

ТГ канал Сергея Нейрографа

Телеграм чат «Нейроделы»

Канал Boosty - курсы от 500 рублей и эксклюзивный контент

YouTube канал Бла Бла Pro Al

# **Шаблон для создания логотипа, для дальнейшей** векторизации и доработки.

## Шаг 1: Определите Центральный Символ Бренда

Прежде чем писать промпт, решите, какой объект, фигура или идея будет лежать в основе вашего логотипа. Вот несколько подходов, которые помогут вам с выбором:

- **1. Прямая Ассоциация (Литеральный подход)** Что ваша компания делает или продает? Это самый простой и понятный путь.
  - Примеры:
    - о Кофейня → Кофейное зерно, чашка, турка.
    - Книжный магазин → Книга, стопка книг, очки.
    - Строительная компания → Дом, крыша, кран, мастерок.
    - о Бренд одежды → Вешалка, иголка с ниткой, силуэт платья.
- **2. Метафора или Абстрактная Идея** Какие ценности, эмоции или концепции несет ваш бренд? Это более глубокий и запоминающийся подход.
  - Примеры:
    - Рост, Экология → Лист, росток, дерево, капля воды.
    - ∘ Скорость, Развитие → Стрела, крыло, ракета, линия пульса.
    - Знания, Интеллект → Мозг, лампочка, сова, открытая книга.
    - Связь, Коммуникация → Звенья цепи, мост, диалоговое окно, звуковая волна.
    - Надежность, Защита → Щит, крепость, гора, якорь.
- **3. Буква или Монограмма (Lettermark)** Используйте первую букву названия компании или ее инициалы. Это классика минимализма.
  - Примеры:
    - Для компании "Quantum" → стилизованная буква "Q".
    - $\circ$  Для "Nova Dynamics"  $\to$  переплетение букв "N" и "D".

**4. Комбинированный Символ** Объедините две идеи в одном знаке. Это позволяет создать уникальный и многогранный образ.

### • Примеры:

- Для фотографа-путешественника → гора, объединенная с диафрагмой камеры.
- Для сервиса по доставке еды → вилка, стилизованная под геолокационную метку (пин).
- Для финансового консультанта → график роста, встроенный в букву "F".

После того как вы выбрали идею, кратко опишите ее для промпта. Например, не просто "птица", а a minimalist phoenix bird (минималистичная птица феникс), не просто "дом", а a simple outline of a house roof (простой контур крыши дома).

### Шаг 2: Используйте Шаблон Промпта

Теперь, когда у вас есть ядро логотипа, вставьте его в один из шаблонов ниже.

## **Шаблон 1: Комбинированный Логотип (Иконка + Текст)**

logo design featuring a minimalist icon of [ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СИМВОЛ БРЕНДА], with the text "[НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ]" placed [РАСПОЛОЖЕНИЕ ТЕКСТА]. The text uses a [СТИЛЬ ШРИФТА] font. Style: vector logo, flat design, [ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА], isolated on a white background --no shadows, 3d, gradients, photorealism, details

Пример (для IT-компании "Nexus", символизирующей связь): logo design featuring a minimalist icon of interconnected geometric nodes, with the text "Nexus" placed below the icon. The text uses a clean sans-serif font. Style: vector logo, flat design, two colors: deep blue and light gray, isolated on a white background --no shadows, 3d, gradients, photorealism

## **Шаблон 2: Только Иконка (без текста)**

minimalist logo of [ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СИМВОЛ БРЕНДА], simple icon, vector, flat design, geometric shapes, clean lines, [ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА], isolated on a white background --no text, shadows, 3d, gradients, intricate details

## Пример (для бренда натуральной косметики "Verde", символ — лист):

minimalist logo of a single monstera leaf, simple icon, vector, flat design, monoline art, single color green, isolated on a white background --no text, shadows, 3d, gradients, intricate details

## Шаблон 3: Только Текст (Логотип-шрифт)

typographic logo for the word "[HA3BAHИE КОМПАНИИ]". Style: minimalist, [СТИЛЬ ШРИФТА], clean typography, vector, flat design, [ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА], isolated on a white background --no icon, symbol, shadows, 3d, gradients

Пример (для архитектурного бюро "Forma"): typographic logo for the word "Forma". Style: minimalist, bold geometric sans-serif font, clean typography, vector, flat design, black and white, isolated on a white background --no icon, symbol, shadows, 3d, gradients