

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XI / 1	KD : 3.9 dan 4.9
MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Promosi usaha budidaya pembenihan ikan hias		

A. TUJUAN

- Memahami target konsumen ikan hias - Menganalisis pesaing usaha budidaya pembenihan ikan hias - Menganalisis perencanaan promosi ikan hias - Menganalisis strategi promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan
--

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : - Worksheet atau lembar kerja (siswa) - Lembar penilaian - LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : - Penggaris, spidol, papan tulis - Laptop & infocus
---	---

PENDAHULUAN		- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) - Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) - Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan - Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
K E G I A T A N I N T I	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Pengertian dan Jenis-jenis promosi</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Pengertian dan Jenis-jenis promosi</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Pengertian dan Jenis-jenis promosi</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Pengertian dan Jenis-jenis promosi</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar - Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat - Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XI / 1	KD : 3.9 dan 4.9
MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Promosi usaha budidaya pembenihan ikan hias		

A. TUJUAN

- Memahami target konsumen ikan hias - Menganalisis pesaing usaha budidaya pembenihan ikan hias - Menganalisis perencanaan promosi ikan hias - Menganalisis strategi promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan
--

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : - Worksheet atau lembar kerja (siswa) - Lembar penilaian - LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : - Penggaris, spidol, papan tulis - Laptop & infocus
---	---

PENDAHULUAN		- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) - Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) - Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan - Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
K E G I A T A N I N T I	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi Strategi promosi ikan hias
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Strategi promosi ikan hias
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Strategi promosi ikan hias
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait Strategi promosi ikan hias Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar - Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat - Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XI / 1	KD : 3.9 dan 4.9
MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Promosi usaha budidaya pembenihan ikan hias		

A. TUJUAN

- Memahami target konsumen ikan hias - Menganalisis pesaing usaha budidaya pembenihan ikan hias - Menganalisis perencanaan promosi ikan hias - Menganalisis strategi promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan
--

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : - Worksheet atau lembar kerja (siswa) - Lembar penilaian - LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : - Penggaris, spidol, papan tulis - Laptop & infocus
--	--

PENDAHULUAN		- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) - Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) - Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan - Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Perencanaan promosi ikan hias</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Perencanaan promosi ikan hias</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Perencanaan promosi ikan hias</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Perencanaan promosi ikan hias</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar - Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat - Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

-	Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
---	----------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XI / 1	KD : 3.9 dan 4.9
MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Promosi usaha budidaya pembenihan ikan hias		

A. TUJUAN

- Memahami target konsumen ikan hias
- Menganalisis pesaing usaha budidaya pembenihan ikan hias
- Menganalisis perencanaan promosi ikan hias
- Menganalisis strategi promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : ☐ Worksheet atau lembar kerja (siswa) ☐ Lembar penilaian ☐ LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : ☐ Penggaris, spidol, papan tulis ☐ Laptop & infocus
---	--

PENDAHULUAN		• Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) • Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) • Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan • Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Teknik promosi produk ikan hias</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Teknik promosi produk ikan hias</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Teknik promosi produk ikan hias</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan

	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Teknik promosi produk ikan hias</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
	PENUTUP	• Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar • Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat • Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,**2020**
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.