

СОЗДАНИЕ ОБУЧАЮЩЕГО ВИДЕОКОНТЕНТА КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ 4К -КОМПЕТЕНЦИЙ

Приоритетной целью развития системы образования города Минска в 2024/2025 учебном году является формирование у обучающихся ключевых компетенций, ценностных ориентаций и мировоззренческих установок, направленных на воспитание высокого патриотического сознания, чувства верности своей Родине, развитие интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и профессионального потенциала личности.

Формирование компетенций рассматривается как совокупность взглядов и способов проектирования и организации образовательного процесса, которые характеризуются нацеленностью на развитие способностей и интересов учащихся, формирование у них навыков умственного и физического труда, учебно-познавательных компетенций, компетенций социального взаимодействия, коммуникативной и информационно-коммуникационной компетенций, ценностного отношения к творчеству и инновациям на основе использования личного и социального, накопления нового опыта познавательной деятельности. Поэтому при осуществлении образовательного процесса наиболее действенными являются образовательные и информационные технологии, включающие практически значимую для учащихся деятельность, связанную с выбором учебных действий, самостоятельным выполнением различных видов работ на основе как заданных алгоритмов, так и собственно проектируемых способов выполнения учебных и практикоориентированных заданий, коллективных и индивидуальных проектов.

Отражением социально-экономической потребности государства в подготовке специалистов, не только знающих, но и умеющих применять свои знания на практике, является, набирающий в последнее время силу компетентностный подход, получивший распространение в конце XX – начале XXI века. В начале 2000-х годов В.В. Краевским и А.В. Хуторским была обоснована необходимость применения компетентностного подхода к конструированию образовательных стандартов. Проблема эффективной реализации компетентностного подхода и анализа результатов его внедрения в образовательную практику является научным интересом многих ученых, ученых-педагогов и педагогов-практиков Республики Беларусь, осуществляющих свою научную и профессиональную деятельность в образовании. В трудах Жук О.Л., Дроздовой Н.В., Калицкого Э.М., Лобанова А.П., Макарова А.В., Кошель Н.Н., Тороховой А.В. раскрывается сущность и потенциал компетентностного подхода.

Очевидно, что новое время требует новых подходов, в том числе и в образовании. Таких профессий, как SMM-специалист, блогер или разработчик мобильных приложений, двадцать лет назад вовсе не существовало. Однако, в 2016 году президент Всемирного экономического форума в Давосе Клаус Шваб объявил, что началась Четвертая технологическая революция. И что к 2020 году каждый востребованный сотрудник должен будет уметь: решать комплексные задачи, думать

критически, творчески мыслить, управлять людьми, работать в команде, распознавать эмоции других людей и свои собственные, управлять ими, формировать суждения и принимать решения, ориентироваться на клиента, вести переговоры, быстро переключаться с одной задачи на другую. В настоящее время критическое мышление и креативность вошли в топ-трех самых востребованных навыков. Эти умения принято называть Soft Skills (гибкие навыки, надпрофессиональные компетенции) в противовес Hard Skills — «жестким» профессиональным навыкам. В системе общего среднего образования важной задачей признается формирование у школьников «мягких» («гибких») компетенций (soft skills), которые должны стать не просто признаками личности, а ее потребностями. К ним относятся компетенции коммуникации (установление контакта, умение доносить свою точку зрения, общение), креативности (комплексная оценка ситуации или проблемы и ее эффективное решение), кооперации (умение работать в команде ради достижения цели), критического мышления (оценка информации и ее отбор для принятия правильного решения) . Иными словами, системы из четырех ключевых компетенций, которая получила название «Система 4К». Развитие 4К компетенций – это признаки гармоничной и счастливой личности. Гибкие навыки формируются задолго до того, как человек начинает карьеру. Это значит, что участие в их развитии должна принимать школа. Практика работы в школе показывает, что многие учащиеся затрудняются критически и компетентно оценивать информацию, сложно воспринимают мнение ровесников, поэтому не всегда продуктивно сотрудничают. Порой испытывают дискомфорт в ситуации, когда им необходимо публично представить результаты своей работы. Эти проблемы могут стать препятствием на пути выпускника школы к успешной социализации. В связи с этим возникает необходимость поиска педагогами средств совершенствования образовательного процесса, использования инновационных подходов. Решить проблему позволяет использование на учебных занятиях по истории Беларуси возможностей социальной сети. Учитывая то, что видеосъемка становится неотъемлемой частью повседневной школьной жизни, мы решили создавать по собственным сценариям обучающие видеоролики в соответствии с разделами и темами учебной программы и выкладывать в сеть, например, ВКонтакте, Телеграмм и др. С момента размещения в социальных сетях этот видеоматериал становится контентом. Контент обозначает любое информационное наполнение ресурса (например, блога, аккаунта), иными словами, информация, которую пользователь может туда загрузить. Видеоконтент – самый гибкий и эффективный инструмент для коммуникации с аудиторией, потому что он экономит время, привлекает внимание и имеет огромное множество форм и видов представления информации.

