

Propuesta de Factibilidad

Objetivos

Ampliar el rango de cobertura: El objetivo principal de la empresa es expandir su alcance geográfico, diversificar su base de clientes y cubrir servicios que antes no eran parte de su interés corporativo. La incorporación de componentes tecnológicos en sus operaciones permitiría a la empresa ofrecer sus productos a través de una app, llegando a un público más amplio y permitiendo la adquisición de productos de manera remota.

Fidelización de los clientes: La empresa busca fidelizar a sus clientes mediante la oferta de servicios tecnológicos que faciliten la experiencia del usuario en la compra de productos. La posibilidad de contar con una app que permita la gestión de pedidos en línea, el seguimiento de los mismos y la consulta de precios, permitiría a los clientes sentirse más conectados con la marca y aumentar su lealtad.

Incrementar las ventas: La incorporación de componentes tecnológicos en las operaciones de la empresa busca generar un aumento en las ventas. La oferta de servicios adicionales como la opción de pedidos en línea y pago en línea podría atraer a nuevos clientes, así como aumentar la frecuencia de compra de los clientes actuales.

Modernización de su área operativa: La empresa busca modernizar su área operativa, en especial en la gestión de pedidos. La implementación de un módulo de pedido en línea y el módulo de rastreo de pedidos permitirían mejorar la eficiencia en el proceso de producción y entrega de los productos, lo que se traduce en una mayor satisfacción del cliente y una mayor rentabilidad para la empresa.

Posicionamiento de la marca: La empresa busca posicionarse en el mercado de comida de mar y ser una referencia en su sector. La incorporación de tecnología en sus operaciones permite mejorar su imagen de marca, lo que se traduce en un mayor reconocimiento y una mayor confianza de los clientes en su marca.

Alcance del estudio de factibilidad

El alcance del estudio de factibilidad para el caso de negocio descrito se centra en evaluar la viabilidad de desarrollar un software tipo app para la empresa antioqueña de cuarta generación en el mundo de la cocina. El objetivo de la app es ampliar el rango de cobertura de la empresa y diversificar su base de clientes en el área metropolitana, permitiendo que los clientes realicen pedidos en línea y paguen electrónicamente.

Descripción del proyecto

La intención de este proyecto de negocio es la construcción de un software tipo app, que le permita contar con las siguientes funcionalidades:

1. Módulo de registro de clientes
2. Módulo de ingreso al app
3. Modulo de administración de usuarios
4. Módulo de consulta de carta y precios
5. Módulo de pedido en línea de productos
6. Módulo de pago en línea
7. Módulo de rastreo de pedido

Factibilidad Técnica

El análisis de factibilidad técnica, en este caso de negocio, incluiría la evaluación de diversos aspectos técnicos que aseguren la viabilidad de la implementación del software tipo app para la empresa antioqueña. Algunos de los aspectos a considerar son:

Arquitectura del software: se debe determinar la arquitectura adecuada del software para garantizar su escalabilidad, seguridad y mantenimiento a largo plazo. Se debería considerar la utilización de una arquitectura basada en microservicios para separar las diferentes funcionalidades y garantizar la facilidad de mantenimiento.

Plataformas y tecnologías: se debe evaluar el uso de tecnologías modernas para garantizar la escalabilidad, seguridad, facilidad de integración y mantenimiento. Se debería considerar el uso de tecnologías de programación web como React o Angular, junto con frameworks como Node.js para la construcción del backend.

Base de datos: se debe determinar la base de datos adecuada para almacenar los datos del sistema. Se debería considerar la utilización de bases de datos relacionales como PostgreSQL o MySQL, o bases de datos no relacionales como MongoDB.

Seguridad: se debe implementar un sistema de seguridad robusto para proteger los datos del usuario y la empresa. Se debería considerar la utilización de técnicas de encriptación y autenticación de usuarios, así como la implementación de protocolos de seguridad para el procesamiento de pagos.

