

Технічне завдання

до тендеру на закупівлю послуг з просування Проєкту «Комплексні послуги захисту постраждалого від бойових дій цивільного населення й покращення навичок стійкості працівників, які приходять на допомогу першими» в соціальних мережах (SMM – послуги)

Замовник:

Благодійна організація «Благодійний Фонд «Голоси дітей»

ЄДРПОУ 43381277

Юридична адреса: м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, буд. 41

Контекст проєкту:

Проєкт реалізується за фінансової підтримки Уряду Сполучених Штатів Америки, реалізується БО «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ГОЛОСИ ДІТЕЙ» за координації БФ «Право на захист».

Предмет закупівлі (назва послуг):

Послуги з просування Проєкту в соціальних мережах.

До послуг входить:

- консультування щодо розробки та реалізації стратегії просування Проєкту в соціальних мережах;
- запуск та управління рекламними кампаніями Фонду в соціальних мережах;
- консультування з питань створення контент-плану для соціальних сторінок Фонду;
- консультування з питань моніторингу та аналізу результатів роботи, розробки звітів;
- консультування щодо автоматизації процесів постингу та розкрутки сторінок (у тому числі за допомогою софту);
- створення статей для веб-сайту Фонду;
- консультування щодо роботи з графічними редакторами;
- генерування нових ідей для контенту, відстеження новин і трендів, аналіз роботи реклами.

Період надання послуг:

лютий 2026 року – липень 2026 року.

Вимоги до учасників тендеру:

- фізична особа-підприємець;
- наявність необхідних КВЕД;
- досвід розробки стратегії для соціальних мереж та інших цифрових платформ;
- досвід роботи в цифрових комунікаціях, переважно в некомерційних організаціях;
- досвід написання текстів, копірайтингу;
- англійська на рівні щонайменше B1;
- досвід у платному просуванні – таргет та реклама інструментами Google;
- базове знання графічних редакторів та інструментів відеомонтажу;
- постійне генерування нових ідей для контенту, аналіз новин і трендів, аналіз роботи реклами.

Документи від учасника тендеру:

- виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, що містить актуальні відомості на дату подання документів;
- витяг з реєстру платників податку;
- резюме із відповідним до запропонованих послуг досвідом;
- анкета учасника згідно встановленого зразка;
- цінова пропозиція (підписана учасником) згідно встановленого зразка;
- інші документи, які можуть бути корисними для оцінки пропозиції (наприклад, рекомендаційні листи тощо).

Текст наданих документів повинен бути чітким та читабельним.

Порядок подання документів:

Документи подаються в електронному вигляді на адресу: tender@voices.org.ua з назвою листа «**Пропозиція до тендеру № 26.01.2026-03-ВНА-RFP ПІБ учасника тендеру**».

У ціновій пропозиції Учасник має вказати вартість послуг за один звітний період, що становить один календарний місяць. Орієнтовна кількість годин надання послуг за місяць становить 90 годин.

Кінцевий термін подання пропозицій: 04 лютого 2026 року

Умови оплати: безготівковий розрахунок на підставі укладеного договору.

Оплата здійснюється в національній валюті України (гривня) без ПДВ за результатами кожного календарного місяця та фіксується в Актах приймання-передачі наданих послуг.

Укладений з переможцем договір про надання послуг буде носити цивільно-правовий характер та правовідносини сторін будуть регулюватися нормами цивільного законодавства України. Правовідносини сторін не містять трудового характеру та не будуть регулюватися законодавством про працю України.

Критерії оцінювання

Відповідність вимогам до учасника тендеру (максимально 14 балів):

- досвід розробки стратегії для соціальних мереж та інших цифрових платформ – 2 бали;
- досвід роботи в цифрових комунікаціях, переважно в некомерційних організаціях – 2 бали;
- досвід написання текстів, копірайтингу – 2 бали;
- англійська на рівні щонайменше B1 – 2 бали;
- досвід у платному просуванні – таргет та реклама інструментами Google – 2 бали;
- базове знання графічних редакторів та інструментів відеомонтажу – 2 бали;
- постійне генерування нових ідей для контенту, аналіз новин і трендів, аналіз роботи реклами – 2 бали.

0 балів – не відповідає нормам/вимогам та не дав відповіді по заданим питанням;

1 бал – частково відповідає нормам/вимогам та частково надав відповіді;

2 бали – відповідає нормам/вимогам та надав обґрунтовану відповідь.

Оцінювання за результатами співбесіди – додатково 5 балів (призначається за потребою).

Фінансова оцінка: максимум 10 балів.

Формула розрахунку: Бали учасника=(мінімальна запропонована ціна/ціна учасника)× 10