

MANUAL DO USUÁRIO

Instruções de uso do painel

IMN021 – Same Store Sales

Acesso Franquias:

<https://usadata.usaflexfranquias.com.br/views/IMN021VarejoSameStoreSales/SameStoreSales>

Acesso Interno:

<https://usadata.usaflex.com.br/views/IMN021VarejoSameStoreSales/SameStoreSales>

Acesso ao Glossário:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1N2SRSCYy7o2rolxfiTkufRD-hsliNgHr/edit?usp=sharing&oid=107624251502344020191&rtpof=true&sd=true>

Aviso Importante

Com o objetivo de preservar a confidencialidade e a integridade das informações estratégicas da empresa, informamos que as imagens apresentadas neste manual não exibem valores numéricos. Os dados visuais foram ocultados, mantendo apenas a estrutura e a disposição dos elementos do dashboard.

1 – Introdução

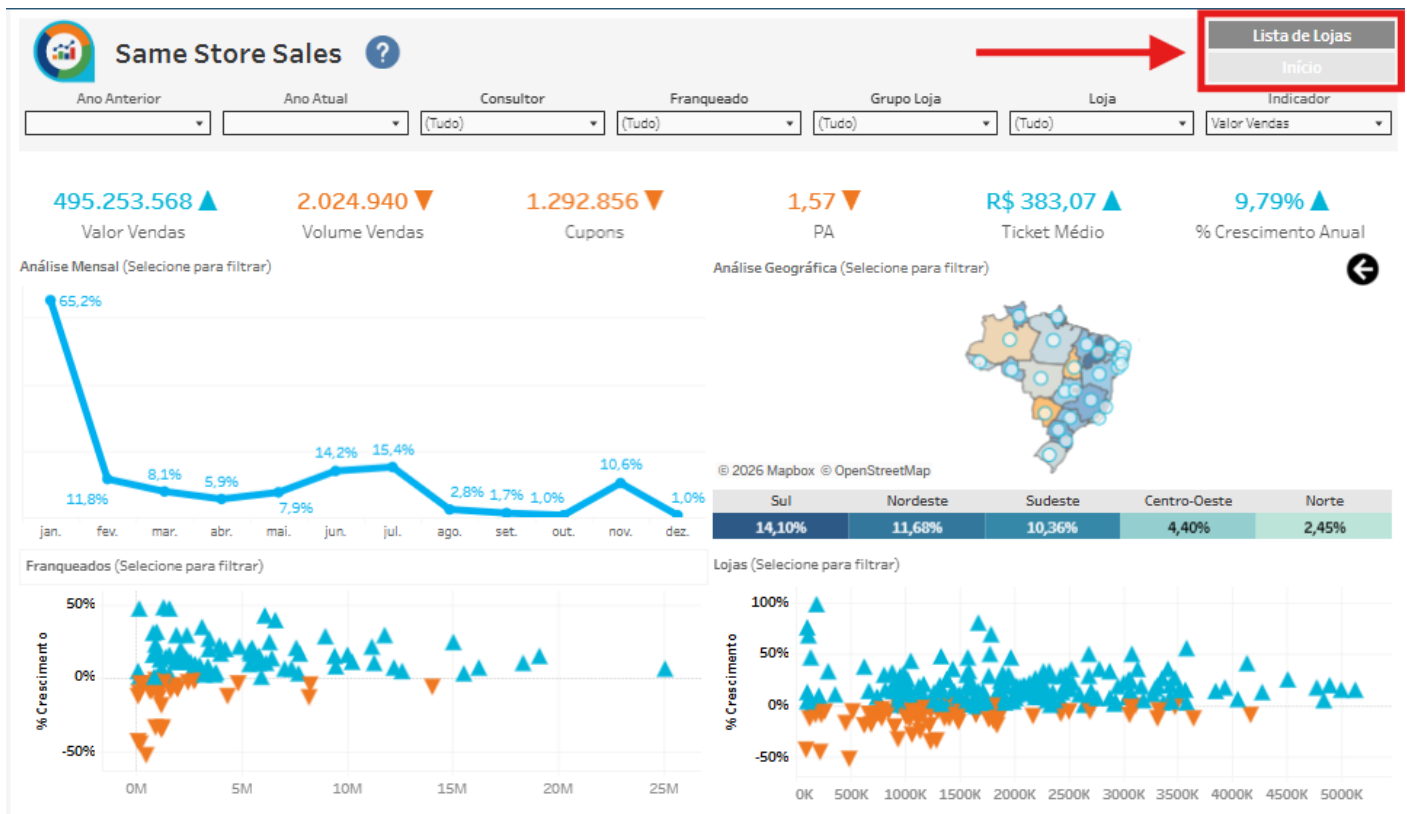
1.1 - Objetivo do painel:

O painel de Same Store Sales tem o objetivo oferecer uma **comparação do crescimento das lojas** comparados a **períodos anteriores**. Permitindo avaliar **lojas, franqueados, consultores, estados ou grupos de lojas**. Um exemplo, seria comparar a performance de determinada loja no ano atual com o ano anterior.

2 – Seções

2.1 - Como navegar pelo painel:

O painel possui dois botões de navegação, localizados no canto superior direito. O botão exibido em cinza mais claro, indica que é a página que está sendo visualizada no momento. E o botão com o cinza mais escura, significa que está liberado para navegar. Ao clicar nele, o usuário é redirecionado para outro painel. Segue uma imagem abaixo para melhor explicação:



Veja a imagem abaixo, porém na página de “**Lista de Lojas**”:

Same Store Sales ?

Ano Anterior: Ano Atual: Consultor: Franqueado: Grupo Loja: Loja: Indicador: Mês: Ordenar:

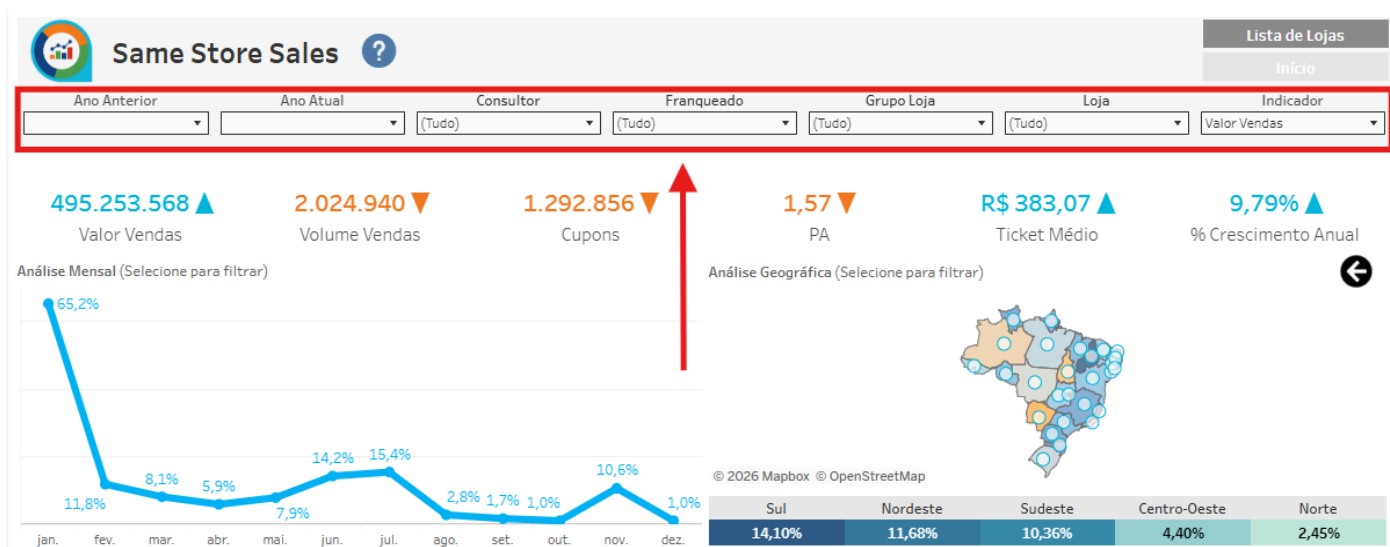
495.253.568 ▲ Valor Vendas
2.024.940 ▼ Volume Vendas
1.292.856 ▼ Cupons
1,57 ▼ PA
R\$ 383,07 ▲ Ticket Médio
9,79% ▲ % Crescimento Anual

Lista das Lojas - SSS - Valor Vendas

Trimestr..	Mês de Da..	Nome Loja	Ano Anterior	Ano Atual	% Crescimento
T1	janeiro	AC	66.241	108.449	63,72%
		AL	83.059	91.114	9,70%
		AL	255.114	366.424	43,63%
		AL	165.651	197.040	18,95%
		AL	135.841	160.717	18,31%
		AL	140.747	153.082	8,76%
		AM	139.969	227.676	62,66%
		AM	154.279	190.518	23,49%
		AM	74.538	136.842	83,59%
		BA	122.426	279.349	128,18%
		BA	58.325	71.389	22,40%
		BA	80.026	165.991	107,42%
		BA	76.296	117.857	54,47%
		BA	191.657	268.605	40,15%
		BA	85.281	154.172	80,78%
		BA	97.231	131.455	35,20%
		BA	119.117	197.005	65,39%
		CE	113.360	155.238	36,94%
		CE	131.900	190.907	44,74%
		CE	202.301	479.565	137,05%
		DF	87.043	88.864	2,09%
		DF	73.412	103.952	41,60%
		DF	108.341	156.730	44,66%
		DF	181.465	268.916	48,19%
		DF	154.499	194.638	25,98%
		DF	52.179	67.108	28,61%
		DF	107.573	148.184	37,75%
		DF	95.015	118.399	24,61%
		ES	34.644	69.102	99,47%
		ES	146.440	224.799	53,51%
		ES	40.854	264.823	548,21%

3 – Filtros

Os filtros permitem ao usuário ajustar as informações exibidas de acordo com sua necessidade. Localizado na parte superior central, abaixo do título do painel. Conforme mostra a imagem abaixo:



3.1 - Explicação dos filtros:

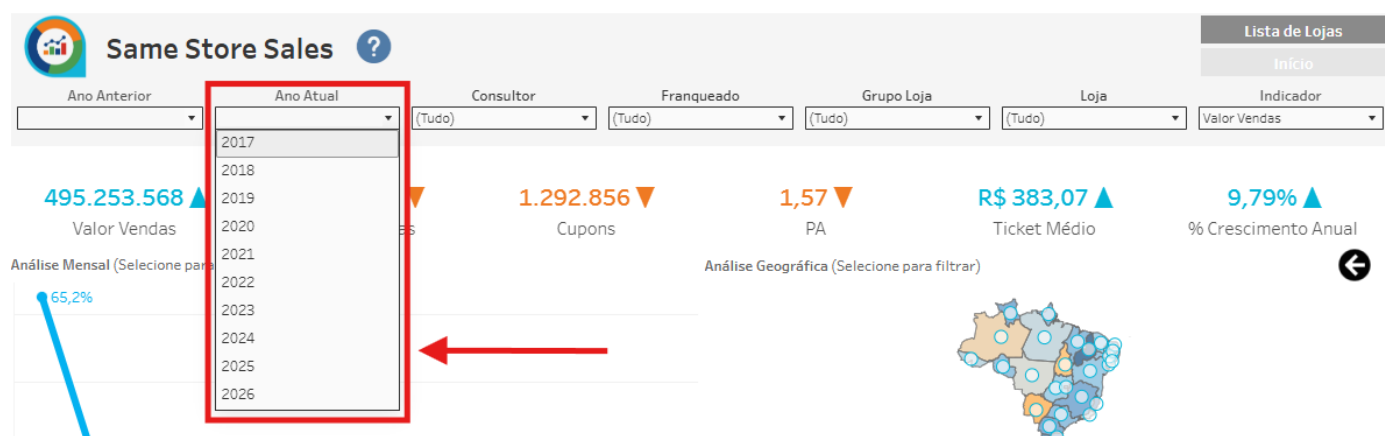
• Ano Anterior

O filtro Ano Anterior permite selecionar o período que será usado como base de comparação no cálculo de Same Store Sales. Ao escolher um ano na lista, todo o painel passa a comparar os resultados do Ano Atual (selecionado no filtro ao lado) com o Ano Anterior escolhido nesse menu.



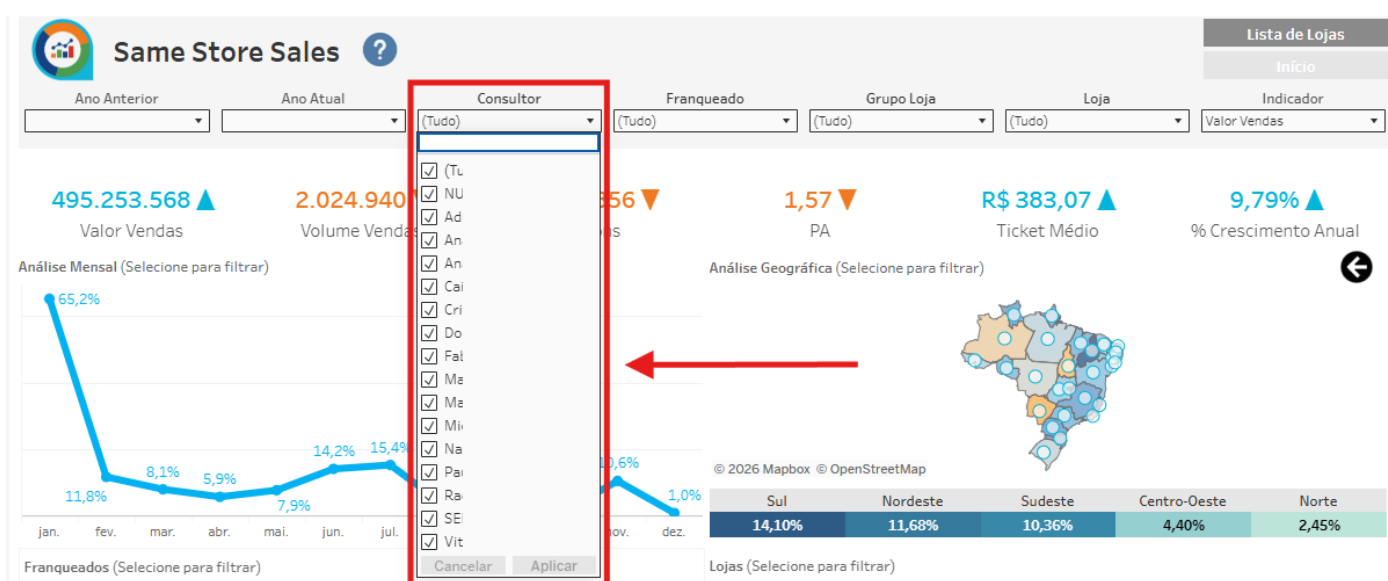
• Ano Atual

Este filtro permite definir qual ano será usado como período principal de análise no painel. É a partir desse ano selecionado que o painel calcula todos os indicadores, gráficos e comparações como o Ano Anterior.



• Consultor

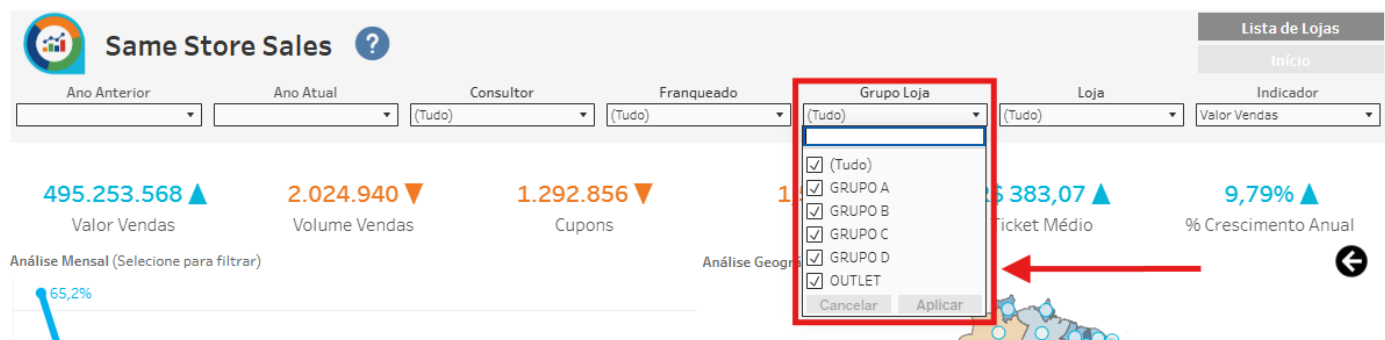
Seleciona o consultor que terá seus resultados exibidos no painel. Permite marcar um ou vários consultores no filtro.



• Grupo Loja

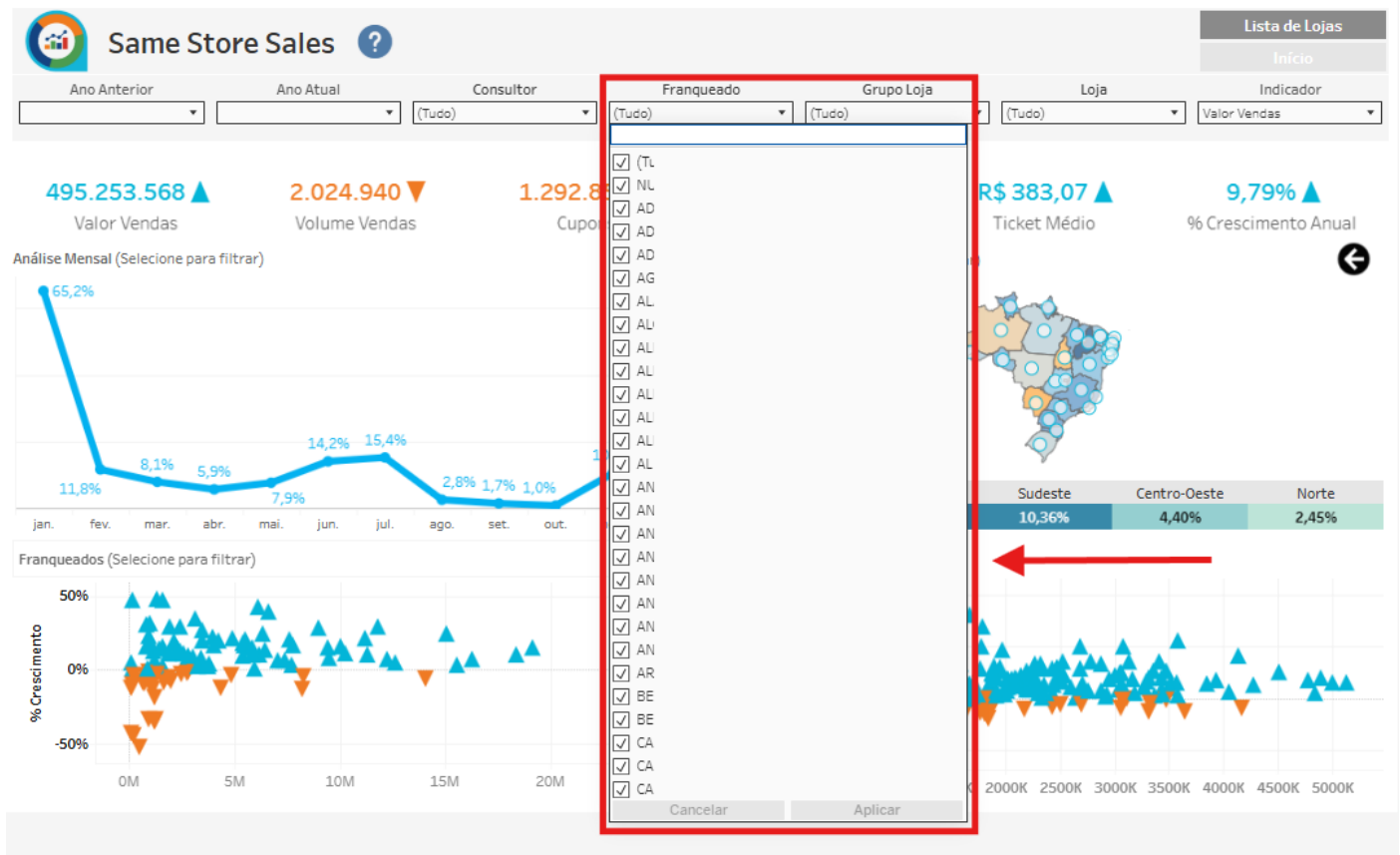
O filtro a seguir, possibilita a análise do painel com base na classificação operacional das lojas.

Lojas A	Média mensal acima de 900 pares.
Lojas B	Média mensal entre 500 e 900 pares.
Lojas C	Média mensal entre 300 e 500 pares.
Lojas D	Média mensal abaixo de 300 pares.
Outlet	São lojas que vendem pontas e produtos com desconto.



