

ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ПРЕМИИ
«БИЗНЕС У МОРЯ»

г. Владивосток

2026

1. ТЕРМИНОЛОГИЯ

1.1. **Организатор Региональной предпринимательской Премии «Бизнес у моря»** (далее – Премия) – АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края» (далее – Организатор).

1.2. **Конкурсная комиссия** – коллегиальный орган, формируемый Организатором из числа представителей органов исполнительной власти Приморского края, общероссийских общественных организаций (объединений), предпринимателей.

1.3. **Участник Премии** – юридическое лицо (за исключением автономных некоммерческих организаций) или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Приморского края, подавшие заявку на участие в Премии в установленные сроки и соответствующие требованиям, установленным разделом 5 настоящего Положения.

1.4. **Победитель Премии** – участник Премии, соответствующий конкурсным требованиям, прошедший отбор и набравший наибольшее количество баллов.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящее Положение об организации и проведении Региональной предпринимательской Премии «Бизнес у моря» (далее – Премия) определяет порядок и условия организации и проведения Премии.

2.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи и требования к участникам Премии, порядок предоставления и рассмотрения заявок на участие в Премии, порядок определения победителей.

2.3. Премия проводится в три этапа:

2.3.1. первый этап – формирование списка участников;

2.3.2. второй этап – оценка конкурсной комиссии, поданных заявок, определение победителей Премии;

2.3.3. третий этап – проведение торжественной церемонии награждения.

2.4. Победители Премии определяются на основе критериев оценки проекта, описанных в настоящем Положении.

2.5. Приложения к настоящему Положению являются его неотъемлемой частью.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

3.1. Цель Премии – стимулирование и популяризация предпринимательской деятельности в Приморском крае, выявление и поощрение наиболее успешных и социально значимых предпринимателей, чья работа вносит вклад в экономическое и социальное развитие региона.

3.2. Задачи Премии:

- выявление победителей среди участников Премии;
- увеличение узнаваемости и продвижение продукции производителей Приморского края;
- популяризация предпринимательской деятельности;
- поддержка приморских предпринимателей, реализующих свою деятельность в муниципалитетах;
- развитие межотраслевой кооперации.

4. ОРГАНИЗАТОР ПРЕМИИ

4.1. Сведения об Организаторе:

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 690091, г. Владивосток, ул. Тигровая, д.7, оф. 603.

Официальный сайт Организатора – <http://мойбизнес25.пф/>

Контактное лицо:

Заместитель генерального директора – Музыченко Татьяна Александровна; № телефона, электронная почта: 8 (800) 555-09-33, 8 (914) 658-69-58, t.muzychenko@cpp25.ru

4.2. Организатор Премии осуществляет:

- сбор заявок;
- организацию работы конкурсной комиссии, состав которого формируется из числа представителей органов государственной власти Приморского края, общероссийских общественных организаций (объединений), экспертов, действующих предпринимателей;
- информационное сопровождение организации, проведения и публикации итогов Премии;
- обработку заявок, а также работу по сбору и систематизации информации об Участниках Премии;

– подведение итогов Премии.

5. УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

5.1. К участию в Премии допускаются юридические лица (за исключением автономных некоммерческих организаций) и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Приморского края.

5.2. Участники должны соответствовать следующим требованиям:

5.2.1. Осуществление предпринимательской деятельности не менее 1 года на территории Приморского края на дату подачи заявки;

5.2.2. Отсутствие оснований для недопуска, указанных в п. 5.3 настоящего Положения.

5.2.3. Для субъектов МСП - наличие статуса субъекта малого или среднего предпринимательства, подтвержденное записью в едином реестре субъектов МСП по адресу <https://rmsp.nalog.ru/>.

5.3. К участию в Премии не допускаются индивидуальные предприниматели и юридические лица:

5.3.1. являющиеся кредитными, страховыми организациями, инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами, участниками соглашений о разделе продукции, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

5.3.2. осуществляющие производство и (или) реализацию подакцизных товаров;

5.3.3. юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся заявителем, другого юридического лица), ликвидации, в отношении таких лиц введена процедура банкротства, деятельность субъекта малого и среднего предпринимательства приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, индивидуальный предприниматель прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя.

5.4. Подавая заявку на участие в Премии, заявитель дает согласие на обработку его персональных данных.

6. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

6.1. Организатор Премии публикует информацию о проведении мероприятия на официальном сайте Организатора <http://мойбизнес25.рф/>

6.2. Заявители проходят предварительную проверку Организатором на предмет их соответствия требованиям, указанным в разделе 5 настоящего Положения.

6.3. Заявитель не допускается к участию в Премии в случае невыполнения требований, указанных в разделе 5 настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется на электронный адрес заявителя в течение 10 рабочих дней с момента подачи заявки.

6.4. Участник несет ответственность за достоверность представленных сведений. В случае выявления недостоверной информации, участник исключается из числа претендентов на любом этапе проведения Премии.

6.5. Организатор оставляет за собой право проверять предоставленные Участниками сведения и документы на любом этапе проведения Премии.

6.6. Организатор формирует в каждой номинации и категории по три претендента, составляя список. Конкурсная комиссия из числа этих Участников выбирает победителей.

