ТАБЛИЦЯ

пропозицій та зауважень стейкхолдерів ІФНТУНГ до освітньо-професійної програми «МАРКЕТИНГ» D5 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти

(посилання на проєкт освітньої програми в каталозі https://salo.li/7ec1dB8)

ПІБ (для фізичних осіб), а також найменування (для юридичних осіб) особи, яка подає зауваження (пропозиції)	Категорія стейкхолдера	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (зауваження)	Результати врахування пропозиції / реагування на зауваження	Реквізити документа, яким обговорювались пропозиції та зауваження стейкхолдерів