

Všeobecné obchodní podmínky projektu KupónOFFka

I. Úvodní ustanovení

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) upravují podmínky účasti v projektu KupónOFFka (dále jen „Projekt“), který realizuje Destinační agentura Dolní Poohří, o.p.s. (dále jen „Agentura“) ve spolupráci se zapojenými subjekty (dále jen „Partneři“).
2. Projekt spočívá v poskytování tištěných i elektronických slev a výhod (dále jen „Kupony“), které mohou využít turisté i obyvatelé destinace Dolní Poohří. Uzávěrka přihlášek 19.2.2025. Představení projektu veřejnosti proběhne na veletrhu cestovního ruchu Holiday World 2025 (14.-16.3.2025 Praha Letňany). Kupony budou platné od 1.3.2025 do 31.12.2026 (S následnou formulací „Po tomto datu jen po dohodě s poskytovatelem služeb.“). Náklad tištěných kuponových knížek je 5.000 Ks + neomezený počet v aplikaci / na webu Dolního Poohří. Každé zařízení může kupon využít pouze jednou.

II. Definice pojmů

1. **Partner** – právnická nebo fyzická osoba podnikající, která se přihlásí do Projektu a splní podmínky účasti dle těchto Podmínek.
2. **Kupon** – tištěná nebo elektronická forma slevy či výhody poskytovaná Partnerem v rámci Projektu.

III. Podmínky účasti

1. Účast v Projektu je otevřena všem subjektům po uhrazení členského příspěvku dle článku V. těchto Podmínek.
2. Partneři mohou do Kuponů vložit výhody dle vlastních možností a potřeb, například:
 - 1+1 vstupenka zdarma,
 - sleva při útratě nad stanovenou částku,
 - nápoj zdarma,
 - sleva na nákup suvenýrů,
 - upomínkový předmět zdarma při nákupu rodinné vstupenky,
 - láhev vína zdarma při rezervaci dvou a více nocí. Atp.

IV. Práva a povinnosti Partnerů

1. Partner je povinen poskytovat deklarované výhody a slevy v souladu s podmínkami uvedenými v Kuponu.
2. Partner má právo využívat marketingové a propagační služby poskytované agenturou, včetně:
 - účasti na mezinárodních presstripech,
 - prezentací na tuzemských i zahraničních veletrzích,
 - distribuce Kuponů v infocentrech, na hradech, zámcích a dalších turistických cílech.

V. Členské příspěvky a úrovně partnerství (viz dohoda o zřízení Fondu Dolního Poohří)

1. **Členové Fondu Dolní Poohří** (stávající přispěvatelé) mají účast v Projektu zdarma.
2. **Ostatní subjekty** mohou vstoupit do Projektu po uhrazení minimálního členského příspěvku a vstupu do fondu pomocí dodatku.
3. **Úrovně partnerství a příslušné výhody:**
 - **500 Kč/rok:** Zařazení kuponu do nabídky.
 - **2 000 Kč/rok:** Kupon označen štítkem "**Doporučuje Dolní Poohří**" + přístup do kalendáře akcí Guidle (Vámi pořádaná událost se zobrazí na všech místech, které jsou propojeny s agenturou)
 - **5 000 Kč/rok:** Partnerství ve Fondu Dolního Poohří, trasy / navigace do podniku na stránkách a v aplikaci u výletních cílů v okolí + přístup do kalendáře akcí Guidle (Vámi pořádaná událost se zobrazí na všech místech, které jsou propojeny s agenturou) + kupon označen štítkem "**TOP Nabídka**".
 - **10 000 Kč/rok:** Hlavní partnerství ve Fondu Dolního Poohří, trasy / navigace do podniku na stránkách a v aplikaci u výletních cílů v okolí + zveřejnění v brožurách a publikacích které vyjdou k tématu podnikání + přístup do kalendáře akcí Guidle (Vámi pořádaná událost se zobrazí na všech místech, které jsou propojeny s agenturou) + kupon označen štítkem "**TOP Nabídka**"
 - **20 000 Kč/rok:** Generální partnerství s uvedením loga firmy v kuponové knížce, v online prostoru, a při akcích a konferencích spojených s agenturou + zveřejnění cíle ve 2 inzertních placených kampaních (Turista, KAM po Česku apod) + modul pro přímou rezervaci ubytování / výrobku / služby z aplikace a webu Dolní Poohří + trasy / navigace do podniku na stránkách a v aplikaci u výletních cílů v okolí + zveřejnění v brožurách a publikacích které vyjdou k tématu podnikání + přístup do kalendáře akcí Guidle (Vámi pořádaná událost se zobrazí na všech místech, které jsou propojeny s agenturou) + kupon označen štítkem "**TOP Nabídka**"

VI. Marketingové a propagační služby

1. Agentura poskytne Partnerům marketingové a propagační služby jako protihodnotu za jejich účast v Projektu.
2. Tyto služby zahrnují:
 - Distribuci Kuponů v infocentrech a u spolupracujících subjektů v regionu.
 - Prezentaci Partnerů na mezinárodních a domácích veletrzích.
 - Propagaci v rámci mezinárodních presstripů a dalších marketingových aktivit.

VII. Cíle Projektu

1. Zvýšení turistické návštěvnosti destinace Dolní Poohří.
2. Prodloužení doby pobytu turistů v regionu.
3. Zvýšení povědomí o destinaci a jejích atraktivitách.
4. Zvýšení počtu opakovaných návštěv turistů v regionu.

5. Měření úspěšnosti kampaně prostřednictvím počtu uplatněných Kuponů za měsíc.

VIII. Měření a vyhodnocení

1. Agentura bude sledovat a vyhodnocovat počet uplatněných Kuponů za účelem měření úspěšnosti Projektu.
2. Výsledky měření budou sdíleny s Partnery pro jejich interní potřeby a zlepšení nabízených služeb.

IX. Ukončení účasti

1. Partner může kdykoliv ukončit svou účast v Projektu písemným oznámením Agentuře. Členský příspěvek se nevrací.
2. Agentura si vyhrazuje právo vyloučit Partnera z Projektu v případě porušení těchto Podmínek nebo právních předpisů.

X. Závěrečná ustanovení

1. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem jejich podpisu oběma stranami.
2. Agentura si vyhrazuje právo Podmínky měnit. O změnách bude Partnery informovat nejméně 30 dní před nabytím účinnosti změn.
3. Veškeré spory vzniklé z těchto Podmínek budou řešeny smírnou cestou, v opačném případě před příslušným soudem dle platných právních předpisů České republiky.

V _____ , dne _____

Za Destinační agenturu Dolní Poohří, o.p.s.:

Za Partnera:
