



[ТГ канал Сергея Нейрографа](#)

[Телеграм чат «Нейроделы»](#)

[Канал Boosty - курсы от 500 рублей и эксклюзивный контент](#)

[YouTube канал Бла Бла Pro AI](#)

Шаблон для создания логотипа, для дальнейшей векторизации и доработки.

Шаг 1: Определите Центральный Символ Бренда

Прежде чем писать промпт, решите, какой объект, фигура или идея будет лежать в основе вашего логотипа. Вот несколько подходов, которые помогут вам с выбором:

1. Прямая Ассоциация (Литеральный подход) Что ваша компания делает или продает? Это самый простой и понятный путь.

- **Примеры:**

- Кофейня → Кофейное зерно, чашка, турка.
- Книжный магазин → Книга, стопка книг, очки.
- Строительная компания → Дом, крыша, кран, мастерок.
- Бренд одежды → Вешалка, иголка с ниткой, силуэт платья.

2. Метафора или Абстрактная Идея Какие ценности, эмоции или концепции несет ваш бренд? Это более глубокий и запоминающийся подход.

- **Примеры:**

- **Рост, Экология** → Лист, росток, дерево, капля воды.
- **Скорость, Развитие** → Стрела, крыло, ракета, линия пульса.
- **Знания, Интеллект** → Мозг, лампочка, сова, открытая книга.
- **Связь, Коммуникация** → Звенья цепи, мост, диалоговое окно, звуковая волна.
- **Надежность, Защита** → Щит, крепость, гора, якорь.

3. Буква или Монограмма (Lettermark) Используйте первую букву названия компании или ее инициалы. Это классика минимализма.

- **Примеры:**

- Для компании "Quantum" → стилизованная буква "Q".
- Для "Nova Dynamics" → переплетение букв "N" и "D".

4. Комбинированный Символ Объедините две идеи в одном знаке. Это позволяет создать уникальный и многогранный образ.

- **Примеры:**

- Для фотографа-путешественника → гора, объединенная с диафрагмой камеры.
- Для сервиса по доставке еды → вилка, стилизованная под геолокационную метку (пин).
- Для финансового консультанта → график роста, встроенный в букву "F".

После того как вы выбрали идею, кратко опишите ее для промпта. Например, не просто "птица", а `a minimalist phoenix bird` (минималистичная птица феникс), не просто "дом", а `a simple outline of a house roof` (простой контур крыши дома).

Шаг 2: Используйте Шаблон Промпта

Теперь, когда у вас есть ядро логотипа, вставьте его в один из шаблонов ниже.

Шаблон 1: Комбинированный Логотип (Иконка + Текст)

logo design featuring a minimalist icon of [ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СИМВОЛ БРЕНДА], with the text "[НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ]" placed [РАСПОЛОЖЕНИЕ ТЕКСТА]. The text uses a [СТИЛЬ ШРИФТА] font. Style: vector logo, flat design, [ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА], isolated on a white background --no shadows, 3d, gradients, photorealism, details

Пример (для IT-компании "Nexus", символизирующей связь): logo design featuring a minimalist icon of interconnected geometric nodes, with the text "Nexus" placed below the icon. The text uses a clean sans-serif font. Style: vector logo, flat design, two colors: deep blue and light gray, isolated on a white background --no shadows, 3d, gradients, photorealism

Шаблон 2: Только Иконка (без текста)

minimalist logo of [ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СИМВОЛ БРЕНДА], simple icon, vector, flat design, geometric shapes, clean lines, [ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА], isolated on a white background --no text, shadows, 3d, gradients, intricate details

Пример (для бренда натуральной косметики "Verde", символ — лист):

minimalist logo of a single monstera leaf, simple icon, vector, flat design, monoline art, single color green, isolated on a white background --no text, shadows, 3d, gradients, intricate details

Шаблон 3: Только Текст (Логотип-шрифт)

typographic logo for the word "[НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ]". Style: minimalist, [СТИЛЬ ШРИФТА], clean typography, vector, flat design, [ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА], isolated on a white background --no icon, symbol, shadows, 3d, gradients

Пример (для архитектурного бюро "Forma"): typographic logo for the word "Forma". Style: minimalist, bold geometric sans-serif font, clean typography, vector, flat design, black and white, isolated on a white background --no icon, symbol, shadows, 3d, gradients