



**KISI – KISI SUMATIF AKHIR SEMESTER GANJIL
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN WIJAYA PUTRA SURABAYA
TAHUN PELAJARAN 2025/2026**

Nama Sekolah : SMK Wijaya Putra
Kelas / Fase : XII / F
Semester : Ganjil
Konsentrasi Keahlian : Desain Komunikasi Visual
Mata Pelajaran : Kreativitas, Inovasi dan Kewirausahaan
Penulis Soal : Karin Alkaseno, S.Kom.
Alokasi Waktu : 120 Menit

A. Pilihan Ganda (Nomor 1–10)

No	Elemen	Tujuan Pembelajaran	Materi Pokok	Indikator Soal	Level Bloom	Level SOLO
1	Kewirausahaan	Mengevaluasi peran, karakteristik, dan strategi wirausahawan sukses dengan membandingkan praktik kewirausahaan di berbagai sektor industri kreatif.	Peran dan Karakteristik Wirausahawan	Menentukan karakteristik utama wirausahawan sukses (misalnya: berani mengambil risiko, gigih).	C2	Multi-Struktural
2	Kewirausahaan	Mengidentifikasi dan mengkaji peluang usaha berbasis tren pasar, teknologi, serta kebutuhan konsumen, kemudian merancang ide usaha yang inovatif dan berdaya saing.	Peluang Usaha dan Inovasi Ide	Mengidentifikasi sumber utama peluang usaha berbasis tren teknologi (misalnya: <i>internet of things</i>).	C3	Relasional



3	Kewirausahaan	Menyusun rencana usaha profesional yang mencakup analisis SWOT, strategi pemasaran, proyeksi keuangan, serta manajemen risiko.	Komponen Rencana Usaha	Menentukan bagian penting dalam analisis SWOT untuk perencanaan usaha.	C3	Multi-Struktural
4	Kewirausahaan	Mengatur, mengalokasikan, dan mengevaluasi efektivitas penggunaan sumber daya (SDM, modal, bahan baku, teknologi) untuk mendukung keberhasilan bisnis.	Manajemen Sumber Daya (5M)	Mengidentifikasi pentingnya pengelolaan sumber daya 'Money' dalam operasional bisnis.	C2	Multi-Struktural
5	Kewirausahaan	Merancang strategi digitalisasi usaha dengan memanfaatkan e-commerce, social media marketing, dan tools manajemen digital.	Strategi Digitalisasi Usaha	Menentukan fungsi utama <i>tools</i> manajemen digital (misalnya: CRM) dalam peningkatan efisiensi bisnis.	C3	Relasional
6	Kewirausahaan	Mengembangkan strategi pemasaran multi-kanal (offline dan online) dengan memanfaatkan konsep bauran pemasaran (4P/7P) yang efektif dan sesuai dengan target konsumen.	Bauran Pemasaran (4P/7P)	Menjelaskan elemen bauran pemasaran (7P) yang berfokus pada pengalaman konsumen.	C2	Multi-Struktural
7	Kewirausahaan	Membuat laporan keuangan yang akurat, melakukan analisis break-even point (BEP), dan	Analisis Keuangan Usaha	Menentukan konsep dasar yang digunakan untuk menghitung titik impas (Break-Even Point/BEP).	C3	Relasional



		mengevaluasi kesehatan finansial usaha.				
8	Kewirausahaan	Mengembangkan kebijakan etika bisnis, merancang program tanggung jawab sosial (CSR), serta menilai dampaknya terhadap citra usaha.	Etika Bisnis dan CSR	Mengidentifikasi bentuk tanggung jawab sosial (CSR) yang berorientasi pada lingkungan.	C2	Multi-Struktural
9	Kewirausahaan	Mengidentifikasi potensi risiko usaha dan menyusun rencana mitigasi berbasis analisis risiko jangka pendek dan jangka panjang.	Identifikasi dan Mitigasi Risiko	Menentukan jenis risiko eksternal yang paling sulit dikendalikan oleh wirausahawan (misalnya: perubahan regulasi).	C3	Relasional
10	Kewirausahaan	Merancang nilai, visi, misi, serta mengevaluasi implementasi budaya korporasi yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha	Budaya Korporasi	Menjelaskan pentingnya visi dan misi dalam membangun budaya korporasi yang kuat.	C2	Uni-Struktural

