

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОНТЕНТУ САЙТА

<https://kolacollagen.ru>

Для повышения эффективности сайта бренда KolaCollagen рекомендуем внести следующие изменения:

1. Докрутка структуры

- **О компании:** Добавьте информацию о компании, чтобы укрепить доверие посетителей. В идеале вставить вначале вступительное слово от лица бренда (разместить фото), где он расскажет о миссии, ценностях. Создать легенду бренда.
- **Докрутить преимущества:** сделать акцент на натуральности рыбы, что она дикая, что исключает ГМО, антибиотики и другие потенциально вредные вещества
- **Показать производственный процесс:** есть ролик с производства, можно как минимум его пока загрузить, показать что полный цикл.
- **Блог и новости:** Создайте раздел с полезными статьями о пользе коллагена, советами по его применению и новостями компании для привлечения и удержания аудитории (участвовали в выставке, новый партнер, акция и т.д.).
- **Оптовое направление:** добавить в список компаний для сотрудничества организации, которые могут продавать готовую продукцию (сейчас там только про балк).
- **Описание товаров:** привести к единому виду, расписать на сколько хватит упаковки. *У белой банки написано: Месячный курс: пептиды морского коллагена без вкуса и запаха <5kDA, а у зеленой этого не написано и можно подумать что у нее есть вкус и запах и непонятно на сколько ее хватит.* Добавить в описание что можно детям и в какой дозе.

2. Аналитика и обратная связь

- **Инструменты аналитики** (возможно уже есть): Внедрите системы аналитики для отслеживания поведения пользователей на сайте и оценки эффективности внесенных изменений.
- **Форма обратной связи:** Предоставьте посетителям возможность оставить отзыв или задать вопрос через удобную форму на сайте.

3. Отзывы

- **Отзывы:** Разнообразить отзывы, это могут быть не только отзывы покупателей с МП, добавить отзывы клиентов с розницы (нутрициолог, косметолог).

- **Добавить кейсы** (можно объединить в один блок с отзывами): истории от покупателей (*Елена рассказывала на созвоне*) когда что-то беспокоило и после приема коллагена стало лучше.

4. Интеграция с социальными сетями

- **Кнопки социальных сетей:** Добавьте кнопки для быстрого перехода на страницы бренда в социальных сетях (когда будут соц.сети, *инсту добавлять нельзя*).
- **Поделиться:** Включите возможность поделиться информацией о продуктах в социальных сетях для увеличения охвата аудитории.

5. Функциональность и сервисы

- **Реферальная программа:** После разработки реферальной программы подробно расписать ее условия и выгоды.
- **Удобные способы оплаты и доставки:** Предоставьте разнообразные варианты оплаты и доставки, подробно описав их в соответствующих разделах До момента оформления заказа.