

**Порівняльна таблиця змін
в ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНІЙ ПРОГРАМІ «РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З
ГРОМАДСЬКІСТЮ»**

другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061
«Журналістика», 2021 рік

Діюча редакція ОП (розділ, пункт)	Нова редакція ОП (розділ, пункт)	Пояснювальна записка (обґрунтування)
Пропозиції, що надійшли від стейкхолдерів під час громадського обговорення з 25 лютого по 23 квітня 2021р.		
Обов'язкові компоненти ОП Відсутня в переліку	Обов'язкові компоненти ОП Відсутня в переліку	Пропозиція роботодавця Мещаніна Ю.Е. директора ТОВ «Джи енд ай» про внесення до ОП компоненти «Візуалізація в рекламі та PR» відхилена , оскільки вивчення цього тематичного блоку враховано у обов'язковій компоненті «Макетування і системи верстки».

Гарант ОП

Ю.Є. Соловйова