B. Pilihan Ganda Kompleks (Nomor 11–20)

No	Elemen	Tujuan Pembelajaran	Materi Pokok	Indikator Soal	Level Bloom	Level SOLO
11	Kewirausahaan	Mengevaluasi peran, karakteristik, dan strategi wirausahawan sukses dengan membandingkan praktik	Perbandingan Praktik Kewirausahaan	Menganalisis praktik wirausahawan sukses dan menentukan faktor-faktor keunggulannya.	C4	Relasional



		kewirausahaan di berbagai sektor industri kreatif.				
12	Kewirausahaan	Mengidentifikasi dan mengkaji peluang usaha berbasis tren pasar, teknologi, serta kebutuhan konsumen, kemudian merancang ide usaha yang inovatif dan berdaya saing.	Perancangan Ide Usaha Inovatif	Menilai kelayakan sebuah ide usaha baru berdasarkan tren pasar dan kebutuhan konsumen.	C5	Extended Abstract
13	Kewirausahaan	Menyusun rencana usaha profesional yang mencakup analisis SWOT, strategi pemasaran, proyeksi keuangan, serta manajemen risiko.	Manajemen Risiko Usaha	Menganalisis skenario bisnis dan menentukan langkah-langkah mitigasi risiko yang tepat.	C4	Relasional
14	Kewirausahaan	Mengatur, mengalokasikan, dan mengevaluasi efektivitas penggunaan sumber daya (SDM, modal, bahan baku, teknologi) untuk mendukung keberhasilan bisnis.	Evaluasi Efektivitas Sumber Daya	Menganalisis laporan penggunaan modal dan menentukan area pemborosan sumber daya.	C4	Relasional
15	Kewirausahaan	Merancang strategi digitalisasi usaha dengan memanfaatkan e-commerce, social media marketing, dan tools manajemen digital.	Pemanfaatan E-commerce dan Media Sosial	Menentukan strategi digital yang paling efektif untuk meningkatkan <i>brand awareness</i> .	C4	Relasional



16	Kewirausahaan	Mengembangkan strategi pemasaran multi-kanal (offline dan online) dengan memanfaatkan konsep bauran pemasaran (4P/7P) yang efektif dan sesuai dengan target konsumen.	Strategi Pemasaran Multi-Kanal	Menganalisis target konsumen dan memilih kombinasi strategi pemasaran <i>offline</i> dan <i>online</i> yang optimal.	C5	Extended Abstract
17	Kewirausahaan	Membuat laporan keuangan yang akurat, melakukan analisis break-even point (BEP), dan mengevaluasi kesehatan finansial usaha.	Analisis Keuangan dan Laporan	Menganalisis data keuangan sederhana dan menentukan kesehatan finansial usaha (misalnya: likuiditas).	C4	Relasional
18	Kewirausahaan	Mengembangkan kebijakan etika bisnis, merancang program tanggung jawab sosial (CSR), serta menilai dampaknya terhadap citra usaha.	Kebijakan Etika dan Dampaknya	Mengevaluasi dampak positif dan negatif dari program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap citra usaha.	C5	Extended Abstract
19	Kewirausahaan	Mengidentifikasi potensi risiko usaha dan menyusun rencana mitigasi berbasis analisis risiko jangka pendek dan jangka panjang.	Mitigasi Risiko Jangka Panjang	Menentukan jenis-jenis risiko jangka panjang (misalnya: teknologi usang) dan merumuskan rencana pencegahannya.	C4	Relasional
20	Kewirausahaan	Merancang nilai, visi, misi, serta mengevaluasi implementasi budaya korporasi yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha	Implementasi Visi, Misi, dan Budaya	Menganalisis studi kasus kegagalan internal dan menentukan aspek budaya korporasi yang perlu diperbaiki.	C4	Relasional



