

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

”Câștigă un rucsac foto LowePro Passport Duo”

Perioada campaniei: **28 Octombrie - 9 Noiembrie 2022**

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania ”Câștigă un rucsac foto LowePro Passport Duo” (numita în cele ce urmează și ”Campania”) este organizată de S.C. F64 Studio S.R.L., cu sediul în București, Sector 3, Bd. Unirii, nr. 64, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6743/2001, RO14080808. În continuare, S.C. F64 Studio S.R.L. va fi numit ”Organizator”.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru orice participant la Campanie („Participant”).

Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.

Art. 2.1. Campania promoțională poartă denumirea ”Câștigă un rucsac foto LowePro Passport Duo”;

Art. 2.2. Campania promoțională se desfășoară în 28 Octombrie - 09 Noiembrie 2022, online pe site-ul academia.f64.ro

Articolul 3. Mecanismul Campaniei

Înscrierea la concurs să se realizeze prin abonare la Newsletter F64 Studio în perioada 28 Octombrie - 09 Noiembrie 2022, cu extragerea ulterioară prin random.org.

Art. 3.1. Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

Art. 4.1. De această campanie beneficiază orice persoană juridică sau persoană fizică, ce a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, potrivit **Art. 2.2.**

Articolul 5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art. 5.1. Fiecare Participant la Campanie care se abonează la Newsletterul F64 prin câmpul de abonare din pagina site-ului academia.f64.ro, în perioada 28 Octombrie - 09 Noiembrie 2022, va intra automat la tombola pentru extragerea la sorți a premiilor:

5 bucati - Lowepro LP37021 PWW Passport Duo Rucsac Foto 15l Negru, cate un rucsac per castigator in valoare de 249.99 ron per bucata.

Premiile nu pot fi preschimbate în bani total sau parțial.
Extragerea se va desfășura pe data de 10 Noiembrie 2022.

Art. 5.2. Participantii care se aboneaza la Newsletter F64 Studio in perioada 28 Octombrie - 09 Noiembrie 2022 vor fi inscrisi automat la tombola.

Vor putea participa doar persoanele care ofera o adresa de email valida.

Vor putea participa doar persoanele care confirma adresa de email in procesul de abonare (confirma ca sunt de acord sa primeasca mesajele comerciale de la F64).

Art. 5.3 Premiul se acorda per cont.

Articolul 6. Condiții de validare

Art. 6.1. Pentru ca un Participant sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele:

-Participantul trebuie sa se aboneze la Newsletter F64 studio in perioada 28 Octombrie - 09 Noiembrie 2022.

- Participantul trebuie sa ofere o adresa de email valida.

-Participantul trebuie sa confirme adresa de email prin emailul pe care il primeste dupa abonare.

-Participantul sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului regulament.

-Participantul sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

-Participantul trebuie sa facă dovada identității sale, să prezinte toate documentele solicitate.

-Participantul trebuie sa respecte condițiile de desfășurare a Campaniei - în acest sens, Organizatorul își rezerva dreptul de a nu onora solicitările venite din partea Participantilor care încalcă condițiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credință care poate fi considerat o fraudă, o tentativa de fraudă sau un abuz. Prin fraudă se inteleg: orice acțiune sau inacțiune a Participantului care constituie o încălcare sau o tentativă de încălcare a obligațiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, inclusiv prin exercitarea unui abuz de drept, cu intenția de a produce Organizatorului, un prejudiciu de orice natura sau de a obține un folos necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau acțiunea/ inacțiunea participantului care are drept consecinta producerea unui asemenea prejudiciu sau obținerea unui asemenea avantaj;

-Nu au voie sa participe angajatii F64 sau rudele acestora (gradul I).

Articolul 7. Desemnarea castigatorilor prin extragere. Inmanarea premiului

Art.7.1. Premiile **nu pot** fi preschimbate în bani total sau parțial.

Art.7.2. Extragerea se va face pe site-ul www.random.org, pe data de 10 Noiembrie 2022

Art.7.3. Pentru a putea intra în posesia premiului, castigatorul trebuie sa trimită o copie CI, lizibilă în mailul de confirmare.