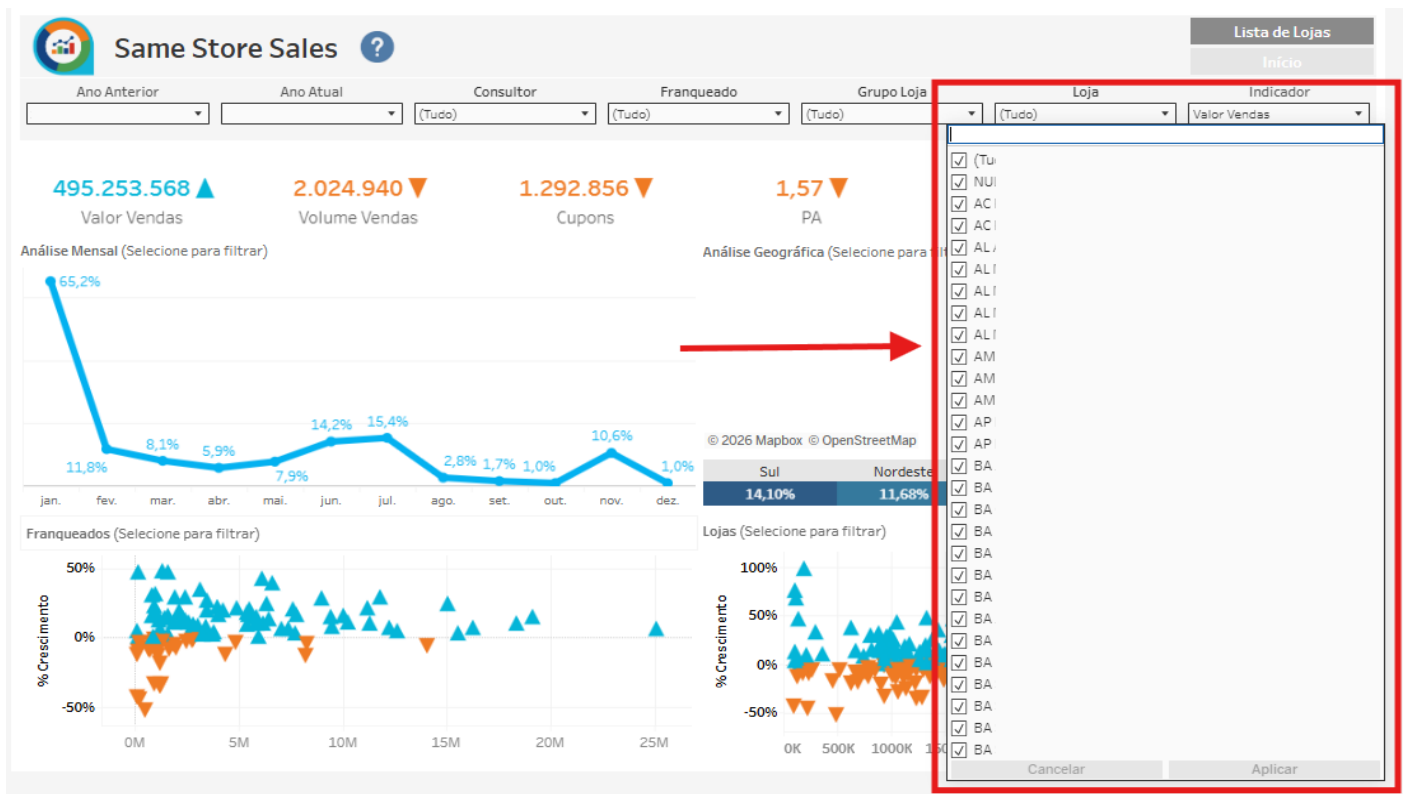
• Franqueado

Define os resultados dos franqueados selecionados que serão exibidos no painel.



• Loja

O filtro de Loja, permite selecionar qual loja será analisada no painel.



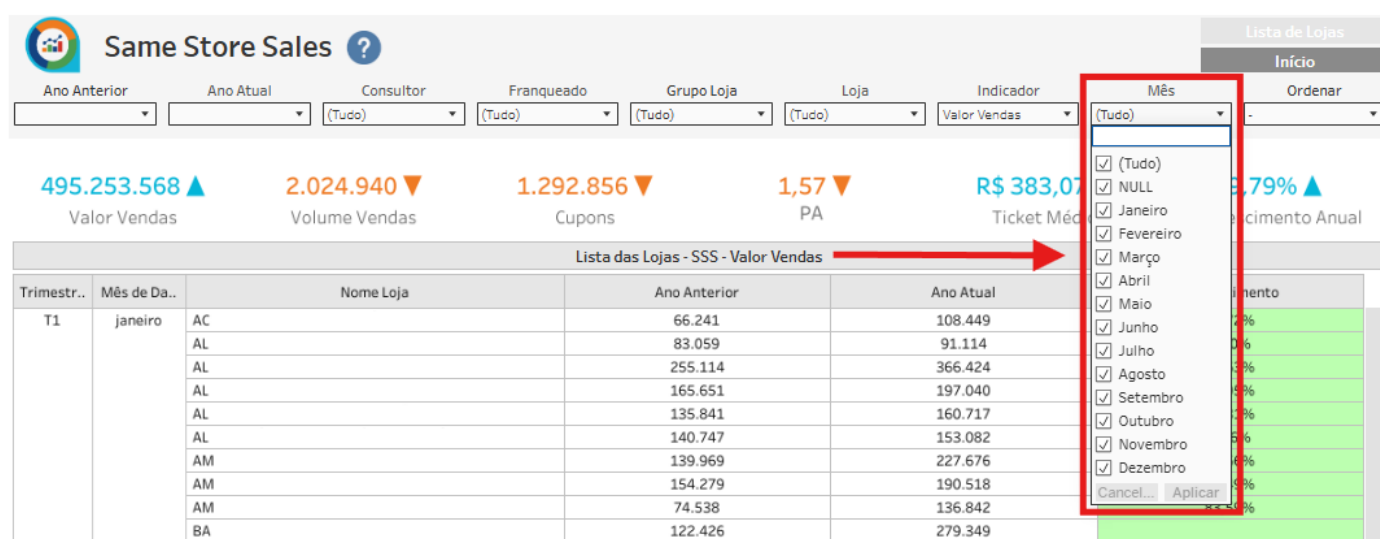
• Indicador

O filtro “Indicador” permite escolher qual métrica de desempenho será utilizada para alimentar os gráficos e tabelas.



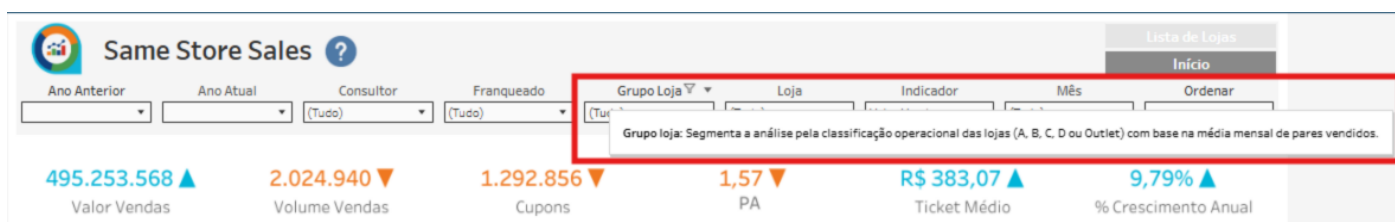
• Mês

Permite filtrar os resultados para analisar um mês específico ou um conjunto de meses dentro do período selecionado.



Dica de ferramenta

Vale ressaltar, que cada filtro conta com uma dica de ferramenta acessada ao posicionar o cursor do mouse sobre o título do filtro. Como mostra a imagem abaixo:



Essa dica fornece uma breve descrição da função do filtro.

4 – Indicadores

• Valor Vendas

Este indicador representa o valor total faturado em vendas. Inclui o somatório monetário de todas as vendas realizadas.

- **Volume Vendas**

Indica a quantidade total de itens vendidos.

