятельной ценности;
- размещение партнерских ссылок на пустых страницах без полезного контента.

### **6. Обход ограничений**

Запрещены любые попытки обхода правил, включая:

- использование схожих или вводящих в заблуждение доменов;
- маскировку ссылок и редиректы;
- подмену контента или источников трафика.