Integración con sistemas existentes: se debe evaluar la facilidad de integración del nuevo sistema con los sistemas existentes de la empresa, como el sistema de contabilidad y el sistema de gestión de pedidos. Se debería considerar la utilización de APIs o integraciones de terceros para facilitar la integración.

Infraestructura: se debe determinar la infraestructura necesaria para alojar el software, teniendo en cuenta los requisitos de escalabilidad y rendimiento. Se debería considerar la utilización de servicios en la nube como Amazon Web Services o Microsoft Azure para garantizar la escalabilidad y la disponibilidad.

Factibilidad operacional

El análisis de factibilidad operacional del caso de negocio planteado implica evaluar la viabilidad técnica, financiera y operativa de la incorporación de un componente tecnológico en las operaciones de la empresa antioqueña de cuarta generación en el mundo de la cocina.

Viabilidad Técnica: la empresa requiere del desarrollo de un software tipo app que permita la gestión de la toma de pedidos en línea, así como la administración de usuarios y la consulta de precios y menús. Dado que aún no se han especificado requerimientos técnicos específicos, es necesario evaluar la capacidad de la empresa para implementar y mantener el software. Además, es importante considerar la disponibilidad de infraestructura tecnológica y personal capacitado para implementar y mantener el software.

Viabilidad Financiera: la empresa debe evaluar los costos asociados con el desarrollo, implementación y mantenimiento del software, así como los posibles ingresos que se generarán a partir de la expansión de su rango de cobertura y la diversificación de sus clientes. Es fundamental considerar la inversión inicial requerida, así como los costos recurrentes y los posibles ingresos y beneficios esperados.

Viabilidad Operativa: la empresa debe evaluar el impacto del nuevo componente tecnológico en sus operaciones diarias, desde la preparación de los productos hasta la entrega de los mismos. Es necesario evaluar el impacto en la cadena de suministro, en la gestión de pedidos y en la atención al cliente. Asimismo, se deben considerar los posibles cambios en los procesos y la capacitación del personal para adaptarse a las nuevas tecnologías.

Factibilidad Económica

Para realizar un análisis de factibilidad económica de este caso, se deben tener en cuenta varios factores que afectarán los costos de la implementación del software tipo app.

Costos:

Costos de desarrollo del software: se necesitará un equipo de desarrolladores de software para crear la aplicación, lo cual puede resultar en un costo significativo. Además, también se necesitará un equipo para mantener y actualizar el software a medida que se necesite.

Costos de marketing: la empresa deberá promocionar la aplicación y esto implica costos publicitarios.

Costos de infraestructura: se necesitarán servidores y otros recursos para alojar el software y procesar los pedidos en línea.

Costos de capacitación: se necesitará capacitar al personal de la empresa para poder utilizar el software.

Factibilidad Recursos

Para el análisis de factibilidad de recursos del caso presentado, se deben tener en cuenta diversos aspectos.

Análisis de recursos técnicos: La empresa debe tener en cuenta la capacidad técnica de sus equipos e infraestructura para desarrollar, implementar y mantener el software tipo app. Esto incluye la contratación de personal especializado y la adquisición de herramientas y tecnologías necesarias.

Análisis de recursos financieros: La empresa debe contar con el capital necesario para financiar el desarrollo del software tipo app, así como para la implementación y el mantenimiento a largo plazo.

Análisis de recursos humanos: La empresa debe tener en cuenta el talento humano necesario para llevar a cabo el proyecto. Esto incluye desarrolladores de software, diseñadores gráficos, personal de atención al cliente y de soporte técnico.

Factibilidad Legal

La factibilidad legal de este caso de negocio es un aspecto importante a considerar, ya que cualquier empresa que desee incorporar componentes tecnológicos en sus operaciones debe cumplir con ciertos requisitos legales para poder operar en el mercado.