C. Menjodohkan (Nomor 21–30)

No	Elemen	Tujuan Pembelajaran	Materi Pokok	Indikator Soal	Level Bloom	Level SOLO
21	Kewirausahaan	Mengevaluasi peran, karakteristik, dan strategi wirausahawan sukses dengan membandingkan praktik kewirausahaan di berbagai sektor industri kreatif.	Istilah dalam Kewirausahaan	Menjodohkan istilah kunci (misalnya: <i>bootstrapping</i> , <i>growth mindset</i>) dengan definisinya.	C2	Multi-Struktural
22	Kewirausahaan	Mengidentifikasi dan mengkaji peluang usaha berbasis tren pasar, teknologi, serta kebutuhan konsumen, kemudian merancang ide usaha yang inovatif dan berdaya saing.	Konsep Inovasi dan Ide Usaha	Menjodohkan jenis inovasi (misalnya: produk, proses) dengan contoh penerapannya dalam kasus nyata.	C3	Relasional
23	Kewirausahaan	Menyusun rencana usaha profesional yang mencakup analisis SWOT, strategi pemasaran, proyeksi keuangan, serta manajemen risiko.	Bagian Rencana Usaha	Menjodohkan bagian-bagian utama <i>business plan</i> (misalnya: proyeksi keuangan) dengan penjelasannya.	C3	Multi-Struktural
24	Kewirausahaan	Mengatur, mengalokasikan, dan mengevaluasi efektivitas penggunaan sumber daya (SDM, modal, bahan baku, teknologi)	Sumber Daya dan Fungsinya	Menjodohkan kategori sumber daya (Man, Money, Material, Method, Machine) dengan contoh penggunaannya.	C3	Relasional



		untuk mendukung keberhasilan bisnis.				
25	Kewirausahaan	Merancang strategi digitalisasi usaha dengan memanfaatkan e-commerce, social media marketing, dan tools manajemen digital.	Tools Digital dan Tujuannya	Menjodohkan <i>digital tools</i> (misalnya: SEO, <i>e-commerce platform</i>) dengan manfaat utamanya.	C2	Multi-Struktural
26	Kewirausahaan	Mengembangkan strategi pemasaran multi-kanal (offline dan online) dengan memanfaatkan konsep bauran pemasaran (4P/7P) yang efektif dan sesuai dengan target konsumen.	Elemen Pemasaran dan Contoh	Menjodohkan elemen bauran pemasaran (misalnya: <i>Price, Promotion</i>) dengan contoh strategi penerapannya.	C3	Relasional
27	Kewirausahaan	Membuat laporan keuangan yang akurat, melakukan analisis break-even point (BEP), dan mengevaluasi kesehatan finansial usaha.	Istilah Keuangan dan Maknanya	Menjodohkan istilah keuangan (misalnya: <i>Cost of Goods Sold, Operating Expense</i>) dengan rumus atau artinya.	C2	Multi-Struktural
28	Kewirausahaan	Mengembangkan kebijakan etika bisnis, merancang program tanggung jawab sosial (CSR), serta menilai dampaknya terhadap citra usaha.	Etika Bisnis dan Perilaku	Menjodohkan prinsip etika bisnis (misalnya: transparansi) dengan contoh perilaku yang sesuai.	C2	Uni-Struktural



