

INSTITUTO DE POSGRADO | CURSO

De la Capacidad Científica a la Oferta Tecnológica: estrategias para diseñar servicios tecnológicos basados en conocimiento

Docentes: Dra. Agostina Arias (Doctora en Ciencias Biológicas. Diplomada en Bionegocios. Directora de Vinculación Tecnológica UNNOBA)

Carga horaria: 30 horas

Modalidad del curso: Híbrida presencial

Inicio: 3 de septiembre

Cronograma de encuentros: Días jueves 3/9, 10/9, 17/9, 24/9, 8/10.

Horario: 8:30-12:30 hs.

5 encuentros de 4 horas de duración cada uno y actividades asincrónicas

Inscripción: [link](#)

[Instructivo inscripción](#)

OBJETIVO GENERAL

- Que cada participante comprenda qué es una oferta tecnológica, para qué sirve y cómo se construye, y sea capaz de diseñar una propuesta propia, anclada en sus capacidades, comprensible para interlocutores no académicos y viable desde el punto de vista técnico e institucional, con énfasis en la formulación de un servicio tecnológico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender qué es una oferta tecnológica, en qué se diferencia de una publicación científica y para qué sirve en el ecosistema de vinculación.

- Identificar las propias capacidades científicas como activos transferibles y construir un inventario de capacidades del laboratorio.
- Detectar y analizar problemas reales del entorno local y regional que el conocimiento propio puede ayudar a resolver.
- Identificar y segmentar adoptantes: quién tiene el problema, qué tan urgente le resulta, por qué no puede resolverlo solo y en qué condiciones estaría dispuesto a incorporar una solución externa.
- Diseñar modelos preliminares de oferta tecnológica utilizando herramientas de análisis estratégico.
- Construir una propuesta de valor clara, con alcance técnico y entregables definidos, y estructurarla en una ficha.
- Reconocer los errores más frecuentes que cometen los equipos universitarios al intentar vincularse con el sector productivo.
- Comunicar la oferta en formatos breves orientados a potenciales adoptantes.
- Incorporar herramientas básicas de pensamiento estratégico aplicadas a capacidades científicas y tecnológicas.

PROGRAMA

Unidad 1. Introducción a la oferta tecnológica y transferencia de capacidades científicas

Concepto de oferta tecnológica. Diferencia entre capacidad científica, técnica y oferta. Tipos de vinculación tecnológica. Transferencia tecnológica. Identificación de capacidades transferibles. Inventario de capacidades

Unidad 2. Identificación de demandas y diseño de propuesta de valor

Metodología Lean Startup aplicada al ámbito académico. Canvas simplificado para servicios científicos/Science Lean Canvas. Problemas del entorno socio-productivo local/regional. Construcción de propuesta de valor

Unidad 3. Estructuración de la oferta tecnológica y diseño de servicios tecnológicos.

Ficha de oferta tecnológica. Definición del servicio. Definición de entregables del servicio. Definición del alcance del servicio. Estimación básica de costos. Condiciones institucionales. Confidencialidad y propiedad intelectual

Unidad 4. Comunicación estratégica de la oferta tecnológica

Comunicación científica aplicada. Comunicación para públicos no académicos. Pitch

Más información y aranceles

Correo: cursosposgrado@unnoba.edu.ar

Teléfono: Pergamino: 2477-409500 (interno 21201) | Junín: 236-4407750 (interno 12502-12500)