- **Cupons**

Refere-se a quantidade de Notas Fiscais emitidas.

- **PA**

Representa a quantidade média de peças vendidas por atendimento. O cálculo é feito dividindo o número de Volume de Vendas por Cupons.

- **Ticket Médio**

Trata-se do valor médio gasto por cliente por compra. Para calcular esse indicador, é necessário dividir o **Valor Vendas** por **Cupons Fiscais**.

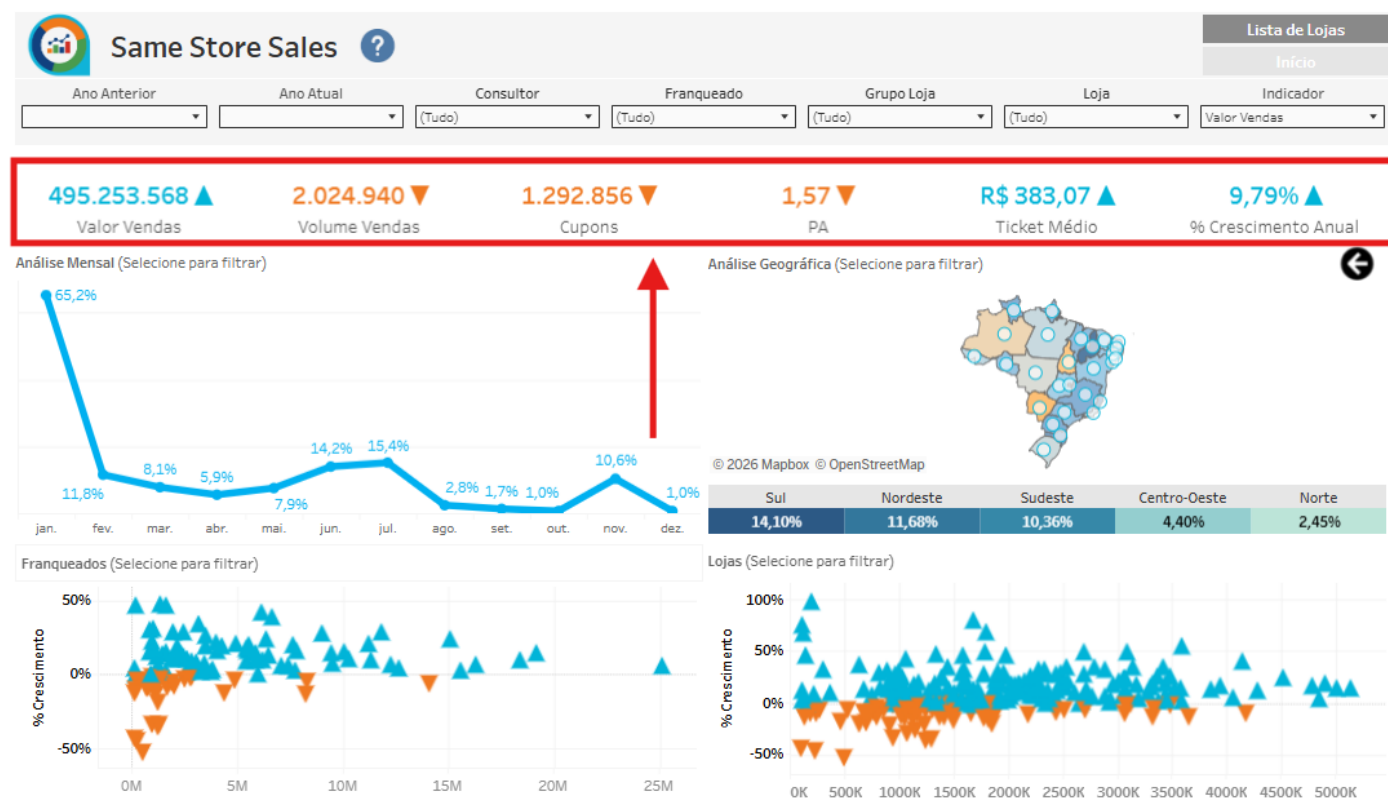
- **% Crescimento Anual**

Representa a variação em percentual do crescimento ou queda do valor de vendas no ano atual em relação ao ano anterior. Esse cálculo é realizado dividindo o Valor Vendas do ano Atual por Valor Vendas no ano anterior e multiplicando o resultado por 100.

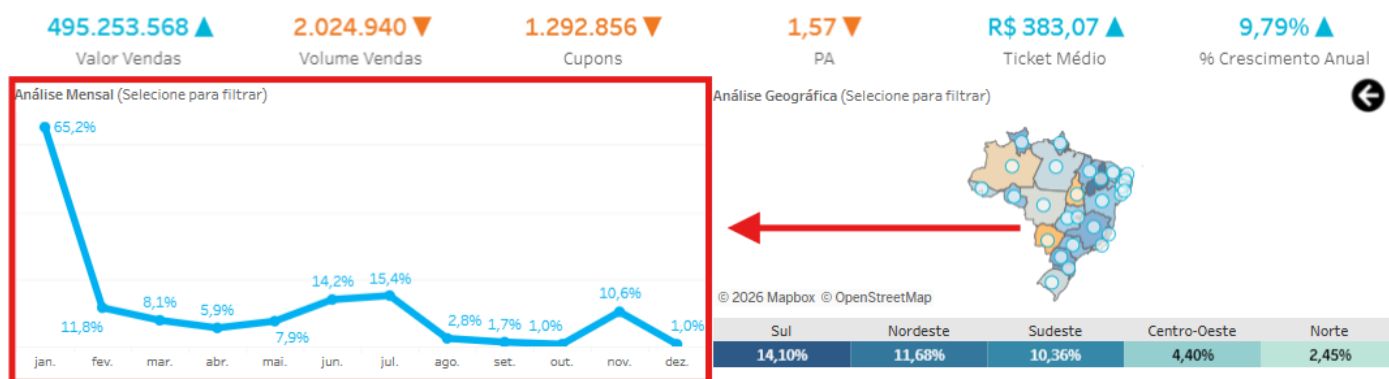
5 – Gráfico

5.1 – Interpretação do gráfico

O painel possui no topo alguns indicadores, que são representados em formato de grandes números. Quando o valor aparece em azul, significa que o resultado é positivo. Já quando o número assume tons de laranja - que ficam mais escuros conforme o desempenho piora - isso indica um resultado negativo. Na sequência, você verá uma imagem dos grandes números destacados:



Logo abaixo, dos grandes números, você encontra um gráfico de linha. Como mostra a imagem abaixo:



Este gráfico de linha representa uma análise mensal do percentual do valor de venda, comparando ano atual com o ano anterior. Como podemos ver, os valores são positivos:

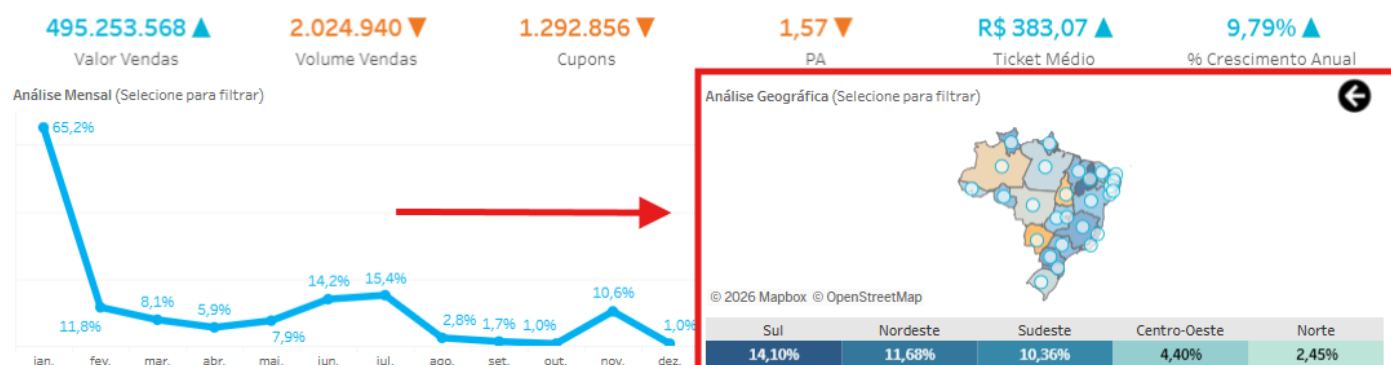
- **Janeiro:** 65,2%
- **Fevereiro:** 11,8%

Ou seja, houve uma melhora em relação ao mesmo período comparativo. Logo estarão na cor azul.

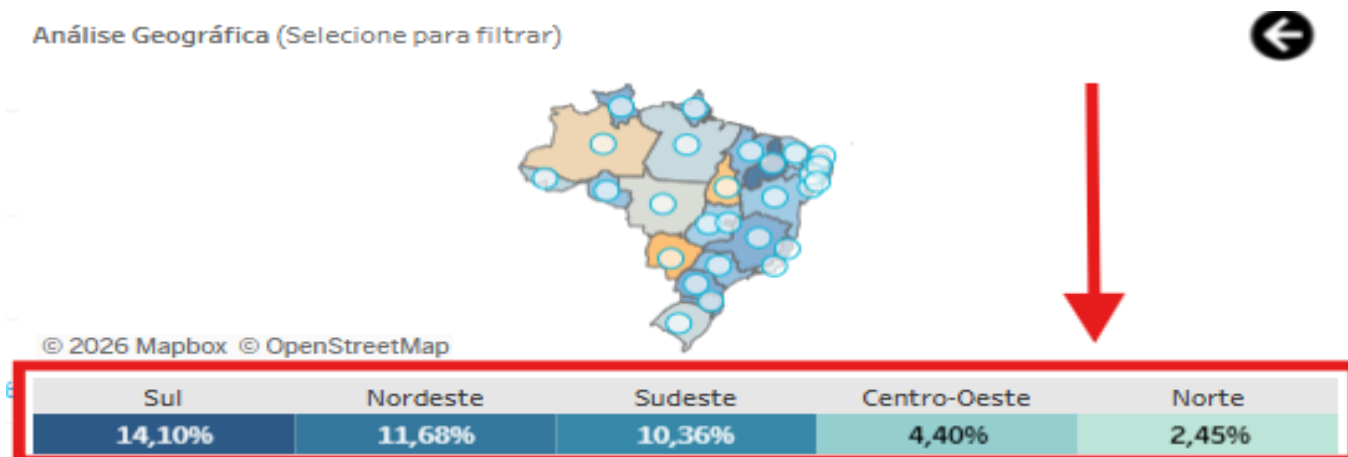
Quando o usuário posiciona o cursor sobre qualquer um dos pontos da linha, é exibido um quadro com informações detalhadas daquele mês. Esse painel mostra o percentual de crescimento deste mês no Ano Anterior e o Valor Vendas correspondente. Abaixo, segue uma imagem ilustrativa para facilitar o entendimento:



Ao lado do gráfico de linha, encontra-se a Análise Geográfica. Esse visual apresenta o mapa do Brasil, onde cada estado é colorido seguindo a mesma lógica de cores do painel: azul indica resultado positivo, enquanto tons de laranja representam desempenho negativo:

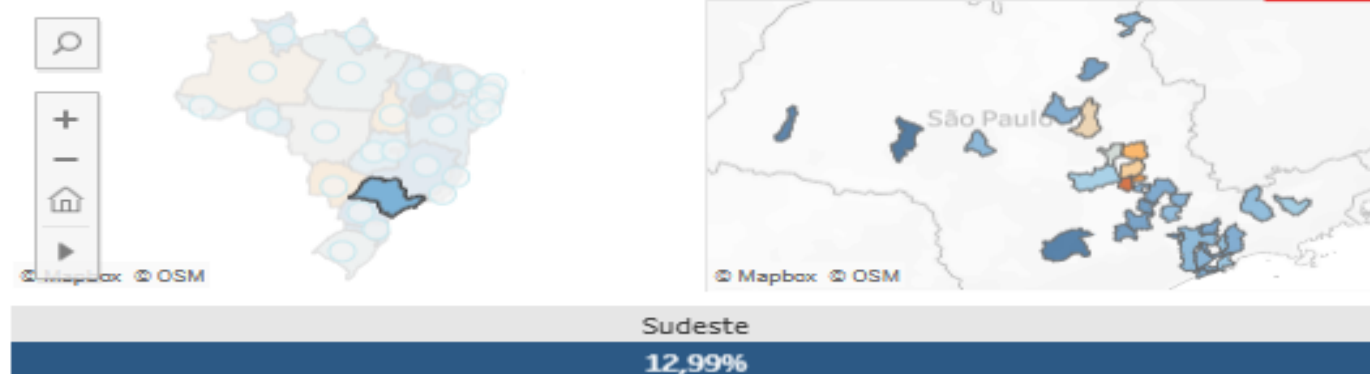


Logo abaixo do mapa, há uma tabela que detalha cada região do país e o seu respectivo percentual de crescimento. Como mostra a imagem abaixo:



É possível visualizar apenas um estado no mapa: basta clicar diretamente sobre o estado desejado, e o painel vai filtrar as informações automaticamente. Ao aplicar o filtro, o mapa passa a destacar apenas as cidades pertencentes ao estado selecionado, enquanto, na área inferior, é exibido o percentual de crescimento correspondente à região filtrada. Caso o usuário queira voltar a ver todos os estados, é necessário clicar na seta preta, demarcada em vermelho. A imagem abaixo ilustra esse funcionamento:

Análise Geográfica (Selecione para filtrar)



