

-Halaman Cover-

Halaman cover dibuat semenarik mungkin dengan ketentuan mencantumkan identitas penulis, asal universitas, dan nama produk yang dihasilkan.

PROPOSAL BUSINESS PLAN

-Judul-

Logo Perguruan Tinggi/Instansi

Disusun Oleh:

Nama Lengkap Ketua Tim	Prodi/Angkatan
------------------------	----------------

Nama Lengkap Anggota 1	Prodi/Angkatan
------------------------	----------------

Nama Lengkap Anggota 2	Prodi/Angkatan
------------------------	----------------

-NAMA PERGURUAN TINGGI/INSTANSI-

-KOTA-

-TAHUN-

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul :
2. Data Diri Ketua Tim
Nama Lengkap :
NIM :
Perguruan Tinggi :
Fakultas/Prodi :
Alamat :
No. HP :
3. Anggota Tim
1) Nama Lengkap Anggota 1 :
2) Nama Lengkap Anggota 2 :
4. Data Dosen Pembimbing
Nama Lengkap dan Gelar :
NIP :
No. HP :

Kota,.....2025

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Ketua Tim

(Nama Lengkap)

(Nama Lengkap)

NIP:.....

NIM:.....

LEMBAR ORISINALITAS KARYA BUSINESS PLAN

1. Judul Proposal :
2. Perguruan Tinggi :
3. Identitas Penulis
Nama Lengkap :
NIM :
Perguruan Tinggi :
Fakultas/Prodi :
Alamat :
No. HP :
Anggota Tim
- Nama Lengkap Anggota 1 :
- Nama Lengkap Anggota 2 :

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa proposal bisnis dengan judul di atas benar merupakan karya orisinal dan belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan apapun sebelumnya serta tidak mengandung unsur plagiat di dalamnya.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya. Apabila dikemudian hari terbukti tidak benar, kami bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh pihak panitia “Business Plan Competition 2025”

Kota,.....2025

Ketua Tim

Materai 10,000

(Nama Lengkap)

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

1.2 Manfaat

1.3 Tujuan

1.4 Sasaran Bisnis

BAB II DESKRIPSI USAHA

2.1 Nama Usaha

2.2 Visi dan Misi

2.3 Jenis Usaha Atau Nama Produk

2.4 Struktur Organisasi Usaha

2.5 Kelebihan dan Kekurangan Produk

BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1 Tahapan Pengembangan Usaha

3.2 Proses Produksi

3.3 Pengemasan

3.4 Management Pemasaran

3.4.1 Market Sizing

3.4.2 Analisis STP

3.4.3 Aspek Rencana Pemasaran

3.5 Strategi Keberlanjutan Usaha

3.5.1 Stategi Jangka Pendek

3.5.2 Strategi Jangka Panjang

3.6 Evaluasi Produk

BAB IV ANALISIS PASAR

4.1 Analisis SWOT

4.2 Analisis Kompetitor

BAB V ASPEK KEUANGAN

5.1 Modal awal

5.2 Analisis Keuangan

5.3 Pengembalian Modal

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

6.2 Daftar Pustaka

6.3 Lampiran