ANEXO I FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO/PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO CULTURAL (OBRIGATÓRIO)

Categoria DEMAIS ÁREAS DA CULTURA	Módulo 1 (x) R\$ 3.000,00 Atrações / Eventos Culturais; Manifestações Tradicionais e; Oficinas Culturais.	Módulo 2 () R\$ 3.400,00 Atrações / Eventos Culturais; Manifestações Tradicionais e; Oficinas Culturais.
Título do projeto		
Proponente:	() Pessoa Física () Pessoa Jurío	dica () Grupo ou Coletivo
Município		
Data Início de Execução:		
Data Final da Execução:		
Local onde o projeto será executado:		

- Categoria: escolha a faixa com o valor a ser considerado no projeto;
- **Título do projeto:** deve ser conciso e objetivo, lembrando que é o mesmo que deverá ser usado na produção e divulgação do projeto. Lembre-se que este será o nome que você deverá usar na campanha publicitária, quando da execução do mesmo.

2. PROJETO PREVE RECURSO FINANCEIROS DE OUTRAS FONTES?

Informe se o projeto prevê apoios financeiros tais como cobrança de ingressos, patrocínio outras fontes de financiamento, incluindo coproduções. Caso positivo, informe a previsã valores, quando foram ou serão repassados e onde serão empregados no projeto.

	ESPECIFIQUE:		()	SIM	(x) N	IÃO
3.	QUAIS?					
	CECMENTOS PRETENDIS	20C /		CATÓDIO		
	SEGMENTOS PRETENDIO) 2 00	OBKI	.GATORIO)		
01	Artes plásticas	()	11	Dança		()
02	Artes visuais	()	12	Expressões art	ísticas e culturais de	()
				povos tradicion	nais	
03	Artesanato	()	13	Gastronomia		()
04	Atração artística/cultural	()	14	História cultur	al	()
05	Capoeira	()	15	Leitura/Literat	tura	()
06	Circo	()	16	Música		()
07	Cultura hip-hop	()	17	Oficina cultura	<u>ıl</u>	()
08	Cultura popular e tradicional	()	18	Teatro		()
09	Cultura rural	()	19	Workshop Cul	tural	()
10	Cultura urbana	()	20	*Outros		()
			*QU		1	1
ATI\	VIDADE AUTORAL	SIM	()	NÃO ()	EM PARTES	()
4. D	ESCRIÇÃO DO PROJETO	(OBR	IGAT	ÓRIO)		
Desci	reva, de forma clara e objetiva, o p	roieto a	ue pret	ende realizar Ann	esente um resumo em to	orno de
	nhas. Busque objetividade e condei		-	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
	ivamente O QUÊ? COMO? ONDE? QL				, ,	

5. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE (OBRIGATÓRIO)

DADOS DO	PROF	PONENTE- PESSOA JI	JRÍDI	ICA*			
Razão Social							
CNPJ							
E-mail							
Endereço						CEP	
Cidade					Bair	ro	
DADOS - Re	espon	sável legal pela Pes	soa Ju	urídica			
Nome							
CPF			RG				
Endereço						CEP	
Cidade					Bair	ro	
Telefone		()			Celu	ular	()
E-mail							
Cargo/funç no proje							
DADOS DO	PROF	PONENTE - PESSOA F	ÍSIC	4			
Nome							
CPF			RG				
Endereço						CEP	
Cidade					Bair	ro	
Telefone					Celu	ular	
E-mail							
Cargo/funç no proje							
BREVE CURRICU							
seja de aces	so cons	o principal das tramitações stante pelo Proponente. proponente do projeto.	de info	rmações	e dil	igências	do projeto, portanto, importante que

Pertence a alguma comunidade tradicional?

()	Não	pertenço	а	comunidade	tradicional
---	---	-----	----------	---	------------	-------------

() Comunidades Extrativistas

() Comunida	ades Ribeiri	nhas		
() Comunida	ades Rurais			
() Indígenas	;			
() Povos Cig	anos			
() Pescadore	es(as) Arte	sanais		
() Povos de	Terreiro			
() Quilombo	las			
()	Outra	comunidade 	tradicional	Qual?
R	aça, cor ou	ı etnia:			
() Branca				
() Preta				
() Parda				
() Indígena				
() Amarela				
٧	ocê é uma	Pessoa co	om Deficiência - I	PCD?	
() Sim				
() Não				
C	aso tenha i	marcado "	'sim", qual tipo d	le deficiência?	
() Auditiva				
() Física				
() Intelectua	al			
() Múltipla				
() Visual				
٧	ai concorre	er às cotas	s?		
()	x) Sim	() Não	0		

Se sim. Qual?

() Pessoa indígena Qual a sua principal fu		
Oual a sua principal fu		
cultural?	unção/profissão no camp	o artístico e
(x) Artista, Artesão(a),	Brincante, Criador(a) e afins	S.
(x) Instrutor(a), oficinatins.	neiro(a), educador(a) artíst	tico(a)-cultural e
() Curador(a), Progra	mador(a) e afins.	
() Produtor(a)		
() Gestor(a)		
() Técnico(a)		
() Consultor(a), Pesq	uisador(a) e afins.	
()		Outro
(a)s		
·		
Nome do		
participante		
Naturalidade:		
Função: descrição das atribuições no projeto		CPF
Breve Currículo		

Nome do		
participante		
Naturalidade:		
Função: descrição das atribuições no projeto	СР	PF
Breve Currículo		
Nome do participante		
Naturalidade:		
Função: descrição das atribuições no projeto	СР	PF
Breve Currículo		