7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

7.1. Премия проводится на территории Приморского края с момента публикации Положения в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Организатора <http://мойбизнес25.рф/>.

7.2. Сроки проведения этапов Премии:

Первый этап – прием и обработка заявок, их проверка на соответствие требованиям настоящего Положения осуществляется в течение 10 рабочих дней с момента подачи заявки;

Второй этап – оценка конкурсной комиссии заявок участников и определение победителей осуществляется в течение 10 дней после закрытия сбора заявок;

Третий этап – проведение торжественной церемонии награждения - в течение 1 месяца после подписания протокола заседания конкурсной комиссии.

8. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

8.1. Номинация «Инновационный прорыв»

Присуждается компаниям, использующим передовые технологии и разработки, внедрённые в практическую деятельность предприятия.

8.2. Номинация «Быстрорастущий бизнес»

Присуждается компаниям, показавших наибольший темп роста и устойчивое развитие в короткий промежуток времени.

8.3. Номинация «Бизнес от сердца»

Присуждается предприятиям, реализующая социальные проекты и инициативы.

8.4. Номинация «Туризм будущего»

Присуждается представителям бизнеса, внесшим вклад в развитие туризма через строительство и модернизацию туристических объектов — гостиниц, баз отдыха, туристических комплексов, кемпингов, глэмпингов, объектов питания и развлечений, а также создание новых туристических маршрутов и точек притяжения, способствующих росту туристического потока и развитию внутреннего туризма в регионе.

8.5. Номинация «Бренды малых городов»

Присуждается субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на территории муниципальных образований Приморского края и вносящим значимый вклад в развитие качества жизни населения, городской среды и социальной устойчивости территорий.

В рамках номинации отмечаются предприятия, которые не только успешно развивают бизнес в муниципалитетах, но и реализуют инициативы, направленные на благо жителей, включая участие в ремонте дорог, благоустройстве парков и общественных пространств, поддержке социально уязвимых категорий граждан, предоставлении льгот и скидок для пенсионеров, семей с детьми, участников СВО и иных категорий, а также иные формы социальной поддержки и развития местных сообществ.

Номинация направлена на выявление и популяризацию лучших практик бизнеса, формирующего привлекательность, устойчивость и комфортную среду проживания в малых городах и муниципальных образованиях Приморского края.

8.6 Номинация «Женщина в бизнесе Приморья»

Присуждается женщинам-предпринимателям Приморского края, достигшим успехов в профессиональной деятельности, проявляющим лидерские качества, инициативу и инновационный подход в развитии бизнеса.

8.7. Номинация «Креативный предприниматель Приморья»

Присуждается субъектам предпринимательской деятельности, которые системно применяют креативные решения в развитии бизнеса, формировании клиентского опыта и продвижении бренда.

К таким решениям относятся, в том числе: нестандартные маркетинговые активности, создание собственных событий и клиентских мероприятий, оригинальное оформление торговых пространств, вывесок и входных групп, тематическое праздничное и сезонное оформление, визуальный мерчандайзинг, использование локального культурного кода, а также иные инструменты, повышающие узнаваемость бизнеса, привлекательность для клиентов и формирующие уникальный образ Приморского края.

8.8. Номинация «Производитель года»

Присуждается предприятиям, которые демонстрируют устойчивое развитие производства, повышение качества продукции, модернизацию технологий и вклад в промышленный потенциал Приморского края.

8.8.1. Подноминация «Агролидер»

Присуждается предприятиям аграрной отрасли Приморского края, осуществляющим производство сельскохозяйственной продукции, переработку сельскохозяйственного сырья, развитие агротехнологий, животноводства, растениеводства, аквакультуры, пищевого производства и иных направлений агропромышленного комплекса.

Подноминация направлена на выявление и поощрение предприятий, демонстрирующих устойчивое развитие, рост производственных показателей, внедрение современных технологий, повышение качества продукции, обеспечение продовольственной безопасности региона и вклад в будущее агропромышленного комплекса Приморского края.

8.9. Номинация «Семейный бизнес»

Присуждается субъектам предпринимательской деятельности, в которых создание, развитие и стратегическое управление бизнесом осуществляется членами одной семьи, обеспечивается преемственность поколений, устойчивость бизнес-модели, сохранение деловой репутации и вклад в социально-экономическое развитие Приморского края.

8.10. Номинация «Лидер по внедрению бережливого производства»

Присуждается предприятиям, внедрившим инструменты бережливого производства, обеспечившим повышение эффективности операционных и производственных процессов, сокращение потерь, повышение производительности труда, снижение издержек и достижение подтверждённого экономического эффекта.

9. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ ПРЕМИИ

9.1. Состав конкурсной комиссии утверждается Организатором.

9.2. Функции конкурсной комиссии включают в себя:

- анализ и оценку конкурсных материалов участников;
- определение победителей в каждой номинации.

9.3. Конкурсная комиссия оценивает заявки в том числе дистанционно, путем заполнения оценочных листов по проектам, направленным им Организатором по электронной почте.

9.4. Члены конкурсной комиссии осуществляет свою работу на безвозмездной основе.

10. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

10.1. Оценка заявок осуществляется по критериям, подробно изложенным в Приложении 1 к настоящему Положению, которое является его неотъемлемой частью. Система оценки основана на накопительной балльной системе.

10.2. Победитель в каждой номинации определяется по сумме набранных баллов, оценок конкурсной комиссии.

10.3. Каждый член конкурсной комиссии дистанционно оценивает конкурсные заявки, присваивает и отражает баллы в оценочной ведомости (Приложение 2 к настоящему Положению) Участника в соответствии с критериями оценки проекта (Приложение 1 к настоящему Положению) и определяет победителей в каждой номинации.

В каждой номинации Премии определяются победители по сумме набранных баллов, выставленных членами конкурсной комиссии.

10.4.1. В рамках каждой номинации Премии* определяются три победителя по категориям бизнеса:

– «Лидер года» — предприятия с годовой выручкой свыше 100 млн рублей за 2025 г.;

– «Драйвер роста» — предприятия с годовой выручкой от 50 до 100 млн рублей за 2025 г.;

– «Открытие года» — предприятия и индивидуальные предприниматели с годовой выручкой до 50 млн рублей за 2025 г.

*Деление по категориям бизнеса («Лидер года», «Драйвер роста», «Открытие года») не применяется для номинации «Инновационный прорыв».

В номинации «Инновационный прорыв» определяется один победитель.

В подноминации «Агролидер» в составе номинации «Производитель года» определяется один победитель без деления по категориям бизнеса, набравший наибольшее количество баллов по итогам оценки конкурсной комиссии.

10.4.2. Победителем в каждой категории признается участник, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки конкурсной комиссии.

10.4.3. В случае, если два или более участников в одной номинации и категории бизнеса набрали одинаковое количество баллов, победитель определяется путем повторной оценки по критериям, установленным в Приложении 1 к настоящему Положению.

10.5. Конкурс по номинации Премии считается состоявшимся, если на участие в Премии по номинации будет подано не менее 2 (двух) заявок, соответствующих требованиям настоящего Положения.

Номинации, на которые не поступили конкурсные заявки, соответствующие требованиям настоящего Положения, считаются несостоявшимися.

10.6 Один Участник может подать заявку в несколько номинаций.

10.7 Один Участник может быть победителем в нескольких номинациях.

11. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРЕМИИ

11.1. Результаты проведения Премии оформляются в виде протокола заседания конкурсной комиссии, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии в течение 20-ти рабочих дней, следующих за днем определения победителей.

11.2. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций;
- категории бизнеса («Лидер года», «Драйвер роста», «Открытие года»);
- перечень участников с указанием контактных данных в каждой номинации;
- наименование победителей в каждой номинации.

11.3. Члены конкурсной комиссии, представители Организатора обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации о заявителях.

11.4. Обработка персональных данных и конфиденциальность информации.

11.4.1. Вся информация, содержащаяся в конкурсных заявках (за исключением информации, которая на момент ее предоставления являлась общедоступной), признается конфиденциальной. Члены конкурсной комиссии, представители Организатора и привлеченные эксперты обязаны обеспечивать ее конфиденциальность и не использовать ее в целях, не связанных с проведением Премии.

11.4.2. Обработка персональных данных Участников осуществляется Организатором в следующих целях:

- организация и проведение Премии, включая оценку заявок членами конкурсной комиссии;
- информирование общественности о результатах Премии, в том числе путем публикации на официальном сайте Организатора (<http://мойбизнес25.рф/>) следующей информации о Победителях и Участниках: наименование юридического лица/ФИО индивидуального предпринимателя, номинация.

Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

11.4.3. Подавая заявку на участие в Премии, Заявитель дает согласие Организатору на обработку предоставленных персональных данных для целей, указанных в п. 11.4.2 настоящего Положения.

11.5. Список победителей размещается Организатором в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте: <http://мойбизнес25.рф/>, в течение 20 рабочих дней, с момента подписания протокола всеми участниками конкурсной комиссии.

12. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ ПРЕМИИ

12.1. Победители объявляются и награждаются на торжественной церемонии. Место и время проведения церемонии определяются Организатором.

12.2. Победители в номинациях награждаются памятными знаками и именными дипломами победителя с указанием категории бизнеса («Лидер года», «Драйвер роста», «Открытие года»).

12.3. Допускается вручение победителям в номинациях специальных призов от партнёров.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

13.2. Все изменения и дополнения вступают в силу с даты их опубликования на официальном сайте Организатора по адресу: <http://мойбизнес25.рф/>, если иной срок не указан непосредственно в тексте изменений.

13.3. В случае внесения изменений в Положение в период проведения Премии, новые редакции пунктов Положения не распространяются на правоотношения, возникшие до их вступления в силу, если прямо не указано иное. Организатор примет меры для уведомления уже зарегистрированных Участников о существенных изменениях по контактными данным, указанным в заявке.

13.4. Продолжение участия в Премии после вступления в силу изменений в Положение означает безоговорочное согласие Участника с новыми условиями.