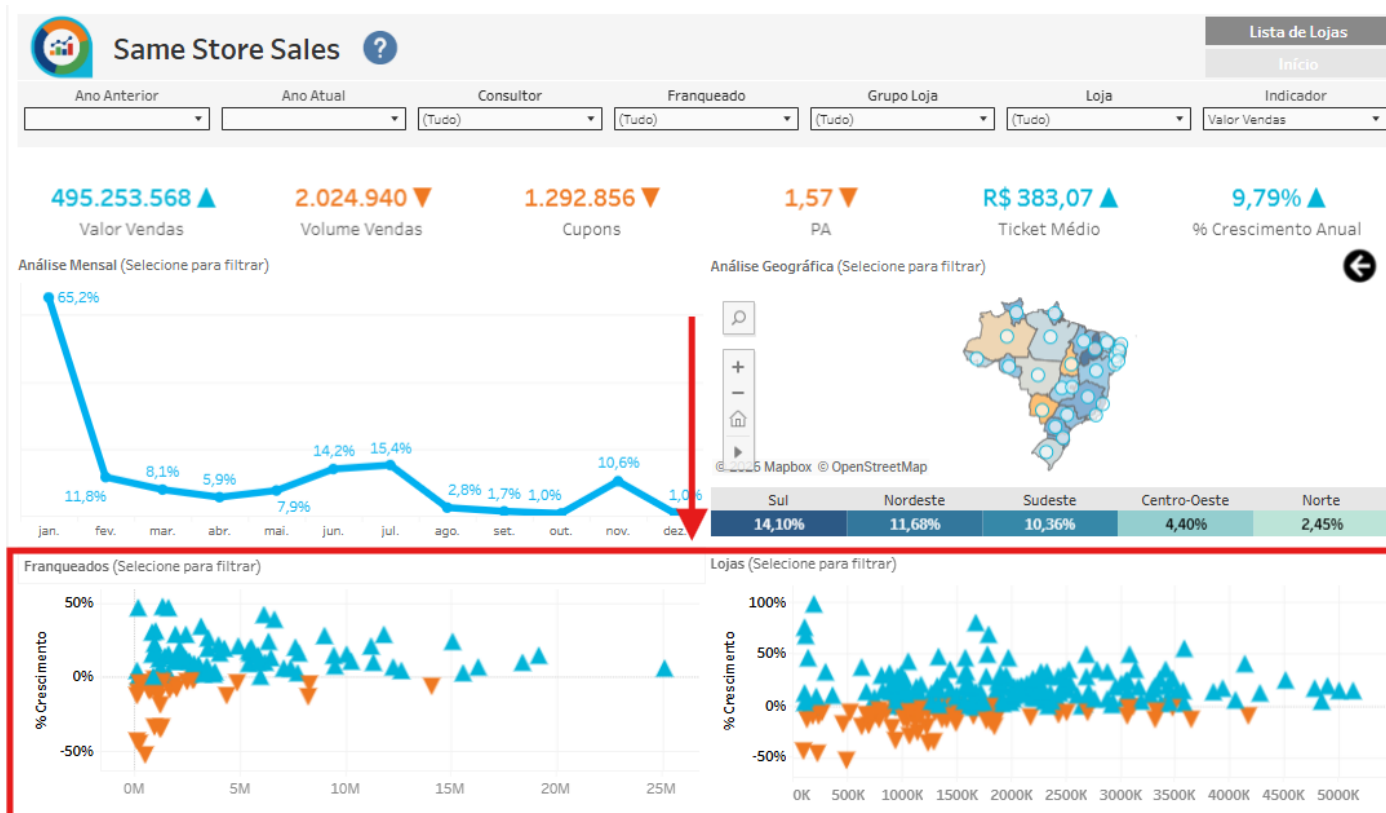
A análise Geográfica também conta com um menu de ferramentas, destacado na imagem abaixo. Cada ícone possui funções específicas, descritas a seguir:

- **Ícone da Lupa:** Permite pesquisar qualquer Cidade ou Estado diretamente no mapa.
- **Ícone de +:** amplia o zoom, aproximando a visualização.
- **Ícone de -:** Reduz o zoom, afastando a visualização.
- **Ícone de casa:** Retorna para a visualização inicial do gráfico.
- **Ícone de seta:** Reúne várias ferramentas, como navegar pelo mapa, ampliar áreas e destacar Estados.

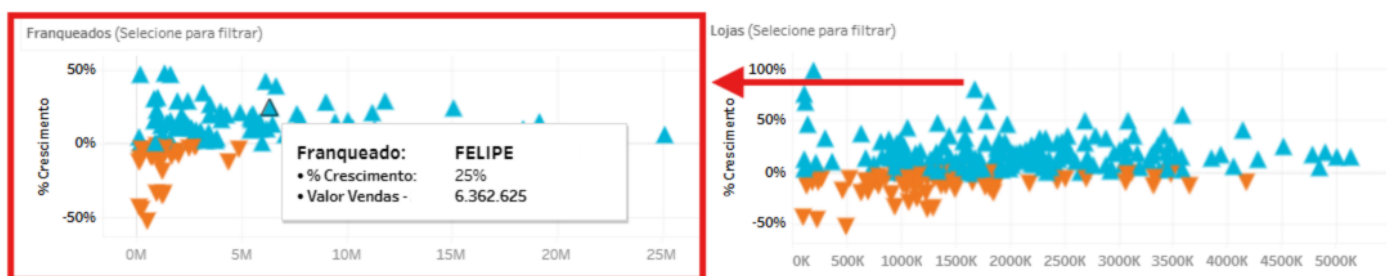
Análise Geográfica (Selecione para filtrar)



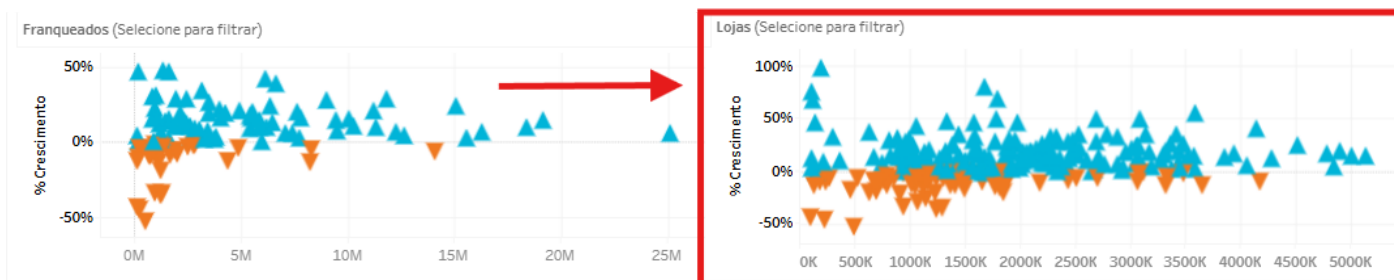
Na parte inferior do painel, também estão disponíveis dois gráficos de dispersão, que apresentam o percentual de crescimento dos franqueados e das lojas. Esses gráficos permitem comparar o desempenho individual de cada loja e franqueado.