Articolul 8. Extragerea castigatorilor

Art. 8.1 Desfășurarea extragerii

- Extragerea se desfășura în data de 10 Noiembrie 2022.

Art.8.2. Castigatorul are la dispoziție 48 de ore (2 zile lucratoare) să confirme castigarea premiului.

Art. 8.3. Desfășurarea extragerii

Se vor extrage 5 castigatori in total, plus 10 rezerve, adica, cate 2 persoane pe premiu.

Dacă în termen de 48 de ore lucratoare, castigatorul nu confirma premiul, prin e-mail, ne rezervam dreptul de a contacta rezervele. În cazul în care prima rezerva nu răspunde în termen de 48 ore, va fi contactata următoarea rezerva. Dacă rezervele nu vor confirma premiul, aceasta va fi reportat.

Articolul 9. Taxe și impozite

Art. 9.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 9.2. Prezenta Campanie se desfășoară cu scopul cresterilor de abonați.

Articolul 10. Forță majoră. Caz fortuit

Art. 10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Art. 10.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participantilor la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau fortuit.

Articolul 11. Litigii

Art. 11.1. Orice reclamație având ca obiect "Campania" poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificata în acest Regulament sau trimisă pe mail la office@f64studio.ro in termen de maxim 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 11.2. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibila,

litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 12. Intreruperea campaniei promotionale

Art. 12.1. Organizatorul își rezerva dreptul de a întrerupe campania promotionala oricand pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afisare pe site, semnalizare in magazine, etc.).

Art. 12.2. În situația în care Compania este întreruptă/ suspendata, Organizatorul va acorda reducerile în baza cupoanelor de reducere emise până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 13. Regulamentul campaniei promoționale

Art. 13.1. Regulamentul campaniei promoționale este afișat și disponibil gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.f64.ro pe toata perioada de desfășurare a Campaniei.

Art. 13.2. Simpla participare la aceasta Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

Articolul 14. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Art.14.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi preluate de catre:

SOCIETATEA F64 STUDIO SRL cu sediul în Bucuresti, Sector 3, Bd. Unirii, nr. 64, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J40/6743/31.07.2001, avand Codul Unic de înregistrare 14080808, atribut fiscal RO (denumită în continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

SOCIETATEA F64 STUDIO SRL, adresa Bd. Unirii, nr. 64, Sector 3, București, telefon: 021.270.00.50 email: dpo@f64studio.ro.

Art.14.2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

(1) nume;

(2) prenume;

(3) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;

(4) adresa de e-mail

(5) data nasterii

(6) codul numeric personal

(7) adresa postala, pentru livrarea premiilor

(8) localitatea de reședință

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului.

Adresa poștală va fi solicitată doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori, validati.

Art.14.3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

(1) organizării și desfășurării Campaniei;

(2) desemnării si validării castigatorilor;

(3) atribuirii premiilor si îndeplinirii obligațiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

Art.14.4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Împuternicitului Operatorului F64 STUDIO SRL în calitate de subîmputernicit, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie sa respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Art.14.5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor rămâne în baza de newsletter pe o perioada nedeterminata, pana cand aceștia vor trimite cerere de dezabonare folosind butonul de dezabonare din emailuri sau folosind adresa de contact dpo@f64studio.ro.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunand Împuternicitului și Sub Împuternicitilor obligații similare.

Art.14.6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurarii unei prelucrari echitabile și transparente, Operatorul asigura participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (1) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, in orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (2) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (3) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (4) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (5) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (6) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (7) dreptul la portabilitate a datelor;
- (8) dreptul de a depune o plangere în fata Autoritatii Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon nr. telefon F64: 0212700050, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa B-dul Unirii, nr. 64 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@f64studio.ro

Art.14.7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității parentale notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Art.14.8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului precum și Sub Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit și Subîmputerniciți, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

Art.14.9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

Art.15. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Data întocmirii regulamentului

26.10..2022

ORGANIZATOR:

F64 Studio S.R.L.