

ТАБЛИЦЯ

пропозицій та зауважень стейкхолдерів ІФНТУНГ до освітньо-професійної програми «МАРКЕТИНГ» D5 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти

(посилання на проект освітньої програми в каталозі <https://salo.li/7ec1dB8>)

| ПІБ (для фізичних осіб), а також найменування (для юридичних осіб) особи, яка подає зауваження (пропозиції) | Категорія стейкхолдера | Місце роботи (навчання) | Зміст пропозиції (зауваження) | Результати врахування пропозиції / реагування на зауваження | Реквізити документа, яким обговорювались пропозиції та зауваження стейкхолдерів |
|---|------------------------|-------------------------|-------------------------------|---|---|
| | | | | | |