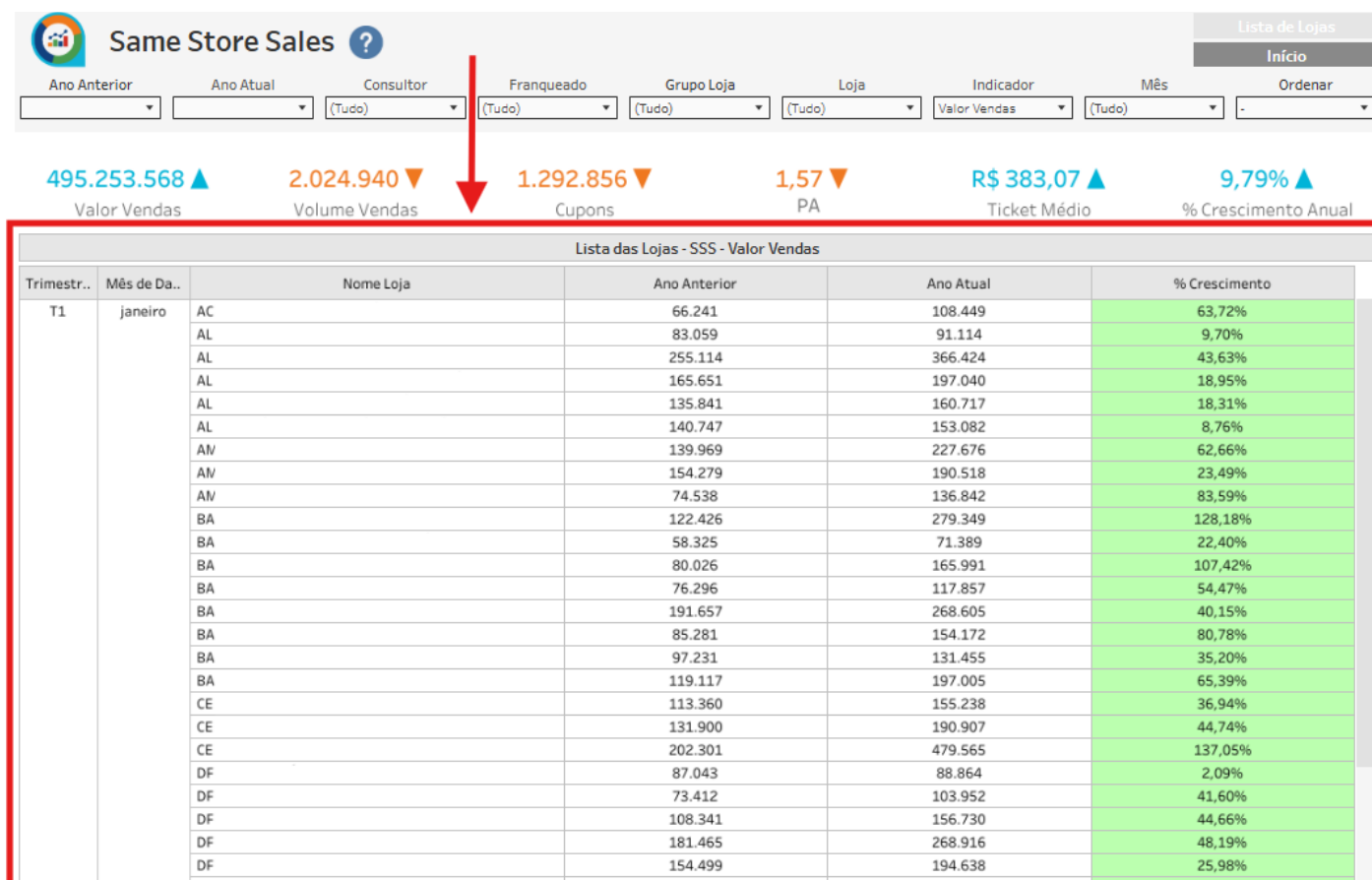


Ao lado esquerdo, está o percentual de crescimento anual dos franqueados. É importante destacar que, ao posicionar o cursor sobre a seta, um painel de detalhamento é exibido, revelando informações adicionais sobre aquele ponto específico. A imagem abaixo ilustra esse comportamento:



Enquanto no lado direito, está o percentual de crescimento anual das lojas. Segue a imagem abaixo da visualização:

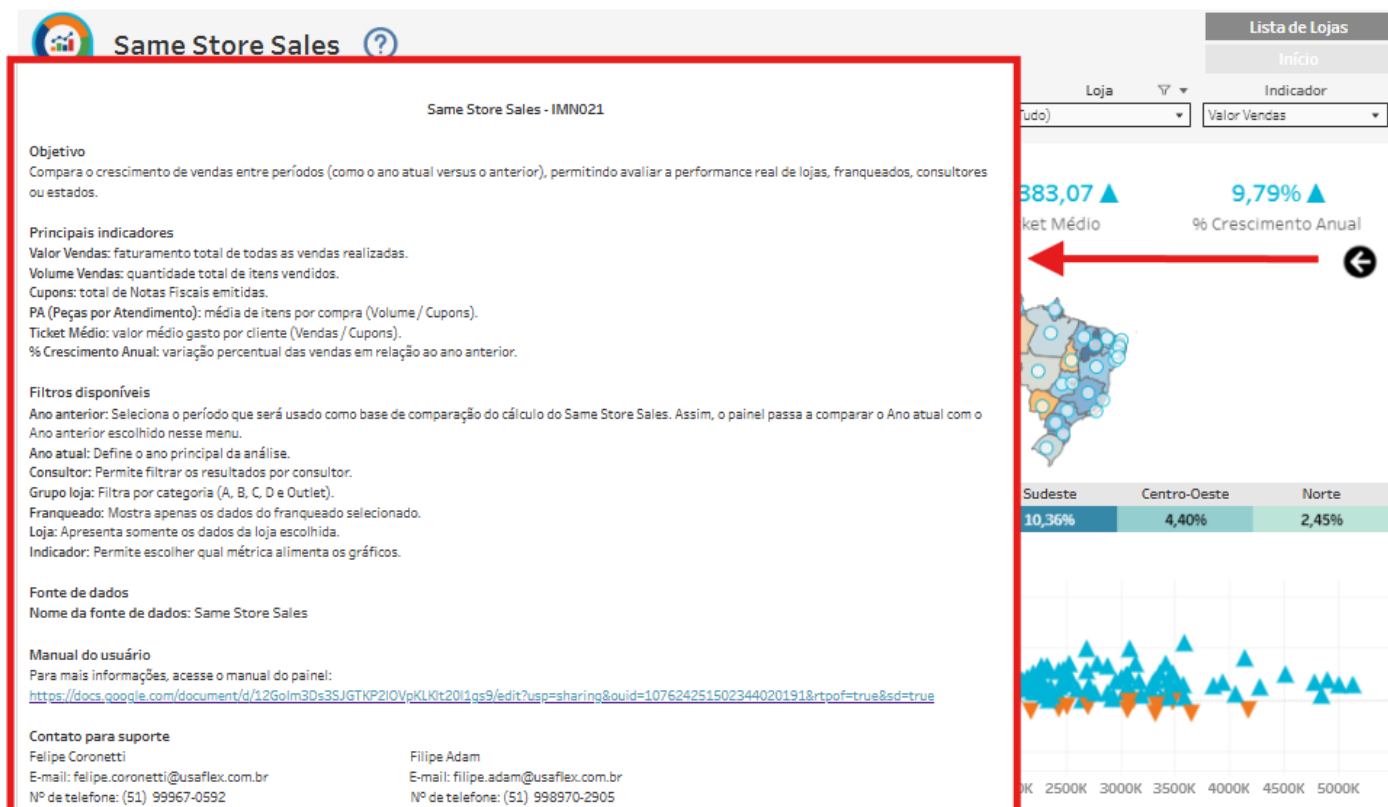




6 – Ícone de Ajuda

O painel também conta com um ícone de ajuda posicionado ao lado do título, representado por um círculo contendo um ponto de interrogação. Esse ícone fornece informações adicionais sobre o painel e orienta o usuário sobre sua utilização.





CONTATO PARA SUPORTE

16

Entre em contato conosco:



Felipe Coronetti

E-mail: felipe.coronetti@usaflex.com.br

Nº de telefone: (51) 99967-0592



Filipe Adam

E-mail: filipe.adam@usaflex.com.br

Nº de telefone: (51) 98970-2905



Equipe de Inteligência de Negócios

E-mail: in@usaflex.com.br