

MATERIAL DE ESTUDIO DE INTRODUCCIÓN AL TURISMO

¿QUÉ ES EL TURISMO?

Según la OMT, el turismo es: “Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”

“La suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (Hunziker y Krapf, 1942)

“Los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” (Burkart y Medlik, 1981)

“Es la industria que tiene por objeto satisfacer las necesidades del turista, siendo éste la persona que viaja por placer u otros motivos, permaneciendo una noche, por lo menos, en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado” (Muñoz Oñate, 1994)

“Resulta difícil definir al turismo como actividad e incluso más aún definirlo como sector de actividad económica. Para hacerlo habría que definir el turismo como un producto o serie de productos susceptibles de comercialización y calculo, lo que puede hacerse si definimos con claridad quién es el comprador, qué es lo que están comprando y cuáles son las conexiones que hay que hacer para que estos productos lleguen al mercado turístico” (Bull, 1996)

¿CÓMO NACE EL TURISMO?

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

Edad Antigua

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua (las olimpiadas son los 4 años que transcurren entre dos juegos consecutivos en la ciudad de Olimpia), a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dodoma.

Durante el Imperio romano los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el

desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que permitió a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

Edad Media

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes). En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida. (Pavel)

Edad Moderna

Las peregrinaciones continuaban durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica. Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento "in situ" de la grandeza de Roma, París o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un Imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Ilustración.

También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Comienza a surgir el turismo de montaña o salud: Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto.

Es también la época de las playas frías (Costa azul, Canal de la Mancha,...).

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo "Thomas Cook & son".

En 1867 inventa el bono o Boucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y pre pagados a través de una agencia de viajes.

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa.

Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

El avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras.

La crisis del 1929 repercute en el negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo hasta bien entrado en 1932.

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949.

Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

También éstos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación, surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión.

En estos años se desarrolla la producción de automóviles en cadena que los hace cada vez más asequibles, así como la construcción de carreteras y autopistas, permite un mayor flujo de viajeros. De hecho, la nueva carretera de los Alpes que atraviesa Suiza de Norte a Sur supuso la

pérdida de la hegemonía de este país como núcleo receptor, ya que ahora los turistas cruzan Suiza para dirigirse a otros países con mejor clima.

El avión de hélice es sustituido por el de reacción, lo que supone un golpe definitivo para las compañías navieras, que se ven obligadas a destinar sus barcos a los cruceros o al desguace.

Todos estos factores nos llevan a la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes tour operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo chárter, que abarata el producto y lo populariza. Al principio de este período (1950) había 25 millones de turistas, y al finalizar (1973) había 190 millones.

No obstante esta etapa también se caracteriza por la falta de experiencia, lo que implica las siguientes consecuencias como la falta de planificación (se construye sin hacer ninguna previsión ni de la demanda ni de los impactos medioambientales y sociales que se pueden sufrir con la llegada masiva de turistas) y el colonialismo turístico (hay una gran dependencia de los tour operadores extranjeros estadounidenses, británicos y alemanes fundamentalmente).

En los años 80's se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hosteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud,...) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida.

La década de los 90 incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, la Guerra del Golfo, la reunificación alemana, las Guerras yugoslavas, etc., que inciden de forma directa en la historia del turismo.

Se trata de una etapa de madurez del sector que sigue creciendo aunque de una manera más moderada y controlada. Se limita la capacidad receptiva (adecuación de la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad de aforo de monumentos, etc.), se diversifica la oferta (nuevos productos y destinos), se diversifica la demanda (aparecen nuevos tipos diferentes de turistas) y se mejora la calidad (al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor).

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación desarrollando planes educativos especializados. El objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

También las políticas a nivel supranacional consideran el desarrollo turístico con elementos tan importantes como el Tratado de Maastricht en 1992 (libre tráfico de personas y mercancías, ciudadanía europea,...), y en el 1995 la entrada en vigor Schengen y se eliminan los controles fronterizos en los países de la UE.

