

1. Du har startat skivkartan.se för att ge just fysiska skivbutiker en bättre möjlighet att synas och nå ut till fler musikälskare. Berätta om initiativet.

God morgon! Ja, Skivkartan är kort och gott en digital karta över Sveriges skivbutiker, där du kan se alla butiker som är inlagda direkt på kartan men också möjlighet att kunna söka efter butikens namn eller på stad.

Det finns – och har funnits – både svenska och internationella tjänster som påminner om Skivkartan. Men inte riktigt på det sätt jag själv hade velat se det. Jag saknade en samlad, lättanvänd plats som kändes lite mer personlig, närmare både användarna och butikerna.

Det började som en idé jag haft ett tag, men en helg för lite drygt två veckor sen valde jag att ta tag i idén. Jag började testa mig fram – och redan samma helg delade jag en första version i några Facebookgrupper. Därifrån tog det fart snabbare än jag var beredd på.

Bara under dessa veckor har det växt till sig en hel del – idag finns 197 butiker med i databasen. Responsen från både butiker och dess besökare har varit fantastisk.

Och igår släppte jag ett par nya funktioner där butiksägare själva ska kunna administrera vissa delar av sin butiksinformation och även lägga ut egna nyheter kopplat till sin butik, utan att behöva gå via mig. Det ska testas nu med ett par butiker är tanken.

2. Vilka utmaningar har skivbutikerna idag?

Jag är ju inte butiksägare själv, så jag har inte full inblick i alla utmaningar – men från mitt perspektiv kan synligheten vara en av dem. Det gäller särskilt för mindre butiker som kanske inte har tid eller resurser att vara aktiva digitalt på samma sätt som större aktörer. Samtidigt upplever jag att många butiker idag känns välbesökta och har en trogen kundkrets, vilket är fantastiskt kul att se – särskilt med tanke på hur tufft det var i början av streaming-eran, när det digitala lyssnandet började ta över och många ifrågasatte skivbutikernas framtid.

Samtidigt tror jag att det är viktigt att ha respekt för att inte alla vill synas. Vissa butiker trivs bättre i det lilla, personliga – till och med lite anonyma. Och det är helt okej. Alla fungerar olika: vissa har öppet varje dag, andra var tredje fullmåne, 11:30–14:23. Det är en del av charmen med hela kulturen.

3. Du vurmar för det fysiska formatet – vad är tjusningen kontra att streama digitalt?

Streaming är fantastiskt – tillgängligt, snabbt och smidigt. Men det fysiska formatet har något annat. Det är en annan känsla att sätta sig ner och lyssna på en skiva från början till slut, så som artisten valt att presentera den.

Det blir en form av avkoppling. Du är mer närvarande. Det handlar inte bara om ljudet, utan också om att bläddra i konvolutet, känna materialet, läsa texterna.

Och samma sak gäller själva butiksbesöket – att gå runt, bläddra i lugn och ro, leta fynd... det finns ett lugn och en upplevelse i det som inte riktigt går att ersätta digitalt enligt mig.

Jag har köpt skivor sedan 90-talet, och är uppvuxen med en pappa som lyssnade på musik i princip hela sitt liv. Så det har färgat av sig på mig, och det är jag otroligt tacksam för.

4. Vad tror du är orsaken att vinyl och CD börjar sälja mer och mer?

Jag tror det handlar om att många längtar efter något mer fysiskt i en digital vardag. Något att samla på, hålla i och bygga en relation till. Det finns också en glädje i själva jakten – att gräva i skivbackar, hitta något oväntat eller nostalgiskt.

Sen hörde jag en liten anekdot från en butiksägare här i stan:

En ung kille som köpte flera skivor från en viss artist. När han fick frågan varför, så svarade han – *”Jag vill imponera på en tjej.”* 😊. Så ibland kan det vara så enkelt också.

5. Det fysiska formatet med vinylens framgång ser ju ut att ha etablerat sig rejält igen, men dom fysiska butikerna då? Hur ser framtiden ut för dom tror du?

Jag tror att de fysiska butikerna absolut har en framtid – men kanske inte exakt som förr. Det har ju förändrats en del, från större kedjor till många små, självständiga och passionerade aktörer.

Många av de här butikerna erbjuder något mer än bara skivor – det är en känsla, en miljö och ofta en härlig gemenskap. Man går inte bara dit för att handla, utan för att prata musik, få tips eller bara hänga en stund. Jag tror det är en viktig del av varför de fortsätter vara relevanta.

Men – de behöver fortfarande synas, och de behöver stöttas. Vi som gillar det fysiska formatet har ett ansvar i det också. Det är lite det jag försöker bidra till med Skivkartan – att sänka tröskeln till att hitta, besöka och upptäcka dessa butiker.