29	Kewirausahaan	Mengidentifikasi potensi risiko usaha dan menyusun rencana mitigasi berbasis analisis risiko jangka pendek dan jangka panjang.	Jenis Risiko dan Pengelolaannya	Menjodohkan jenis risiko usaha (misalnya: operasional, finansial) dengan strategi mitigasi yang relevan.	C4	Relasional
30	Kewirausahaan	Merancang nilai, visi, misi, serta mengevaluasi implementasi budaya korporasi yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha	Konsep Budaya Perusahaan	Menjodohkan komponen budaya korporasi (misalnya: visi, misi, nilai) dengan deskripsi perannya.	C3	Relasional

D. Isian Singkat (Nomor 31–35)

No	Elemen	Tujuan Pembelajaran	Materi Pokok	Indikator Soal	Level Bloom	Level SOLO
31	Kewirausahaan	Mengevaluasi peran, karakteristik, dan strategi wirausahawan sukses dengan membandingkan praktik kewirausahaan di berbagai sektor industri kreatif.	Karakteristik Wirausahawan	Menyebutkan satu contoh peran wirausahawan dalam mengembangkan industri kreatif.	C2	Multi-Struktural



32	Kewirausahaan	Mengidentifikasi dan mengkaji peluang usaha berbasis tren pasar, teknologi, serta kebutuhan konsumen, kemudian merancang ide usaha yang inovatif dan berdaya saing.	Tren Pasar dan Kebutuhan	Menuliskan satu ide usaha yang inovatif berbasis kebutuhan konsumen saat ini.	C3	Relasional
33	Kewirausahaan	Mengatur, mengalokasikan, dan mengevaluasi efektivitas penggunaan sumber daya (SDM, modal, bahan baku, teknologi) untuk mendukung keberhasilan bisnis.	Alokasi Sumber Daya	Menyebutkan apa yang dimaksud dengan sumber daya 'Man' dalam prinsip manajemen sumber daya (5M).	C1	Uni-Struktural
34	Kewirausahaan	Mengembangkan kebijakan etika bisnis, merancang program tanggung jawab sosial (CSR), serta menilai dampaknya terhadap citra usaha.	Etika Bisnis	Menyebutkan satu contoh kebijakan yang mencerminkan etika bisnis yang tinggi di lingkungan kerja.	C2	Multi-Struktural
35	Kewirausahaan	Mengidentifikasi potensi risiko usaha dan menyusun rencana mitigasi berbasis analisis risiko jangka pendek dan jangka panjang.	Mitigasi Risiko	Menuliskan satu cara sederhana untuk mengidentifikasi potensi risiko usaha jangka pendek.	C3	Relasional



E. Uraian (Nomor 36–40)

No	Elemen	Tujuan Pembelajaran	Materi Pokok	Indikator Soal	Level Bloom	Level SOLO
36	Kewirausahaan	Menyusun rencana usaha profesional yang mencakup analisis SWOT, strategi pemasaran, proyeksi keuangan, serta manajemen risiko.	Menyusun Rencana Usaha	Menyusun langkah-langkah dasar dalam merumuskan proyeksi keuangan sederhana untuk 6 bulan pertama usaha baru.	C6	Extended Abstract
37	Kewirausahaan	Merancang strategi digitalisasi usaha dengan memanfaatkan e-commerce, social media marketing, dan tools manajemen digital.	Strategi Digitalisasi Usaha	Merancang langkah-langkah strategi digitalisasi usaha kecil dari tahap awal hingga implementasi pemanfaatan <i>social media marketing</i> .	C5	Extended Abstract
38	Kewirausahaan	Mengembangkan strategi pemasaran multi-kanal (offline dan online) dengan memanfaatkan konsep bauran pemasaran (4P/7P) yang efektif dan sesuai dengan target konsumen.	Pemasaran Multi-Kanal	Mengembangkan strategi pemasaran multi-kanal (offline dan online) dengan memanfaatkan konsep bauran pemasaran (4P/7P) yang efektif dan sesuai dengan target konsumen.	C5	Extended Abstract
39	Kewirausahaan	Membuat laporan keuangan yang akurat, melakukan analisis break-even point (BEP), dan mengevaluasi kesehatan finansial usaha.	Analisis Keuangan	Menjelaskan secara rinci proses perhitungan Break-Even Point (BEP) dan manfaatnya bagi evaluasi finansial usaha.	C4	Relasional