Existe de nuevo un abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo costo y la liberación de las compañías en muchos países y la feroz competencia de las mismas. Esta liberalización afecta a otros aspectos de los servicios turísticos como la gestión de aeropuertos.

Tipos de turismo:

Según el objetivo del turista Con la siguiente clasificación se pretende exclusivamente dar cuenta de la realidad turística en la que actualmente estamos inmersos. No es una clasificación definitiva ni cerrada y procura dar lugar a nuevas sistematizaciones. Cada uno de estos tipos de turismo se pueden practicar de forma simultánea y conllevan a la par la búsqueda del descanso, la diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, en mayor o menor medida: Tipos de turismo según el objetivo del turista:

- **Turismo de salud:** Supone la búsqueda de tratamientos y cuidados para el cuerpo y la psiquis. Puede ser estético, paliativo o preventivo y se subdivide en dos: Médico: Implica tratamientos con fármacos y la posibilidad de acceder a procedimientos quirúrgicos. De bienestar: Consiste en prácticas orientadas a la relajación y a tratamientos naturales.
- **Turismo de gestación:** Es un tipo de turismo exclusivo de las mujeres y está vinculado a la maternidad: De parto: Mujeres que buscan dar a luz a sus hijos en destinos cuyo otorgamiento de la nacionalidad implica mayores beneficios que la propia, y a la par ejercen la actividad turística. Abortivo: Es el que practican las mujeres que buscan abortar fuera de su lugar de residencia, en destinos donde el aborto no sea ilegal.
- **Turismo activo:** Es el que implica poner en ejercicio al cuerpo, ya sea en tierra, por aire o agua. De aventura: Implica la práctica libre, y muchas veces riesgosa, de actividades atléticas, tanto en entornos naturales como artificiales. 8 Deportivo: Conlleva la práctica competitiva de ejercicios y deportes. A diferencia del turismo de aventura, no se practica por el simple gozo de la actividad o del bienestar corporal, sino que implica que haya ganadores y perdedores. Turismo intelectual: La acción se centra en los procesos intelectuales/sensoriales del sujeto turista.
- **Turismo religioso:** Es el que realiza un turista con motivo de efectuar prácticas espirituales. No tiene que ver con la visita a iglesias o monumentos religiosos, eso es turismo artístico/patrimonial.
- **Turismo educativo:** Es un tipo de turismo vinculado a la observación y al aprendizaje. Artístico/patrimonial: Es el tipo de turismo que implica involucramiento con el arte y el patrimonio del nuevo destino. Puede ser cinematográfico, literario, arquitectónico, monumental, escultórico, etc. Congresos y ferias: Es el que practican aquellos turistas cuyo objetivo principal es la asistencia a eventos en los que esperan instruirse. Idiomático: Son las prácticas turísticas motivadas por el aprendizaje de otro idioma. Científico: Realizado por aquellos turistas que buscan investigar, descubrir, aprender y generar nuevos conocimientos. ● **Turismo gastronómico:** Es un tipo de turismo que va más allá del acto de alimentarse, implica llevar a su máximo exponente todos los sentidos gracias a una práctica culinaria.

- Turismo virtual: Cuando gracias a la tecnología, sin utilizar el cuerpo pero sí la mente, se experimenta el traslado y la práctica turística.

Turismo material: se denomina así a la experiencia turística que gira en torno a la posesión de objetos.

- Turismo de transferencia de mercancías: Comprende todos aquellos viajes motivados por el intercambio de bienes materiales por otros bienes materiales o por dinero. Puede ser legal como es el caso de las prendas de vestir, cosméticos, artículos para el hogar, etc. o ilegal cuando se trata de piratería o del tráfico de drogas, especies animales u obras de arte. De compras: El turista busca acceder a artículos que no están disponibles en su lugar de residencia o que allí son más caros. De venta: Cuando el turista busca vender ciertos productos en un lugar fuera de su residencia para obtener un mayor rédito económico. De canje: El sujeto intercambia sus productos por otros en un destino en el que aprovecha a vivir la experiencia turística.