Критерии оценки проектов Региональной предпринимательской Премии «Бизнес у моря»

В каждой номинации Премии «Бизнес у моря» (за исключением номинаций «Инновационный прорыв»)* определяются три победителя в зависимости от категории бизнеса:

- «Лидер года» (выручка свыше 100 млн руб. за 2025 г.);
- «Драйвер роста» (выручка от 50 до 100 млн руб. за 2025 г.);
- «Открытие года» (выручка до 50 млн руб. за 2025 г.).

Все участники в рамках одной номинации оцениваются по единым критериям, при этом определение победителей осуществляется отдельно по каждой категории бизнеса.

*Номинация «Инновационный прорыв» не предполагает деления по категориям бизнеса.

В номинации «Инновационный прорыв» определяется один победитель.

№ п/п	Наименование Номинации	Критерии оценки проектов	Присуждение баллов по показателям	Проверка
1.	«Инновационный прорыв»	Презентация участника (до 10 слайдов):		Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на:
Технологическая новизна и уровень инновационности		1 — решение типовое, технологической новизны почти нет; 2 — есть отдельные новые элементы, но в целом это адаптация известных подходов; 3 — есть заметная новизна на уровне продукта или технологического узла; 4 — решение существенно превосходит известные аналоги по ключевым параметрам; 5 — есть прорывная новизна: новые измеримые свойства или принципиально иной способ решения задачи, способный менять практику в отрасли.	Какую конкретную боль/задачу/сложность решает ваш продукт? Как называется ваш продукт/технология?	
Измеримый эффект для клиента / отрасли		1 — эффект заявлен общими словами;	Примеры метрик: снижение издержек, рост	

	<p>2 — эффект понятен, но почти не измерен;</p> <p>3 — есть измеримые результаты хотя бы на пилотах;</p> <p>4 — есть подтвержденное улучшение по важным метрикам у клиентов;</p> <p>5 — есть сильный, воспроизводимый, количественно подтвержденный эффект, который меняет экономику или процессы у заказчика.</p>	<p>производительности, уменьшение брака, сокращение времени операции, повышение точности, доступности, безопасности, выручки клиента и т.д.</p>
<p>Коммерциализация и подтвержденное соответствие потребностям рынка</p>	<p>1 — только идея/прототип, платящих клиентов нет;</p> <p>2 — есть пилоты, LOI, тестовые внедрения, но выручка минимальна;</p> <p>3 — есть первые платящие клиенты или регулярная выручка;</p> <p>4 — есть повторяемые продажи, понятный канал коммерциализации;</p> <p>5 — есть устойчивый рыночный спрос: подтвержденная выручка, повторные продажи, расширение использования, низкая зависимость от единичной сделки.</p>	<p>Имеются ли реализованные пилотные проекты, документы LOI (Letters of Intent), тестовые внедрения решения, а также зафиксированный спрос и фактические продажи продукции клиентам?</p>
<p>Значимость внедрений / кейсов</p>	<p>1 — кейсов внедрения нет;</p> <p>2 — есть тесты/пилоты без подтвержденного эффекта;</p> <p>3 — есть 1–2 кейса внедрения с описанным результатом;</p> <p>4 — есть несколько значимых кейсов, включая узнаваемых клиентов или сложную среду внедрения;</p> <p>5 — есть кейсы, подтверждающие масштабируемость и отраслевую значимость решения.</p>	<p>Есть ли кейсы внедрения продукции или сервисов с результатами</p>
<p>Рыночный потенциал и масштабируемость</p>	<p>1 — ниша очень узкая, масштаб ограничен;</p> <p>2 — локальный или узкосегментный рынок;</p> <p>3 — значимый региональный/отраслевой рынок;</p> <p>4 — федеральный рынок с высоким потенциалом;</p> <p>5 — крупный рынок с возможностью межрегионального или международного масштабирования.</p>	<p>насколько велик потенциальный рынок и можно ли расти за пределы разового проект?</p>
<p>Потенциал команды и реализуемость</p>	<p>1 — команда слабо покрывает ключевые компетенции;</p>	<p>способна ли команда и её компетенции довести</p>

	<p>2 — есть базовые компетенции, но заметны критические пробелы;</p> <p>3 — команда в целом способна реализовать проект;</p> <p>4 — сильная комбинация технологии, продукта и бизнеса;</p> <p>5 — команда демонстрирует высокий шанс на масштабирование: сильный трек-рекорд, доменная экспертиза, способность продавать и внедрять.</p>	<p>инновацию до масштабного бизнеса? Есть ли у Вас трек-рекорд, доменная экспертиза, способность продавать и внедрять?</p>
Анкета:		
<p>наличие зарегистрированных результатов интеллектуальной деятельности (патенты, ПО, полезные модели и т.п.)</p>	<p>1 зарегистрированный результат – 1 балл*</p> <p>*максимальное количество баллов - 10</p>	<p>Предоставление копий патентов, свидетельств о регистрации ПО.</p> <p><i>Обязательные реквизиты: наименование документа, регистрационный номер, наименование объекта, правообладатель/патентообладатель</i></p>
<p>статус участника проекта «Сколково», малой технологической компании, или иного федерального института развития</p>	<p>Да – 1/Нет – 0</p>	<p>Выписка из реестра участников федерального института развития/программы</p> <p>или</p> <p>Свидетельство/решение о включении в реестр участников федерального института развития/программы</p> <p>или</p> <p>Уведомление о включении в реестр</p> <p><i>Что должно быть в ЛЮБОМ из этих документов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ваше наименование 2. Название института/программы 3. Тип документа 4. Дата 5. Подпись/печать