Еще в 50-х годах прошлого века специалисты в области развития персонала и корпоративного управления начали искать, описывать и пытаться измерять ключевые компетенции – набор качеств и навыков специалиста, определяющих успешность в той или иной деятельности. Одними из последних и наиболее известных шагов в этом направлении стали так называемые Давосские компетенции, или компетенции-2020. Со временем «10 навыков» трансформировались в

более краткие концепты. Так появилась модель «4К» – четыре характеристики человека, начинающиеся на букву «к»: критическое мышление; креативность; коммуникативные навыки; командность (умение работать в команде). Обладание критическим мышлением – это способность ставить под сомнение получаемую информацию, проверять её, изучать источники (проверяя и их достоверность), задавать вопросы, сравнивать с уже известными данными. Люди, обладающие критическим мышлением, не поддаются манипулированию. Они трезво оценивают ситуацию и реально смотрят на вещи. Наилучшим условием для критического мышления является социальная ситуация общения и взаимодействия: «Я могу ошибаться, и ты можешь ошибаться, но совместными усилиями мы можем постепенно приближаться к истине». Креативность – это способность создавать что-то принципиально новое, отклоняясь от традиционных схем и устоявшихся систем мышления. Креативная личность способна решить проблему совершенно по-новому: добавив всего одну оригинальную деталь или же полностью изменив концепцию принятия решений.

Навык коммуникации становится одним из главных в достижении успеха человека. Коммуникативность – это умение верно передавать информацию, свои мысли, способность формулировать высказывания таким образом, что весь вкладываемый смысл полностью понимается собеседником. Коммуникативность – это умение быть коммуникабельным (налаживание взаимосвязей, лёгкость в общении, умение расположить к себе собеседника, понравиться ему). Кооперация или коллаборация – это умение действовать согласованно с другими людьми. Это работа на результат, когда используются все ресурсы для достижения максимального эффекта. Именно поэтому важно уметь работать в группах. Взрослая жизнь именно так и построена – работа в офисе над задачей проходит коллективно. Кто-то генерирует идею, кто-то записывает, кто-то реализовывает. Кооперация предполагает распределение обязанностей на основе компетенций каждого человека. При этом мы не разделяем коммуникацию и кооперацию, так, как и в том, и в другом случае необходимы взаимодействие и оценка. В своей практике для развития 4К компетенций я использую различные средства: дидактические игры, наглядные пособия, элементы проблемного метода обучения, видеоресурсы. В медиaprостранстве видеоресурсы уже давно завоевали свою нишу. Как человек сегодня не обходится без Интернета, так и Интернет не существует без видео. Видеоролик – это короткий видеофильм, обычно от 30 секунд до 3 минут,

информационного, рекламного или учебного содержания. По моему мнению, использование видеороликов учебного назначения – это индивидуальный, творческий подход педагога к своей деятельности, позволяющий ему полно и ярко донести до обучающихся необходимую информацию. Преимущества использования видеороликов в процессе обучения очевидны. Тем более, когда в создании обучающего продукта принимают участие сами учащиеся. Создание видеоконтента позволит объединить видеоролики в систему с целью быстрого доступа не только для учащихся на учебном занятии, но и для коллег-педагогов с целью распространения

педагогического опыта. Создание проекта является практическим шагом на пути развития 4К компетенций через создание обучающего видеоконтента на II и III ступени общего среднего образования.