- Turismo de negocios: Es el que se práctica con motivo de obtener beneficios económicos a futuro y a gran escala.

- Turismo empresarial: Es aquel que se practica cuando se visitan empresas e industrias con objeto de conocer sus instalaciones, a su personal, sus formas de trabajo, etc.

- Turismo de lujo: Tipo de turismo practicado por aquellas personas de alto poder adquisitivo que buscan vivir la mayor comodidad, recibir la mejor atención y estar rodeados de reconocidas marcas y de tecnología de punta.

- Turismo de naturaleza: Es el que se realiza en entornos de predominancia natural. Se busca entrar en contacto con los elementos vegetales, animales, minerales y atmosféricos de un sitio. Responsable: Es el tipo de turismo que además del goce, busca realizar actividades directas sobre el entorno para mejorarlo. También es conocido como ecoturismo o turismo ecológico. Recreativo: Es el que se ejerce por el placer mismo de estar en contacto con la naturaleza pero respetando las regulaciones existentes y siendo cuidadoso de no causar daños. Negativo: Es el que se practica de manera negligente sin importar qué tanto se pueda afectar al entorno natural. El goce puede pasar también por afectar de manera directa al medioambiente.

- Turismo social: Este tipo de turismo implica entrar en contacto directo con los residentes del nuevo destino y tratar de vivir como ellos viven. Etnográfico: Es el practicado por aquellos turistas que buscan conocer de cerca cómo viven otros grupos sociales. Implica conocer su historia, participar de sus fiestas, probar sus bebidas y platos típicos, etc. Solidario: Es el turismo cuyo fin primero es ayudar a otros. Rural: Son las prácticas turísticas que se realizan en entornos tradicionales donde se trabaja la tierra para propiciar la producción de alimentos. El turista busca entrar en contacto con la naturaleza y la cultura tal como se hacía en el pasado. De celebraciones: consiste en festividades que se desarrollan en un entorno diferente al de residencia para vivenciar las particularidades de ese nuevo escenario.

- Turismo de la muerte: es la muerte, propia o ajena, la que motiva la práctica turística. Del Dolor: Es el turismo que se lleva a cabo en lugares donde han habido muertes, destrucción y sufrimiento, ya sea por catástrofes naturales o por causa de tragedias sociales. Del Terror: Es el

turismo que se desarrolla en ambientes tenebrosos sustentados por mitos e historias de fantasmas y monstruos. Suicida: Es la práctica que realizan aquellos turistas que visitan un nuevo país con intenciones de quitarse la vida.

- Turismo del universo: Es la práctica turística que pone la mirada en el universo todo y no solo en el planeta tierra. Astronómico: Es aquel que se realiza para acceder a sitios de la tierra que permitan tener una mejor visión o una visión diferente del espacio. Por lo general implica el uso de telescopios y demás tecnología astronómica. Espacial: En la actualidad, es el más costoso de todos los tipos de turismo. Es aquel que implica transportarse en una nave espacial y visitar diferentes sitios del universo.

Regiones turísticas de Santa Fe

Cuña boscosa y pueblos forestales

La región tiene dos características complementarias: los bajos sub meridionales y la cuña boscosa con una superficie de 3.000.000 ha. Su paisaje particular es la presencia de lagunas y esteros, más del 75% cubierto de pastizales. Es el hábitat de distintas especies amenazadas de extinción como el Aguará guazú, el águila coronada, el ñandú, el cardenal amarillo, entre otras aves acuáticas y de pastizal. Los pueblos luego del cierre de la empresa “La Forestal” en 1960, son referentes histórico culturales que dejó la explotación del quebracho y el tanino, con sus chimeneas, casas-museos y las huellas en las historias de sus protagonistas.