		привлечение грантов или субсидий на НИОКР и развитие инноваций за последние 2 года (ФСИ, Минпромторг, Сколково и др.)	1 грант/субсидия – 1 балл* *максимальное количество баллов - 10	Копии договоров, решений о предоставлении гранта/субсидии
2.	«Быстрорастущий бизнес»	Презентация участника (до 10 слайдов):		
		описание бренда и продукта/услуги	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на: 1. Как называется ваш бизнес и чем он занимается? 2. В чем ваша миссия и ценности? 3. Что именно вы предлагаете клиенту? 4. Какую главную проблему клиента это решает? 5. Чем ваш продукт/бренд лучше или отличается от других?
		Анкета:		
		экспансия на новые рынки: Расширение географии продаж или выхода на новые рынки.	За каждый новый канал продаж/регион/страну добавляем – 1 балл/Нет – 0* *максимальное количество баллов - 10	Договоры/контракты с новыми контрагентами из другого региона или страны. Или Спецификации, счета-фактуры, акты выполненных работ/оказанных услуг, выставленные новым контрагентам из другого региона или страны. Или Платежные поручения с отметкой банка, где видно поступление денежных средств от новых контрагентов из другого региона или страны.

		рост выручки с 2023 по 2024 гг. рост выручки с 2024 по 2025 гг.	10% – 1 балл за каждые + 1% – плюс 1 балл* *максимальное количество баллов - 10	Налоговая декларация по налогу на прибыль организаций <i>или</i> Налоговая декларация по УСН <i>или</i> Справка о доходах и суммах налога <i>или</i> Декларация 3-НДФЛ	
		рост трудоустроенных сотрудников с 2024 по 2025 гг. рост трудоустроенных сотрудников с 2024 по 2025 гг.	10% – 1 балл за каждые + 1% – плюс 1 балл* *максимальное количество баллов - 10	Отчетность ФНС: Справка о численности работников организации (индивидуального предпринимателя) по состоянию на 1 января текущего года (форма № 1-Н)	
3.	«Бизнес от сердца»	Презентация участника (до 10 слайдов):			
		описание бизнеса и его социальной миссии	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на: 1. Как называется ваш бизнес и чем он занимается? 2. В чем ваша миссия и ценности? 3. Что именно вы предлагаете клиенту? 4. Какую конкретную социальную проблему вы решаете?	
		планы по развитию и масштабированию социального эффекта	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на: 1. Что именно будете делать для увеличения социального воздействия? 2. Какие новые группы благополучателей	

		<p>планируете охватить?</p> <p>3. Каких конкретных показателей хотите достичь (цифры и измеримые показатели)</p>
Анкета:		
рост выручки с 2024 по 2025 гг.	Да – 1/Нет – 0	<p>Налоговая декларация по налогу на прибыль организаций</p> <p><i>или</i></p> <p>Налоговая декларация по УСН</p> <p><i>или</i></p> <p>Справка о доходах и суммах налога</p> <p><i>или</i></p> <p>Декларация 3-НДФЛ</p>
включен в реестр социальных предпринимателей	<p>1 год – 1 балл*</p> <p>*максимальное количество баллов - 10</p>	Наличие статуса «Социального предпринимателя» путём предоставления из Единого реестра субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства) «Сведения о субъекте МСП»
рост благополучателей с 2024 по 2025 гг.	<p>Положительная динамика – 2 балла</p> <p>Стабильный уровень – 1 балл</p> <p>Отрицательная динамика – 0 баллов</p>	<p>Реестры/журналы учета благополучателей с подписями и датами</p> <p><i>или</i></p> <p>Базы данных получателей помощи с датами оказания услуг</p> <p><i>или</i></p> <p>Списки участников программ/мероприятий</p> <p><i>или</i></p>

4.

«Туризм будущего»

		Анкеты/заявки получателей услуг <i>или</i> Отчет о социальном воздействии
рост трудоустроенных сотрудников с 2024 по 2025 гг.	Да – 1/Нет – 0	Отчетность ФНС: Справка о численности работников организации (индивидуального предпринимателя) по состоянию на 1 января текущего года (форма № 1-Н)
Презентация участника (до 10 слайдов):		
история бренда	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на: <ol style="list-style-type: none"> 1. С чего все началось? (Идея, первый объект, основатели) 2. Какая была первоначальная миссия? 3. Основные этапы развития (открытие новых объектов, запуск уникальных услуг/продуктов, получение наград/признания) 4. Как менялся бренд с течением времени? (расширение географии, улучшение инфраструктуры, развитие концепции) 5. Что остается неизменным на протяжении всей истории?
является ли объект знаковым местом для посещения, как много туристов посещают вас в год	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на: <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему ваш объект – знаковое место? <ul style="list-style-type: none"> ● Уникальность: Что делает ваше место особенным и

