

Materia: Introducción a la Comunicación

Curso: 4°

Docente: Lic. María Cristina Maldonado

Actividad: COMUNICACIÓN ASERTIVA – TP N° 6

Fecha de entrega: 27 de Junio

Marco Teórico:

Se adjunta PDF sobre Comunicación Asertiva

Objetivos

Que después de este trabajo practico el alumno pueda:

- Definir Asertividad
- Nombrar los indicadores verbales y no verbales de la comunicación asertiva
- Explicar cuáles son los comportamientos manipuladores
- Exponer las distintas conductas que se puede tener ante un conflicto
- Comparar las consideraciones de una persona con comportamiento asertivo, una con comportamiento agresivo y otra con comportamiento pasivo.
- Nombrar el Decálogo del Ser Asertivo

Tareas:

1. Defina con sus palabras el término Asertividad.
2. ¿Cuáles son las condiciones necesarias para una comunicación asertiva?
3. Nombre y explique cuáles son los indicadores verbales y no verbales de la comunicación asertiva.
4. Explique y dé ejemplos sobre los comportamientos manipuladores que van en contra de la comunicación asertiva.
5. ¿Cuáles son las diferentes conductas que las personas pueden tomar ante sus dificultades y conflictos con sus pares?
6. Realice un cuadro comparativo donde se expongan lo que piensa una persona asertiva, una persona de comportamiento agresivo y una persona de comportamiento pasivo.
7. ¿Cuál es el Decálogo del Ser Asertivo?

Materia: Introducción a la Comunicación

Curso: 4°

Docente: Lic. María Cristina Maldonado

Actividad: COMUNICACIÓN ASERTIVA – TP N° 6

Fecha de entrega: 27 de Junio

8. ¿En qué ámbitos de tu vida cotidiana te sentís capaz de utilizar la comunicación asertiva?
9. ¿Considerás que en el ámbito escolar se te permite ser una persona asertiva? Explicá el porqué de tu respuesta.
10. Realizá una reflexión sobre los beneficios de la comunicación asertiva para la sociedad.

Recursos:

- Computadora/teléfono. E-mail. WhatsApp. Internet.
- Conocimientos previos de cada uno.

Formato de entrega:

Formato papel

Evaluación:

Se tomará en cuenta la coincidencia de los conceptos teóricos puestos en la práctica y el tiempo y forma de la entrega.