

Раздел 1. Общественная роль и экономическая основа бизнеса

Тема: Элементы системы бизнеса

Цели занятия:

- **обучающая:** закрепить теоретические знания по теме, углубить и расширить, систематизировать и проконтролировать знания, сформировать умения и навыки студентов по теме.
 - **развивающая:** развитие творческого подхода к решению самых разнообразных задач; формировать и развивать умение анализировать, выделять главное, вести конспект.
 - **воспитательная:** формирование интереса к профессии у студентов, формирование определенных черт гармонически развитой личности
- Формируемые компетенции:** осознание социальной значимости будущей профессии; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального уровня.

Лекция

(2 часа)

План

- 1. Предпринимательский бизнес**
- 2. Потребительский бизнес**
- 3. Трудовой бизнес**
- 4. Государственный бизнес**

Самостоятельная работа обучающихся:

1. Написать рефераты на тему:

- Бизнесмен как субъект поиска и реализации новых возможностей
- Сущность и роль бизнеса в экономике ДНР

2. Подготовиться к семинарскому занятию

1. Предпринимательский бизнес

Прежде чем начать собственное дело необходимо очень тщательно и, по возможности, объективно определить свои сильные и слабые стороны с точки зрения профессиональных способностей, интересов, умственного развития, способностей к выполнению деловой деятельности. Американцы это делают с помощью специально разработанных тестов на определение специфических качеств предпринимателя, способностей идти на риск.

Предпринимательский бизнес в крупных и средних фирмах базируется, как правило, на разграничении власти и управления (собственности и непосредственного предпринимательства). Предпринимательский бизнес в мелких фирмах является общедоступным делом, поддерживается государством и составляет основу постоянного воспроизведения предпринимательской среды.

Реализуя свои потребительские интересы, извлекая выгоду из осуществляемых сделок, потребитель осуществляет свой специфический потребительский бизнес.

Во-первых, потребительский бизнес осуществляется всеми гражданами – в противоположность предпринимательскому бизнесу, - и поэтому он отражает всеобщее участие людей в системе деловых отношений.

Во-вторых, потребительский бизнес отражает заинтересованность людей в конечных результатах производства. Это деятельность, непосредственно направленная на поиск наилучших условий достижения этих результатов.

В-третьих, потребительский бизнес является стимулом по отношению к предпринимательскому бизнесу, заставляя предпринимателей не только считаться с запросами потребителей, но и воспринимать потребителей в качестве естественных партнёров по деловым связям.

В-четвёртых, участниками потребительского бизнеса выступают и предприниматели – в качестве потребителей продукции других фирм.

Реализуя свои трудовые интересы, извлекая выгоду из осуществления сделок с предпринимателями, данная категория граждан даёт свой специфический трудовой бизнес. Трудовой бизнес наемных работников заключается в получении доходов в виде зарплаты, нахождение наилучших вариантов занятости.

Главные мотивы отнесения наёмных работников к одному из элементов «трудового бизнеса» являются:

Основу предпринимательского бизнеса составляет частная собственность на средства производства.

Предпринимательский бизнес многообразен. Его основные компоненты: производство продукции (товаров, работ, услуг); коммерция (торговля); коммерческое посредничество.

Иногда бизнес сводят только к коммерции и посредничеству, особенно в России. Это обусловлено тем, что в настоящее время «делать деньги» в этих сферах легче. Они необходимые компоненты рыночной экономики и бизнеса, но основу экономической жизни составляет производство. Поэтому важнейший компонент бизнеса – производство должно поощряться всеми доступными методами, как экономического, так и административного порядка.

Предпринимательский бизнес – один из элементов системы бизнеса. Бизнес шире по назначению, чем предпринимательство, поскольку бизнес включает действия не только предпринимателей, но и наемных работников, потребителей, государственных структур.

2. Особенности потребительского бизнеса

Потребительский бизнес осуществляется всеми гражданами, он отражает всеобщее участие людей в системе деловых отношений. Потребители являются равноправными участниками деловых отношений.

Потребительский бизнес отражает заинтересованность людей в конечных результатах производства. Это деятельность, непосредственно направленная на поиск наилучших условий достижения результатов. Потребительский бизнес является одновременно и уравнивающей силой, и стимулятором по отношению к предпринимательскому бизнесу,

заставляя предпринимателей не только считаться с запросами потребителей, но и воспринимать потребителей в качестве естественных партнеров по деловым связям.

Участниками потребительского бизнеса выступают как физические лица, так и предприниматели — в качестве потребителей продукции других фирм. Основу потребительского бизнеса составляет частная собственность на предметы потребления и услуги.

Основу потребительского бизнеса составляет частная собственность на предметы потребления и услуги. Она выступает в различных формах — индивидуальной, семейной, групповой, коллективной. Особенности потребительского бизнеса:

потребительский бизнес отражает всеобщее участие людей в системе деловых отношений, т.к. осуществляется всеми гражданами.

потребительский бизнес отражает заинтересованность всех граждан в конечных результатах производства, т.е. эта деятельность, направленная на поиск наилучших условий достижения этих результатов.

потребительский бизнес является стимулятором предпринимательского бизнеса, заставляя производителей считаться с запросами потребителей, воспринимать потребителей как естественных партнеров по бизнесу.

участниками потребительского бизнеса выступают и сами предприниматели в качестве потребителей продукции других предприятий. Это является важнейшим фактором, балансирующим предпринимательские аппетиты каждого из бизнесменов.