Jaaukanigàs

JAAUKANIGÁS significa “gente del agua”. La región toma su nombre del sitio Ramsar, uno de los humedales más importantes del país en lo referente a su biodiversidad que tiene una superficie de 492.000 ha. Contiene una muestra representativa de la flora y fauna, del paisaje del delta e islas del Paraná; bosques y selvas en galería. Abarca geográficamente el noreste provincial desde la localidad de Florencia, límite con la provincia de Chaco hasta la ciudad de Vera, la mayoría de las localidades unidas por la Ruta Nacional N° 11.

Circuitos productivos y pueblos rurales

La provincia de Santa Fe es la mayor productora de leche del país. Los pueblos rurales suman a esta impronta productiva, el perfil turístico en las actividades del tambo, la gastronomía típica de sus derivados: quesos y dulces, la identidad propia de cada una localidad, la historia de los inmigrantes de las colectividades italianas, españolas, alemanas, suizas, judías, entre otras y la tradición guacha. En este contexto se destaca el primer itinerario turístico-gastronómico: Ruta de la Leche. Un viaje a un mundo rico en historias, aromas, sabores, experiencias, testimonios y múltiples propuestas en turismo rural.

Corredor de la R P N1 “El camino de la costa”

El camino de la costa santafesina abarca desde la localidad de Romang hasta la ciudad de Santa Fe, unidos vertebralmente por la ruta provincial N° 1, incluyendo localidades hacia el oeste, en el departamento San Justo. El río, la pesca deportiva, la naturaleza son sus íconos, sumados al parque Arqueológico Ruinas de Santa Fe la Vieja. Es el corredor turístico más consolidado de la Provincia de Santa Fe. Tiene como puertas la ciudad de Santa Fe y Reconquista. Las principales

atracciones están vinculadas al turismo de naturaleza, pesca deportiva, turismo náutico y turismo arqueológico.

Santa Fe capital

La ciudad de Santa Fe tiene su propio plan estratégico de turismo. En el trabajo con esta Secretaría de Turismo, se definió su articulación a ese plan y el rol de la ciudad con las otras regiones y destinos. La ciudad se describe como un escenario abierto a todos los sentidos, en donde el río y la naturaleza se conjugan con el ambiente urbano proponiendo una experiencia única para el esparcimiento, la aventura y el descanso en cualquier época del año. A su vez, ofrece un abanico de opciones en materia de hotelería y gastronomía, donde se pueden degustar productos típicos como el pescado de río, el alfajor y la cerveza.

Corredor de la R N Nro. 11 “Ríos de historias y aventuras”

Esta región comienza en la localidad de Santo Tomé hasta Granadero Baigorria teniendo como eje la Ruta Nacional N° 11. Como otras regiones comparte la importancia del río y las actividades turísticas que lo tienen como centro. En noviembre del año 2010, el Congreso Nacional, por Ley N° 26.648 creó el (3) Parque Nacional “Islas de Santa Fe” , el portal de entrada será Puerto Gaboto. Se destacan localidades de raigambre histórica nacional como San Lorenzo y el fuerte Sancti Spiritu.

Rosario

Rosario es la ciudad más poblada de la provincia de Santa Fe. Se encuentra en el centro-este del territorio nacional, sobre la margen derecha del río Paraná, en un punto intermedio entre las distintas regiones del país. Está unida por autopistas a Buenos Aires (300 km), Córdoba (400 km) y Santa Fe Ciudad (150 km). Su rol turístico es fundamental ya que es el destino más desarrollado y es una oportunidad para las regiones y destinos de la Provincia, tanto para turistas que vienen a visitarla como los propios rosarinos es su rol de potenciales turistas.

Sur

Región heterogénea, de fuerte impronta productiva pero distintiva por los sistemas de lagunas. Se destacan El Chañar (Teodelina) y Melincué, declarada “Reserva de Usos Múltiples Humedal Laguna Melincué” por Ley Provincial N° 11.634 (1998), designada por organizaciones argentinas y mundiales “Sitio AICAs (2005)” y “Sitio Ramsar (2008)”. Se pueden practicar actividades como pesca deportiva, deportes náuticos y avistaje de aves.