7. JUSTIFICATIVA DO PROJETO (OBRIGATÓRIO)
Em que medida a proposta apresentada é importante para o município de Eldorado
e que resultados concretos trará em relação ao desenvolvimento cultural?
A justificativa deve ser clara e objetiva, referindo-se ao "como", "onde", "porque" e "quem" realiza o projeto. Deixe clara a necessidade desta ação sob os critérios de mérito, abrangência, diretrizes para o desenvolvimento cultural local, e a relevância do projeto.
8. OBJETIVOS (OBRIGATÓRIO)
Objetivo Geral
Objetivos Específicos
1
2
3
4
5 6
7
8
9

inir no objetivo geral o objeto central do projeto. objetivos específicos , identificar as motivações filosó ultados esperados com a sua realização. Usar verbos no mover, proporcionar, enfatizar, provocar, desenvolver, incitar e af	infinitivo, tais como: estim
. PERFIL DO PÚBLICO A SER ATENDIDO / (INDICATIVA (OBRIGATÓRIO)	CLASSIFICAÇÃO
. ETAPAS DE TRABALHO CRONOGRAMA EXEC (OBRIGATÓRIO)	UÇÃO
letas e Metodologia Descritivo	Mês / Ano
	Mês / Ano
Descritivo	Mês / Ano
	Mês / Ano

Registre aqui o que o projeto vai desenvolver, mobilizar, produzir, construir, envolver. **Metas são objetivos quantificáveis** que permitam a avaliação do projeto, tais como ações a desenvolver, bens culturais a produzir, público a mobilizar, dentre outros. Refira-se às **ações significativas e mensuráveis do que se pretende realizar**.

Texto descritivo dos passos a serem seguidos, por etapa, com o maior detalhamento possível, permitindo uma clara compreensão do projeto desde o seu início até a conclusão do mesmo.

11. MODELO DE PLANILHA ORÇAMENTÁRIA (OBRIGATÓRIO)

			VALO	RES
DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	UNITÁRIO	TOTAL
Medidas de acessibilidade (obrigatória utilização de 10% do valor total do projeto com acessibilidade)				
OTAL DO PROJETO		ı		

Quanto ao Item Unidade, verificar a quantidade de pessoas, ou objetos como locação de equipamento, número de pessoas envolvidas.

Exemplo:

Descrição: Músicos

Unidade de medida: Cachê

Quantidade: 04

Valor Unitário: R\$ 250,00 **Valor total:** R\$ 1.000,00

12. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE EMPREGADAS NO PROJETO (OBRIGATÓRIO)

(Informe quais essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto para assegurar a participação de pessoas com deficiência).

a) ACESSIBILIDADE ARQUITETONICA (fisica)
() rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas
() piso tátil
() rampas
() elevadores adequados para pessoas com deficiência
() corrimãos e guarda-corpos
() banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência
() vagas de estacionamento para pessoas com deficiência
() assentos para Pessoas obesas
() iluminação adequada
() Outra.
Qual:
b) ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL:
(x) Língua Brasileira de Sinais - Libras
() sistema Braille
() sistema de sinalização ou comunicação tátil
() audiodescrição
() legendas

() textos adaptados para leitores de tela () Outra. Qual? C) ACESSIBILIDADE ATITUDINAL: () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais () contratação de profissionais com deficiência () contratação de profissionais especializados em acessibilidade cultural () formação e sensibilização de agentes culturais e demais envolvidos na produção cultural () formação e sensibilização de público () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas, Quais?
C) ACESSIBILIDADE ATITUDINAL: () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais () contratação de profissionais com deficiência () contratação de profissionais especializados em acessibilidade cultural () formação e sensibilização de agentes culturais e demais envolvidos na produção cultural () formação e sensibilização de público () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas,
c) ACESSIBILIDADE ATITUDINAL: () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais () contratação de profissionais com deficiência () contratação de profissionais especializados em acessibilidade cultural () formação e sensibilização de agentes culturais e demais envolvidos na produção cultural () formação e sensibilização de público () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas,
 () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais () contratação de profissionais com deficiência () contratação de profissionais especializados em acessibilidade cultural () formação e sensibilização de agentes culturais e demais envolvidos na produção cultural () formação e sensibilização de público () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas,
 () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais () contratação de profissionais com deficiência () contratação de profissionais especializados em acessibilidade cultural () formação e sensibilização de agentes culturais e demais envolvidos na produção cultural () formação e sensibilização de público () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas,
 () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais () contratação de profissionais com deficiência () contratação de profissionais especializados em acessibilidade cultural () formação e sensibilização de agentes culturais e demais envolvidos na produção cultural () formação e sensibilização de público () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas,
 () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais () contratação de profissionais com deficiência () contratação de profissionais especializados em acessibilidade cultural () formação e sensibilização de agentes culturais e demais envolvidos na produção cultural () formação e sensibilização de público () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas,
 () contratação de profissionais com deficiência () contratação de profissionais especializados em acessibilidade cultural () formação e sensibilização de agentes culturais e demais envolvidos na produção cultural () formação e sensibilização de público () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas,
 () contratação de profissionais especializados em acessibilidade cultural () formação e sensibilização de agentes culturais e demais envolvidos na produção cultural () formação e sensibilização de público () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas,
 () formação e sensibilização de agentes culturais e demais envolvidos na produção cultural () formação e sensibilização de público () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas,
produção cultural () formação e sensibilização de público () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas,
() outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas,
Ouais?
13. ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO
•
Peça de Divulgação
•

CONTRADAD	RTIDA (OBRIGATÓRIO)	
· CONTINALAI	(IDA (ODRIGATORIO)	
	qual contrapartida social será realizada, quando será realizada, e onde previstas outras contrapartidas, elas também deverão ser especificadas	
Jaço.		
. INFORMAÇÔ	DES ADICIONAIS (caso haja)	