		<p>единственным в своем роде?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Культурный/исторический код: С какими легендами, историей или культурой связано место? ● Визуальный символ: Узнаваемые виды, «открыточные» места. <p>2. Какой опыт и эмоции вы дарите?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Что вызывает восторг у гостей? ● Что можно сделать только у вас? <p>3. Сколько туристов в год вы привлекаете?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Укажите конкретное количество туристов в год ● Откуда к вам едут? ● Покажите рост (динамику) ● Как вы это фиксируете?
Анкета:		
Наличие благодарственных писем/дипломов/благодарностей	<p>1 благодарственное письмо/дипломов/благодарностей – 1 балл*</p> <p>*максимальное количество баллов - 5</p>	<p>Копии:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Благодарственных писем от органов власти ● Награды и дипломы от официальных учреждений ● Благодарности от крупных корпораций и госкомпаний ● Дипломы лауреата/победителя отраслевых и региональных конкурсов ● Благодарности от образовательных/научных учреждений

5.

«Бренды малых городов»

		<i>Документы должны быть актуальными (за последние 2-3 года)</i>
существование компании (года)	Более 10 лет – 2 балла, более 5 лет – 1 балл, менее 5 лет – 0 баллов	Информационная выписка из единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ)/ информационная выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП)
Презентация участника (до 10 слайдов):		
Описание бизнеса и его роли в муниципалитете	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на: 1. Чем занимается компания? 2. На территории какого муниципального образования ведётся деятельность? 3. Как бизнес влияет на развитие территории?
Социальный вклад в развитие муниципалитета	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на: 1. Какие социально-значимые инициативы реализованы? 2. Какую пользу получили жители? 3. Какие инфраструктурные или социальные задачи удалось решить?
Анкета:		
Количество реализованных инициатив для жителей	1 инициатива = 1 балл	Фото- и видеоматериалы <i>и/или</i>

	(ремонт дорог, благоустройство, поддержка пенсионеров, льготные программы, помощь школам, мероприятия, озеленение, освещение и др.)	максимальное количество баллов - 10	акты выполненных работ <i>и/или</i> благодарственные письма <i>и/или</i> публикации в СМИ <i>и/или</i> письма от администраций муниципалитетов
	Наличие постоянных программ лояльности и социальной поддержки жителей (скидки пенсионерам, многодетным семьям, ветеранам, участникам СВО, льготные часы обслуживания и др.)	Да – 3 балла / Нет – 0 баллов	Копии: <ul style="list-style-type: none"> благодарственных писем/грамот/дипломов/благодарностей от федеральных и региональных органов власти благодарственных писем/грамот/дипломов/благодарностей от муниципальных образований
	Срок ведения бизнеса на территории муниципалитета	более 10 лет – 3 балла от 5 до 10 лет – 2 балла до 5 лет – 1 балл	Информационная выписка из ЕГРЮЛ / ЕГРИП.
	Наличие партнёрства с администрациями, учреждениями, НКО, школами	1 партнёрство = 1 балл максимальное количество баллов - 5	Соглашения <i>и/или</i> письма поддержки <i>и/или</i> совместные планы мероприятий <i>и/или</i> публикации

6. «Женщина в бизнесе Приморья»

Презентация участника (до 10 слайдов):

участие в социальных инициативах	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на: <ol style="list-style-type: none"> 1. Каким социальным инициативам вы уделяете внимание? 2. Почему вы выбрали именно эти направления? 3. Опишите форму поддержки 4. Как ваша помощь влияет на жизнь людей?
поддержка других женщин в бизнесе	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на: <ol style="list-style-type: none"> 1. Как именно вы поддерживаете других женщин-предпринимателей? 2. Почему для вас поддерживать именно женщин?
коллаборации с другими женщинами в бизнесе	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на: <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие конкретно совместные проекты (коллаборации) с другими женщинами вы реализовали? (самые яркие кейсы) 2. Какие именно результаты принесли коллаборации? (конкретные цифры и преимущества) 3. Планы коллабораций (будущие проекты).
Анкета:		
рост выручки с 2024 по 2025 гг.	Да – 1/Нет – 0	Налоговая декларация по налогу на прибыль организаций <i>или</i> Налоговая декларация по УСН <i>или</i> Справка о доходах и суммах налога <i>или</i> Декларация 3-НДФЛ
рост трудоустроенных сотрудников с 2024 по 2025 гг.	Да – 1/Нет – 0	Отчетность ФНС: Справка о численности работников организации (индивидуального предпринимателя) по состоянию на 1 января текущего года (форма № 1-Н)

7. «Креативный предприниматель Приморья»