CARACTERISTICAS DE SANTA FE

Aspecto Natural:

Generalidades

La provincia de Santa Fe está ubicada al sur del Continente Americano, en la región litoral de la República Argentina, sobre el río Paraná. Tiene una superficie total de 133.007 kilómetros cuadrados, que representa un 4,76 por ciento del total de la superficie del país. En su eje norte-sur, tiene una longitud de 720 kilómetros y en su eje este-oeste alcanza los 380 kilómetros. La población de la provincia al año 2010 de 3.194.5372 habitantes, lo que significa el 7,96 por ciento del total de la población del

país. Está dividida política y administrativamente en diecinueve departamentos que contienen a 362 distritos. De éstos, 50 son municipios y 312 comunas.

La provincia de Santa Fe limita al norte, con la provincia del Chaco; al este, con las provincias de Corrientes y Entre Ríos; al sur, con la provincia de Buenos Aires y al oeste, con las provincias de Córdoba y Santiago del Estero. Sus límites actuales fueron establecidos en 1880.

Un poco de historia

La capital de la Provincia es la ciudad de Santa Fe fundada por Juan de Garay el 15 de noviembre de 1573 sobre una loma vecina a la actual ciudad de Cayastá, en las barrancas del río de los Quiloazas, actualmente río San Javier. El fundador, Juan de Garay seguía órdenes del gobernador de Asunción y a la necesidad de contar con un puerto de avanzada hacia el sur que sirviera de nexo para los navíos que llegaban de España por el océano Atlántico. En su ubicación original, Santa Fe estaba muy expuesta a los conflictos territoriales y a las crecientes del río, además la zona era muy desfavorable para el tránsito de carretas por lo que en el año 1651 se inició el traslado, a un nuevo emplazamiento ubicado entre los ríos Salado y Saladillo, pero la decisión se concretó diez años después. En este momento fue que se añadió el calificativo “de la Vera Cruz” al nombre de Santa Fe. En la actualidad la ciudad está ubicada a la margen derecha del río Paraná. El límite este está ubicado sobre la laguna Setúbal o Guadalupe; al sur y al oeste se encuentra el río Salado.

Un hito que configuró la historia santafesina fue la declaración en el año 1762 de la ciudad como “puerto preciso” por la Corona Española. Esto significaba que todas las embarcaciones que se dirigían por el río Paraná al Paraguay, debían registrarse y hacer escala obligada en Santa Fe, la cual tuvo un crecimiento comercial sostenido a través de su puerto, hasta que en el año 1780 el privilegio de “puerto preciso” es retirado por el virrey Juan José de Vértiz y Salcedo.

Relieve y regiones ambientales

El territorio santafesino es una extensa llanura con una suave pendiente hacia el este. Su relieve es plano con alturas que oscilan entre los 10 y 125 metros sobre el nivel del mar. La provincia de Santa Fe carece de accidentes orográficos importantes ya que está ubicada en la llanura chaco-pampeana. Su territorio se ubica entre los paralelos 28° y 34° de latitud sur y meridiano 59° y 63° de longitud oeste. La provincia entera es una extensa llanura caracterizada por una leve pendiente en dirección noroeste-sureste. Dicha llanura es el producto de la acumulación de sedimentos del macizo de Brasilia, durante la era precámbrica. La provincia responde a las subfallas “del río del Paraná” y “del río de la Plata”, y a la falla de “Punta del Este” con sismicidad baja. En el ángulo noroeste se extiende una zona baja, con difícil desagüe, conocida como los bajos submeridionales, caracterizado por la uniformidad de los suelos, en donde la falta de drenaje causa la formación de cañadas, lagunas y zonas anegadizas en coincidencia con los períodos de mayores precipitaciones.