En este caso, la empresa deberá considerar varias cuestiones legales, tales como la protección de datos personales de los clientes, el cumplimiento de las regulaciones de comercio electrónico y la propiedad intelectual.

En cuanto a la protección de datos personales, la empresa deberá cumplir con las leyes de protección de datos personales vigentes en Colombia, como la Ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario. Esto significa que deberá implementar medidas de seguridad adecuadas para proteger los datos personales de los clientes y obtener su consentimiento explícito para el tratamiento de dicha información.

Por otro lado, en relación con el comercio electrónico, la empresa deberá cumplir con la normativa correspondiente, en particular con la Ley 527 de 1999 y su decreto reglamentario. Esto incluye proporcionar información clara y precisa sobre los términos y condiciones de la transacción, ofrecer opciones de pago seguras y confiables y respetar los derechos de los consumidores.

Finalmente, en cuanto a la propiedad intelectual, la empresa deberá asegurarse de que el software desarrollado no infrinja los derechos de propiedad intelectual de terceros y que cuente con los permisos y licencias necesarias para su uso y distribución.

Factibilidad de Mercado

Para realizar el análisis de factibilidad de mercado del caso presentado, se deben considerar diferentes factores, tales como el mercado objetivo, la competencia, las oportunidades y amenazas, entre otros. A continuación, se analizan cada uno de estos factores:

Mercado objetivo: La empresa antioqueña de cuarta generación en el mundo de la cocina busca ampliar su rango de cobertura, diversificar sus clientes en el área metropolitana y cubrir servicios que anteriormente no eran parte de su interés corporativo. Su área de influencia actual está centrada únicamente en la ciudad de Medellín. Con la implementación de un software tipo app que permita la venta en línea de productos y servicios, la empresa podría ampliar su alcance a un público más amplio, incluyendo aquellos que no pueden visitar su establecimiento en persona. El mercado objetivo serían los clientes potenciales en la ciudad de Medellín que deseen tener una experiencia gastronómica única, pero que prefieran hacer sus pedidos de manera en línea.

Competencia: En el mercado de la entrega de alimentos, la competencia es muy fuerte, con numerosas empresas que ofrecen servicios similares, como Rappi, Uber Eats, Domicilios.com, entre otros. Sin embargo, la empresa antioqueña cuenta con una tradición gastronómica de más de 70 años, lo que podría diferenciarla de sus

competidores. Además, al centrarse en un área geográfica específica, puede llegar a ser la opción preferida por los consumidores locales que buscan una experiencia gastronómica auténtica.

Oportunidades: El mercado de entrega de alimentos en línea se ha expandido significativamente en los últimos años y la pandemia ha acelerado este crecimiento. La implementación de un software tipo app podría permitir a la empresa antioqueña de cuarta generación llegar a nuevos clientes y ofrecer servicios que antes no eran parte de su oferta. Además, la implementación de un software de gestión de pedidos y pagos en línea podría mejorar la eficiencia y la velocidad del servicio, lo que podría aumentar la satisfacción del cliente y reducir los costos de operación.

Amenazas: Las principales amenazas a la implementación de un software tipo app incluyen la competencia, la resistencia al cambio por parte del personal y de los clientes, la seguridad de los datos de los clientes y los costos de implementación y mantenimiento del software. Además, la empresa debe estar preparada para enfrentar posibles problemas técnicos y de logística que puedan surgir al implementar un sistema de entrega en línea.

Factibilidad de Tiempo

El proyecto de desarrollo de un software tipo app para una empresa de comida de mar de Medellín presenta varios desafíos y oportunidades en términos de factibilidad de tiempo. A continuación se analizan los factores que influyen en la viabilidad temporal del proyecto:

Experiencia de la empresa: La empresa cuenta con una amplia experiencia en el sector de comida de mar y ha estado operando durante más de 70 años. Sin embargo, la incorporación de tecnología en sus operaciones es un cambio significativo que requiere conocimientos especializados. Es importante asegurarse de que la empresa cuente con el personal adecuado para implementar el proyecto.