описание сферы деятельности компании	Да – 1/Нет – 0	Текстовый ответ на: 1. Чем занимается ваша компания? 2. В чем уникальность предложения? 3. В чем ценность для потребителя?
участница проекта Женщины в бизнесе в 2026	Да – 1/Нет – 0	Организатор проверяет внутренние (собственные) документы о включении в реестр участников проекта Женщины в бизнесе в 2026
перечень торговых точек/мест оказания услуг с указанием адреса	За каждое место 1 балл* *максимальное количество баллов - 10	Перечень адресов с указанием страны, города, улицы, номера дома
Презентация участника (до 10 слайдов):		
Описание бизнеса	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на: 1. Чем занимается компания? 2. В чем уникальность, конкурентные преимущества или значимость проекта?
Уникальность проекта/продукта	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на: 1. Какие нестандартные решения вы используете для привлечения клиентов? 2. Как ваш подход выделяет вас среди конкурентов?
Анкета:		
Маркетинговые кампании, клиентские мероприятия, акции, сезонные концепции и др.	1 активность = 1 балл максимальное количество баллов - 10	фото- и видеоматериалы; <i>и/или</i> публикации в социальных сетях; <i>и/или</i> афиши, макеты, POS-материалы; <i>и/или</i> отчеты по маркетинговым активностям; <i>и/или</i>

		<p>ссылки на публикации в СМИ;</p> <p><i>и/или</i></p> <p>внутренний календарь событий и акций.</p>
<p>Количество оформленных креативных зон / точек контакта с клиентом</p> <p>(входная группа, витрина, вывеска, интерьерные решения, фотозоны, сезонный декор)</p>	<p>1 зона = 1 балл</p> <p>максимальное количество баллов - 10</p>	<p>Фотофиксация</p> <p><i>и/или</i></p> <p>видеоматериалы;</p> <p><i>и/или</i></p> <p>публикации клиентов и пользовательский контент.</p>
<p>Использование локального культурного кода</p> <p>(в продукте, услуге, оформлении, бренде или коммуникации участника прослеживается использование элементов, связанных с идентичностью Приморского края, его культурными, историческими, природными или гастрономическими особенностями)</p>	<p>Экспертная оценка от 0 до 5 баллов</p>	<p>Презентация участника</p> <p><i>и/или</i></p> <p>фото- и видеоматериалы</p> <p><i>и/или</i></p> <p>макеты</p> <p><i>и/или</i></p> <p>ссылки на сайт/социальные сети</p> <p><i>и/или</i></p> <p>публикации в СМИ</p>
<p>Проведение событийных мероприятий в 2025 году</p>	<p>1 мероприятие = 1 балл</p>	<p>Афиши</p> <p><i>и/или</i></p> <p>программы</p> <p><i>и/или</i></p> <p>фото- и видеоматериалы</p>

		<p><i>и/или</i></p> <p>публикации в социальных сетях и СМИ</p> <p><i>и/или</i></p> <p>отчеты о проведении мероприятий</p>
Презентация участника (до 10 слайдов):		
описание производства и ключевых продуктов	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на: <ol style="list-style-type: none"> 1. Где и как вы производите продукцию? 2. Какие ключевые этапы производства? 3. Какую продукцию вы выпускаете?
технологические улучшения или модернизация, проведенные в 2024–2026 гг.	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Презентация участника (до 10 слайдов) с ответами на: <ol style="list-style-type: none"> 1. Какое оборудование, процессы или технологии были улучшены в 2024–2026 гг.? 2. Какие «боли» бизнеса или производства были устранены? 3. Как модернизация повлияла на качество продукции? 4. Какие результаты получили? (в цифрах)
Анкета:		
рост выручки с 2024 по 2025 гг.	Да – 1 / Нет – 0	Налоговая декларация по налогу на прибыль организаций <p><i>или</i></p> <p>Налоговая декларация по УСН</p> <p><i>или</i></p> <p>Справка о доходах и суммах налога</p> <p><i>или</i></p> <p>Декларация 3-НДФЛ</p>
рост производственных мощностей или запуск новой	Да – 1 / Нет – 0	Договор купли-продажи/поставки оборудования

производственной линии/продуктовой линейки		<i>или</i> Акт приёмки оборудования <i>или</i> Фото/видео готовой продукции новой линейки <i>или</i> Фото/видео работы новой линии
внедрение инструментов повышения эффективности (бережливое производство, автоматизация, цифровизация)	Да – 1 / Нет – 0	Сертификат о прохождении обучения по бережливому производству/ отчёт о внедрении 5S/КАЙДЗЕН/Lean/ <i>или</i> Фотографии и видео рабочего пространства «до» и «после» внедрения
рост трудоустроенных сотрудников в производстве с 2024 по 2026 гг.	Да – 1 / Нет – 0	Отчётность ФНС: Справка о численности работников организации (индивидуального предпринимателя) по состоянию на 1 января текущего года (форма № 1-И)
наличие сертификатов качества и стандартов (ISO, НАССР, ГОСТ Р и др.)	За каждый сертификат – 1 балл* *максимальное количество баллов - 10	Копии сертификатов или регистрационных документов <i>или</i> сканы заключений, подтверждающих качество и безопасность продукции <i>или</i> ссылка на запись в реестре сертификации

8.1	«Агролидер»	Презентация участника (до 10 слайдов):		
		Описание производства	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	1. Какое направление агробизнеса вы представляете? 2. Какую продукцию производите?
		Анкета		
	рост выручки с 2024 по 2025 гг.	Да – 1 / Нет – 0	Налоговая декларация по налогу на прибыль организаций	