Частная (в различных формах) собственность на средства производства и частная (в различных формах) собственность на предметы потребления и услуги являются двумя взаимосвязанными компонентами деловых отношений.

3.Трудовой бизнес

Основой наемнотрудового бизнеса являются граждане, работающие по найму, которые являются равноправными участниками деловых отношений. Деловой интерес наемных работников заключается в извлечении доходов и реализуется посредством работы в предпринимательской фирме на контрактной или иной основе. Для наемных работников выгодой в сделках является личный доход, получаемый в результате выполнения ими должностных обязанностей.

Реализуя свои трудовые интересы, извлекая выгоду из осуществления сделок с предпринимателями, наемные работники осуществляют свой наемно-трудовой бизнес.

Предметом сделки между работником и предпринимателем является рабочая сила. Рабочая сила не может быть товаром, так как она не отчуждается навсегда от своего носителя после заключения трудового контракта. Рабочая сила сдается в срочную аренду, хотя это и происходит в форме товарной аренды.

Сделка между предпринимателем и работником — это арендное соглашение, в котором оговариваются сроки, условия аренды и другие

моменты, присущие арендному соглашению. Заключая сделку, обе стороны — и работники, и предприниматели — делают инициативный выбор и идут на экономический риск. Обе стороны — работодатель и наемный работник — несут взаимную ответственность за нарушение условий соглашения о найме.

Наемные работники имеют возможность изменять свой социальный статус, превращаясь в собственников в результате приобретения акций предпринимательских фирм, либо по истечении срока соглашения о найме открыть свое дело.

Основу наемно-трудового бизнеса составляет частная собственность на рабочую силу.

Реализуя свои трудовые интересы, извлекая выгоду из осуществления сделки с предпринимателем, наемные работники делают свой бизнес.

Особенности наемно-трудового бизнеса:

1. Предметом делового отношения между предпринимателем и наемным работником является рабочая сила последнего. Она как бы сдается в срочную аренду, где оговариваются сроки, условия «аренды» рабочей силы.

2. Работники и предприниматели делают самостоятельный выбор и идут на экономический риск, обмениваются своим достоянием, навязывают друг другу свои интересы, используют различные приемы давления друг на друга (например, коллективные договоры с профсоюзами). Обе стороны осуществляют свою стратегию и тактику.

3. Наемные работники могут изменить свой социальный статус, например, купив акции фирм; по мере накопления средств, открыть собственное дело, вливаясь в армию мелких предпринимателей.

3. Государственный бизнес

Государственный бизнес - это совокупность форм среднего и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Государственное предпринимательство есть форма осуществления экономической деятельности от имени предприятия, учрежденного государственными органами управления, которые уполномочены управлять государственным имуществом (государственное предприятие), органами местного самоуправления (муниципальное предприятие).

В современной рыночной экономике государство выступает не как внешняя сила по отношению к субъектам деловых отношений, а как неотъемлемая часть и элемент самой системы деловых отношений.

Государству необходимо вести собственную хозяйственную деятельность в том же налоговом поле, котором работают частные предприятия, принимая участие в деятельности предприятий или образуя предприятия со 100% госсобственностью.

Необходимость существования государственного бизнеса обусловлена не только экономическими причинами, но и выполнением государством своих функций (политических, социальных, экономических, обеспечение национальной безопасности). К ним относятся - принятие законов, а также контроль за их соблюдением - применение методов стимулирования

участников экономических отношений, цены, предельные уровни оплаты труда и продолжительности рабочего дня, распределение государственных заказов на выпуск определенных видов продукции - планирование развития экономики.

С помощью специальных документов государство имеет возможность ограничивать масштабы бизнеса, например, при помощи установления мер уголовной ответственности за взяточничество, коррупцию, злоупотребление служебным положением, вымогательство.

Главная особенность государственных предприятий заключается в том, что они не являются собственниками своего имущества. В отличие от частных предприятий, в государственных это право остается за государством. Государственные федеральные и муниципальные унитарные предприятия имеют право хозяйственного ведения, а федеральные казенные предприятия - право оперативного управления.

Таким образом, государственное предпринимательство можно определить как предпринимательство, которое осуществляется на предприятиях муниципальной подчиненности, под непосредственным контролем и при участии государственных служащих с сохранением основного профиля деятельности предприятия.

Государственное предпринимательство в социальной сфере имеет высокий имидж (в образовании, здравоохранении) и определенные налоговые льготы, что позволяет успешно конкурировать с частными предприятиями.

Государственные учреждения рассчитаны на более однородный спрос; реализуют социальные программы, направленные, как правило, на крупные группы населения, объединенные общими характеристиками (пенсионеры, социально неблагополучные группы). В своей деятельности данные учреждения ориентированы на доступность услуг.

Вывод: в ходе лекции студенты ознакомились с элементами системы бизнеса. Изучение данного материала способствует дальнейшему изучению дисциплины.

Основные источники:

1. https://studopedia.ru/2_17522_osobennosti-naemno-trudovogo-biznesa.html
2. https://vuzlit.ru/1826897/osobennosti_gosudarstvennogo_biznesa
3. https://revolution.allbest.ru/economy/00936286_0.html
4. https://studref.com/496677/ekonomika/osobennosti_naemno_trudovogo_potrebitelskogo_obschestvenno_gosudarstvennogo_biznesa
5. https://studref.com/496678/ekonomika/osobennosti_potrebitelskogo_biznesa
6. http://eos.ibi.spb.ru/umk/2_5/5/5_R1_T1.html