Ámbito de operación: La empresa se encuentra en la ciudad de Medellín, lo que implica que el alcance del proyecto se limita a esta área geográfica. La complejidad del proyecto puede ser menor si se restringe el área de operación a un lugar específico.

Funcionalidades del software: Las funcionalidades del software son importantes para la viabilidad temporal del proyecto. En este caso, el software debe incluir módulos de registro de clientes, ingreso al app, administración de usuarios, consulta de carta y precios, pedido en línea de productos, pago en línea y rastreo de pedidos. La complejidad de la implementación de cada módulo debe ser evaluada cuidadosamente para estimar el tiempo de desarrollo.

Plazos: El plazo de tiempo para la implementación del proyecto es un factor crítico. La empresa debe definir claramente los plazos de tiempo y asegurarse de que sean realistas. Si el tiempo es muy corto, puede haber problemas de calidad o errores en el software, lo que puede impactar la satisfacción del cliente y la imagen de la marca.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo es uno de los factores más fundamentales para la factibilidad de tiempo del proyecto. La empresa debe contar con un equipo de trabajo que incluya a expertos en tecnología, diseño, desarrollo de software y marketing para asegurar el éxito del proyecto.

Disponibilidad de recursos: El presupuesto, el equipo y el tiempo son recursos críticos para el éxito del proyecto. La empresa debe asegurarse de que tenga los recursos necesarios para implementar el proyecto y manejar cualquier imprevisto que pueda surgir.

Recomendaciones y Aprobación

Sí, es factible la realización del proyecto descrito en el caso. La empresa antioqueña tiene una sólida trayectoria en el sector gastronómico y una base de clientes establecida en la ciudad de Medellín, lo que le brinda una buena posición para incursionar en la venta en línea de sus productos. Además, la incorporación de componentes tecnológicos en sus operaciones puede permitirles ampliar su rango de cobertura, diversificar sus clientes y cubrir servicios que anteriormente no eran parte de su interés corporativo.

Pros:

Ampliación de alcance: La empresa podrá llegar a más clientes en el área metropolitana y cubrir servicios que anteriormente no eran parte de su interés corporativo.

Diversificación de clientes: Al ofrecer servicios a través de la aplicación, la empresa tendrá la oportunidad de llegar a una base de clientes más amplia y diversa.

Fidelización de clientes: Con la incorporación de tecnología, la empresa puede mejorar su experiencia al cliente y fortalecer su relación con ellos.

Mayor eficiencia operativa: La empresa puede gestionar mejor los pedidos, alinear sus órdenes entre el área de toma de pedidos y cocina, lo que puede llevar a una mayor eficiencia operativa.

Modernización: La incorporación de tecnología puede ayudar a la empresa a mantenerse actualizada en el mercado y mejorar su imagen.

Contras:

Costo: El desarrollo de una aplicación puede ser costoso, especialmente si la empresa no tiene experiencia previa en la tecnología.

Adaptación: La empresa puede encontrar dificultades en la adaptación al uso de tecnología y en la capacitación de su personal para su uso.

Problemas técnicos: La aplicación podría presentar problemas técnicos como errores en el sistema, dificultades en la implementación de actualizaciones y mantenimiento de la plataforma.

Competencia: La competencia en el mercado de entrega de comida a domicilio puede ser alta, lo que puede ser un desafío para la empresa en términos de adquisición y retención de clientes.

La probabilidad de éxito de este caso de negocio dependerá de varios factores, tales como el nivel de aceptación de la empresa ante la incorporación de tecnología en sus operaciones, la capacidad de adaptación de sus clientes a las nuevas formas de servicio, la calidad del software desarrollado y su capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios, la efectividad del plan de marketing y la capacidad de la empresa para competir en un mercado cada vez más saturado.