Al este, la región ribereña norte del río Paraná suele ser baja y anegadiza, y las aguas en épocas de creciente suelen cubrir importantes extensiones de islas y costas bajas. Al sur de la ciudad de Santa Fe, en cambio, la costa del río Paraná se transforma, ya que su posición relativa respecto al canal principal se modifica y en consecuencia en esta porción, está formada por altas barrancas que se continúan hasta el límite con la provincia de Buenos Aires, al sur.

Se pueden diferenciar seis regiones ambientales, sobre la base de las características de relieve y al gradiente de temperatura y humedad:

Cuña Boscosa: Esta región está localizada en el Noreste de la provincia, en los departamentos de General Obligado y Vera. Su relieve es plano, con una suave ondulación hacia el sur y el este lo cual condiciona el sentido del escurrimiento de los numerosos arroyos, cañadas y lagunas que lo surcan. Es una formación arbórea del parque chaqueño que se introduce en el territorio en forma de cuña, como su nombre lo indica. Predominan árboles de madera dura como el quebracho colorado y blanco, algarrobos, guaraniná, etc. Entre su fauna se destacan gazunchos, pumas, zorros, loros, yacarés, que habitan los bosques.

Bajos Submeridionales: Esta extensa región está ubicada en el departamento de Vera. Formada por más de dos millones de hectáreas, sin cambios en el relieve, funciona como una gran depresión, lo cual genera problemas de drenaje estando expuesta a inundaciones y sequías. No posee árboles, sólo predominan espartillos adaptados al agua y a las sales.

Chaco Semiárido: Esta región está localizada en el límite con la provincia de Santiago del Estero en el departamento Nueve de Julio. Es una zona alta con escurrimientos que se dirigen hacia el este (bajos submeridionales). Predominan especies arbóreas adaptadas al déficit hídrico, característico de la zona, como quebracho colorado santiagueño, quebracho blanco, guayacán y palmeras. Entre su fauna se destacan vizcachas, iguanas, pecaríes y osos hormigueros.

Zona Transicional: Esta región está ubicada en el centro de la provincia de Santa Fe, como su nombre lo indica presenta características del ambiente chaqueño al norte y del pampeano al sur. Posee un relieve suavemente ondulado a plano o deprimido en la cercanía de los arroyos y los ríos. Presenta desde bosques bajos hasta amplias sabanas de pastizales y pajonales. Entre su fauna encontramos: zorros, lechuzas, perdices, martinetas y armadillos. Pampa húmeda: Comprende desde el río Carcarañá hasta el límite provincial, en esta zona el relieve presenta mayores ondulaciones. Predominan los pastizales aunque, en la cercanía de los cuerpos de agua, aparecen árboles. Entre su fauna se encuentran cuises, lechuzas, comadrejas y zorrinos.

Valle del río Paraná: Se localiza a lo largo de toda la provincia y en su límite este, además de un ambiente de islas y arroyos asociados. Con las crecientes y bajantes del río su paisaje se modifica constantemente. Con las crecidas de caudal el río erosiona y arrastra material; con el estiaje se crean bancos de arenas y sobre ellas la vegetación

vuelve a formar bosques en galerías. Entre las especies arbóreas se encuentran: aliso, sauce, timbó y laurel. La región posee una fauna muy variada: nutria, yacaré, carpincho, biguá, dorado, surubí, etc.

Comprende sub zonas llamadas **Albardón costero, Terraza antigua del río Paraná y Área Insular.**

Hidrografía

La provincia de Santa Fe posee el sistema hidrográfico más extenso del país. En general, se trata de ríos de aguas tranquilas, mansos, debido al poco declive del suelo. Hay gran número de lagunas, cañadas, esteros, albardones, riachos y arroyos. Entre los cursos más importante se encuentran: el río Paraná, el Salado, el Coronda y el Carcarañá. Entre los arroyos principales se destacan: Saladillo Dulce, Saladillo Amargo, arroyo del Rey, Malabrigo y arroyo del Medio. En la zona oeste se encuentran canales los cuales hacen posible el escurrimiento del agua hacia los ríos, lagunas y riachos. Entre las lagunas se destacan: La Verde, El Palmar, Palo Pelado, Las Aves, De Cristal, Del Plata, El Platero, La Blanca, Paiva, Setúbal, Coronda, Melincué, La Picasa, Cabral del Medio, Del Toro, El Ombú y La Gallareta.