			<p><i>или</i></p> <p>Налоговая декларация по УСН</p> <p><i>или</i></p> <p>Справка о доходах и суммах налога</p> <p><i>или</i></p> <p>Декларация 3-НДФЛ</p>
	рост трудоустроенных сотрудников в производстве с 2024 по 2026 гг.	Да – 1 / Нет – 0	Отчётность ФНС: Справка о численности работников организации (индивидуального предпринимателя) по состоянию на 1 января текущего года (форма № 1-И)
	рост объёмов производства с 2024 по 2025 гг.	Да – 1 / Нет – 0	<p>Управленческая отчётность</p> <p><i>или</i></p> <p>производственные отчёты</p> <p><i>или</i></p> <p>формы отраслевой статистики;</p> <p><i>или</i></p> <p>данные складского или производственного учёта.</p>
	Наличие соглашения о комплексном участии в Государственной программе Приморского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»	Да – 1 / Нет – 0	Копия соглашения
	внедрение инноваций, новых технологий (модернизация), автоматизации, систем точного	<p>1 внедрённая технология = 1 балл</p> <p>максимальное количество баллов - 10</p>	<p>Договоры поставки оборудования</p> <p><i>или</i></p> <p>акты ввода в эксплуатацию</p> <p><i>или</i></p>

		земледелия, роботизации и др		фото- и видеоматериалы;
9	«Семейный бизнес»	Презентация участника (до 10 слайдов):		
		Описание бизнеса	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	1. Чем занимается компания? 2. В чем уникальность, конкурентные преимущества или значимость проекта?
		Участие членов семьи	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	1. Как и когда был создан семейный бизнес? 2. Какие семейные ценности лежат в основе управления компанией?
		Анкета:		
		Срок ведения предпринимательской деятельности семьёй	более 10 лет – 3 балла; от 5 до 10 лет – 2 балла; до 5 лет – 1 балл.	Информационная выписка из ЕГРЮЛ / ЕГРИП.
		Участие в управлении не менее двух поколений семьи	Да – 3 балла Нет – 0 баллов	Сведения о составе органов управления
		Рост выручки с 2024 по 2025 гг.	Да – 1 балл Нет – 0 баллов	Налоговая декларация по налогу на прибыль организаций <i>или</i> Налоговая декларация по УСН <i>или</i> Справка о доходах и суммах налога <i>или</i> Декларация 3-НДФЛ
		Наличие благодарностей, отзывов, публикаций, подтверждающих деловую репутацию	1 подтверждающий документ = 1 балл * Максимальное количество баллов – 5.	Благодарственные письма <i>и/или</i> дипломы <i>и/или</i> отзывы клиентов <i>и/или</i> публикации в СМИ <i>и/или</i> рекомендательные письма
		Вклад в развитие местного сообщества	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Описание реализованных инициатив, фотографии, письма поддержки, публикации, соглашения о партнёрстве.
Количество членов семьи,	2 члена семьи – 1 балл;	Штатное расписание, трудовые договоры, сведения о бенефициарах.		

		участвующих в бизнесе	3–4 члена семьи – 3 балла; 5 и более членов семьи – 5 баллов.	
10	Лидер по внедрению бережливого производства	Презентация участника (до 10 слайдов):		
		Описание компании	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	1. Чем занимается компания 2. В чем уникальность, конкурентные преимущества или значимость проекта?
		Рост производительности труда		Какие следующие этапы развития системы бережливого производства?
		Анкета:		
		Внедрение инструментов бережливого производства с 2025 по 2026 гг.	1 инструмент = 1 балл. Максимальное количество баллов – 5.	Локальные нормативные акты; карты процессов; регламенты; фотофиксация; отчёты о внедрении.
		Снижение уровня потерь, брака или простоев с 2025 по 2026 гг.	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Сравнительные отчёты показателей «до/после», внутренние аналитические материалы.
		Рост производительности труда с 2025 по 2026 гг.	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	КРІ-отчёты, производственные отчёты, данные управленческого учёта.
		Сокращение производственного цикла / времени выполнения операций с 2025 по 2026 гг.	Экспертная оценка от 0 до 5 баллов	Производственные регламенты, хронометраж процессов в разрезе «до/после».
		рост трудоустроенных сотрудников с 2024 по 2025 гг.	Да – 1/Нет – 0	Отчетность ФНС: Справка о численности работников организации (индивидуального предпринимателя) по состоянию на 1 января текущего года (форма № 1-И)
		Рост выручки с 2024 по 2025 гг.	Да – 1 балл Нет – 0 баллов	Налоговая декларация по налогу на прибыль организаций <i>или</i> Налоговая декларация по УСН <i>или</i> Справка о доходах и суммах налога <i>или</i> Декларация 3-НДФЛ

Приложение 2

к Положению об организации и проведении

Премии

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Региональной предпринимательской Премии «Бизнес у моря»

Наименование субъекта (проекта)	Ф.И.О. члена конкурсной комиссии	Ф.И.О. члена конкурсной комиссии	Ф.И.О. члена конкурсной комиссии	Ф.И.О. члена конкурсной комиссии	...	Итоговый балл
Номинация						
Баллы						

