

Гайд по эффективному использованию ChatGPT: Как правильно общаться и писать запросы

Как формулировать эффективные запросы (промнты):

- Будьте конкретны: чем конкретнее ваш запрос, тем лучше результат. Не пишите «Напишите про маркетинг». Вместо этого напишите «Напишите статью о 5 трендах в цифровом маркетинге на 2025 год для начинающих маркетологов».
- Предоставьте контекст: опишите ситуацию, задачу и желаемый результат. Например: «Я пишу дипломную работу на тему искусственного интеллекта в образовании. Мне нужна информация о влиянии ChatGPT на процесс обучения студентов. Найдите исследования и статьи, демонстрирующие положительные и отрицательные стороны использования ChatGPT».
- Укажите роль: Определите, какую роль должен играть ChatGPT. Например: «Представь, что ты опытный преподаватель высшей школы. Объясни простыми словами, что такое нейронные сети».
- Определите формат: укажите, в каком формате вы хотите получить ответ. Например: «Составь список из 10 идей для постов в Instagram на тему здорового питания» или «Напиши короткий научно-фантастический рассказ о путешествии во времени».
- Установите ограничения: ограничьте тему, длину ответа, стиль и другие параметры. Например: «Напишите эссе на тему “Влияние социальных сетей на современное общество” объемом 500 слов в академическом стиле».
- Используйте ключевые слова: включите в запрос ключевые слова, связанные с вашей темой.
- Задавайте вопросы, требующие развернутых ответов: избегайте вопросов, на которые можно ответить «да» или «нет». Например, вместо «Помогает ли ChatGPT в написании кода?» спросите «Как ChatGPT может помочь разработчикам в процессе написания кода?».
- Используйте примеры: если вам нужен определенный стиль или формат, предоставьте ChatGPT пример.
- Используйте «обучение с несколькими примерами»: дайте ChatGPT несколько примеров ожидаемого ответа, чтобы он лучше понял вашу задачу.

Примеры запросов:

- **Плохо:** придумай текст для поста в ресторан про коктейль
- **Хорошо:** Ты копирайтер с 20 летним стажем, придумай текст для поста в инстаграм для ресторана ЧоЧо, на тему: чоткие коктейли в нашем ресторане, летние новинки, вы уже успели попробовать ?Пусть текст будет на 50 - 80 слов. Прикрепляю пример удачного поста

- **Плохо:** Придумай видео рилс для инстаграм в аккаунт ресторана
- **Хорошо:** Я – проджект-менеджер ресторана ЧоЧо европейской кухни. Мне нужно провести мозговой штурм, чтобы придумать идеи для Instagram Reels, которые привлекут новых подписчиков, повысят узнаваемость ресторана и увеличат количество бронирований. Предложи 10 креативных идей для Reels, учитывая последние тренды в Instagram (музыка, форматы, челленджи).

3. Как общаться с ChatGPT

- Будьте вежливы: хотя ChatGPT – это машина, вежливое обращение может повлиять на тон ответа.
- Давайте обратную связь: если ответ вас не устраивает, скажите об этом. Например: «Этот ответ – не совсем то, что я имел в виду. Можешь попробовать еще раз, сделав акцент на...»
- Уточняйте запросы: если вы получили неточный или неполный ответ, попробуйте уточнить свой запрос.
- Используйте несколько итераций: не стесняйтесь задавать несколько вопросов, чтобы получить более полный и точный ответ. Общайтесь с ChatGPT так, как если бы вы общались с коллегой.
- Просите объяснить сложные концепции: если вы чего-то не понимаете, попросите ChatGPT объяснить это более простым языком.
- Экспериментируйте: не бойтесь пробовать разные формулировки запросов и разные подходы.

Примеры использования ChatGPT:

- Написание текстов: сторис, посты, тз для сотрудников.

- Генерация идей: мозговой штурм, составление идей референсов, придумывание слоганов, кампейнов, реализации, раскадровки, сюжетов видео.
- Ответы на вопросы на сложные комментарии.
- Развлечение: создание историй, сказок и тд.

Заключение:

ChatGPT — это мощный инструмент, который может значительно упростить и ускорить выполнение многих задач. Однако для достижения наилучших результатов необходимо научиться правильно формулировать запросы и общаться с ним. Экспериментируйте, пробуйте разные подходы и не бойтесь задавать вопросы.