Río Paraná es la vía navegable de mayor jerarquía y el segundo sistema fluvial de Sudamérica en extensión, cuyo caudal responde a su condición de gran colector de precipitaciones. Escribe a lo largo de un relieve tectónico, cuya margen santafesina presenta un perfil desigual. Se levanta paulatinamente y forma una barranca abrupta, desde Coronda hacia el sur. Hacia el norte se deprime en correspondencia con la llanura chaqueña, determinando dos tramos del río de comportamiento diferenciado: el septentrional, con su cauce principal recostado sobre la ribera meso-potámica, que se abre al oeste con gran número de brazos y construye multitud de islas. El brazo Paraná Mini- San Javier y el Colastiné se destacan por su navegabilidad. En el tramo austral, el curso principal corre al pie de la barranca permitiendo la instalación de importantes puertos desde Timbúes hasta Villa Constitución, incluyéndose el de Rosario.

Río Salado, este río nace en el borde de la Puna, es alóctono y el principal afluente del Paraná. En parte intermitente, retoma en Santa Fe un flujo constante y amplía su cauce después de recibir las aguas del río Calchaquí y las del arroyo Las Conchas. Este río recibe gran cantidad de cañadas y derrames provenientes de sectores inundables de la llanura pampeana. En su desembocadura la corriente se vuelve lenta generándose meandros en un valle muy amplio, que vuelca sus aguas en el río Coronda durante las crecientes.

Río Coronda, este río constituye el desagüe natural de las lagunas encadenadas El Capón o Pedro, al norte, que afluye el río Saladillo Dulce, arroyo De Leyes en el centro, que recibe las aguas de crecida del río San Javier por el arroyo Leyes, y la laguna Setúbal, que enmarca la ciudad de Santa Fe. Desagua en el río Carcarañá.

Río Carcarañá, proviene de las sierras de Córdoba y está formado por la confluencia de los ríos Tercero y Cuarto. El caudal del río Carcarañá se ve reducido por la existencia de embalses en la cuenca del río Tercero.

Clima

La provincia de Santa Fe presenta características transicionales en sus condiciones térmicas y pluviométricas de los climas tropicales a templados. Los cambios más significativos en las condiciones meteorológicas responden a dos elementos dinámicos: los anticiclones del Atlántico y se puede distinguir claramente en el territorio de la Provincia dos zonas geográficas: al norte la chaqueña y al sur la pampeana. En la primera de dichas zonas las temperaturas son elevadas, con promedios de 21° C y precipitaciones que oscilan entre los 800 y 1100 milímetros anuales. Hacia el oeste, donde el clima se torna más seco las precipitaciones disminuyen. En la llanura pampeana, el clima es templado con temperaturas moderadas, la media anual es de 17° C, las cuales van disminuyendo hacia el sur por la disminución de la altitud y de oeste a este por la influencia ejercida por el mar. La zona posee un promedio de precipitaciones de 940 milímetros anuales, disminuyendo del nordeste al sudoeste. La situación climática también difiere si se compara el oeste: seco, y el este: húmedo; a medida que se avanza hacia el Paraná el clima se torna ostensiblemente más húmedo. En el noroeste de la provincia, en el límite con Santiago del Estero, se presentan condiciones climáticas de tipo subtropical con estación seca; donde la variación de temperaturas entre estaciones es acentuada. Durante la temporada de verano predominan las lluvias. En el nordeste provincial, por el contrario, encontramos un clima subtropical sin estación seca, con un promedio anual de temperaturas de 20° C y con lluvias superiores a los 1000 milímetros del Pacífico Sur, a los que se une su situación extratropical y subcontinental.