40	Kewirausahaan	Merancang nilai, visi, misi, serta mengevaluasi implementasi budaya korporasi yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha	Budaya Korporasi	Menganalisis dan mengevaluasi bagaimana visi, misi, dan nilai perusahaan dapat diimplementasikan untuk menciptakan budaya korporasi yang mendukung pertumbuhan berkelanjutan.	C5	Extended Abstract
----	---------------	--	------------------	---	----	-------------------

Mengetahui,
Kepala Sekolah



Sugeng, S. Pd., M. Si.

Surabaya, 22 November 2025
Guru Mata Pelajaran



Karin Alkaseno, S.Kom.



Taksonomi SOLO (Structure of Observed Learning Outcome)

Tingkat	Struktur Respons	Penjelasan Praktik & Kata Kunci
Prakstruktur (<i>Pre structural</i>)	Tidak Relevan	Murid gagal memahami tugas atau memberikan jawaban yang tidak relevan. (Tidak tahu apa-apa)
Unistruktur (<i>Unistructural</i>)	Satu Aspek	Murid hanya dapat fokus pada satu aspek yang relevan dari tugas. (Tahu satu hal)
Multistruktur (<i>Multistructural</i>)	Beberapa Aspek Terpisah	Murid dapat mengidentifikasi beberapa aspek yang relevan, tetapi tidak melihat hubungan di antara aspek-aspek tersebut. (Tahu banyak hal, tetapi tidak bisa menghubungkannya)
Relasional (<i>Relational</i>)	Semua Aspek Terkait	Murid dapat mengintegrasikan dan menghubungkan semua aspek menjadi satu struktur yang koheren. (Dapat menghubungkan semua informasi dan menjelaskan sebab-akibat)
Perluasan Abstrak (<i>Extended Abstract</i>)	Generalisasi	Murid dapat menggeneralisasi struktur relasional ke area baru, membuat hipotesis, atau melihat masalah dari perspektif baru. (Dapat melampaui informasi yang diberikan dan membuat kesimpulan baru)

Taksonomi Bloom

Urutan	Tahapan (Kata Benda)	Kata Kerja (Aksi Kognitif)	Deskripsi Singkat
1.	Mengingat (Remembering)	Menyebutkan, Mengidentifikasi, Menentukan, Menjelaskan	Mengambil kembali, mengenali, atau mengingat kembali informasi yang relevan dari memori jangka panjang.
2.	Memahami (Understanding)	Meringkas, Mengklasifikasikan, Menafsirkan, Memberi contoh	Membangun makna dari materi pembelajaran, seperti membaca atau mendengarkan; menafsirkan atau menjelaskan.
3.	Menerapkan (Applying)	Menggunakan, Melakukan, Menyelesaikan, Mengimplementasikan	Menggunakan prosedur di dalam situasi baru; mengaplikasikan konsep yang dipelajari.
4.	Menganalisis (Analyzing)	Membandingkan, Menguraikan, Mengorganisir, Membedakan	Memecah materi menjadi bagian-bagian penyusunnya dan menentukan bagaimana bagian-bagian itu berhubungan satu sama lain dan dengan struktur keseluruhan.
5.	Mengevaluasi (Evaluating)	Mengkritisi, Menilai, Mempertahankan, Memutuskan	Membuat pertimbangan berdasarkan kriteria dan standar.
6.	Mencipta (Creating)	Merancang, Merumuskan, Membangun, Membuat, Mengembangkan	Menggabungkan elemen-elemen untuk membentuk keseluruhan yang koheren atau fungsional; menyusun kembali elemen-elemen menjadi pola atau struktur baru.