

INTRODUCTION



Professional Product Discovery And Validation. Améliorer la création de valeur par l'application pratique des compétences en matière de découverte et de validation.

Cette formation d'une journée offre aux participants une expérience d'apprentissage pratique, leur permettant d'améliorer la création de valeur en appliquant les compétences de découverte et de validation dans le développement de produits. Les concepts appris pendant le cours sont essentiels pour développer de nouveaux produits et améliorer les produits existants.

Expérimenter de nouvelles idées et recueillir des preuves sur ces expériences est plus important que jamais dans les environnements métier en constante évolution d'aujourd'hui. L'apprentissage auprès des utilisateurs potentiels ou actuels est essentiel pour fournir la bonne fonctionnalité du produit sur le marché ; par conséquent, le cours enseigne les techniques essentielles nécessaires pour conduire un apprentissage ciblé et recueillir des preuves pour valider ou invalider une fonctionnalité potentielle.

Au cours de l'atelier, les stagiaires apprennent une série de pratiques de découverte et de validation qui peuvent être utilisées immédiatement dans leur travail.

Dans ce cours d'une journée*, les stagiaires travaillent directement à partir d'une étude de cas pour apprendre à appliquer les techniques qui seront utilisées pendant l'atelier. Le cours s'adresse aux Product Owner, aux product manager, aux analystes métier et aux équipes chargées des produits afin de leur permettre de mieux intégrer la découverte et la validation dans leurs processus de développement et de livraison de produits.

En s'appuyant sur les techniques de découverte et de validation des produits, le cours adopte une approche centrée sur l'utilisateur, illustrant la manière dont cette approche est combinée avec le développement et la livraison d'un produit. Les participants apprennent comment la découverte, la livraison et la validation se combinent pour aboutir à une approche de bout en bout du développement de produits basés sur des preuves.

* adaptable pour les cours en ligne

INDICATEURS

Nombre total de stagiaires: 3

Taux de satisfaction : 10/10

Taux d'abandons (et causes) : 0%

Taux d'interruptions en cours de prestation : 0%

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Augmenter la valeur créée par l'utilisateur en concevant délibérément des expériences pour valider les hypothèses sur les besoins et les désirs de l'utilisateur.



- Réduire le gaspillage et améliorer le retour sur investissement en investissant consciemment uniquement sur la base des preuves recueillies lors de la validation.
- Améliorer la collaboration et l'alignement organisationnel en s'engageant avec les principales parties prenantes sur la base de données plutôt que d'opinions.
- Libérer la créativité en réorganisant le travail comme un problème à résoudre plutôt que comme une tâche à accomplir.

CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : action de formation.

Cette action a pour but (article L.6313-3) : de favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail. Elles peuvent permettre à des travailleurs d'acquérir une qualification plus élevée.

PUBLIC

Le public concerné par cette action de formation est :

- Product Owner
- Product manager
- Chefs de produit
- Équipes de produits
- Business analyst

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE

Une journée.

Une heure prévue pour la pause déjeuner et un totale de 30 minutes par jour de pause.

Horaires : 9h00 / 17h00

Dates : spécifiés dans la convention

TARIF INTER

Cette formation est dispensée :

- en présentiel ou distanciel : pour un coût de 795 euros HT, soit 954 euros TTC (taux de TVA de 20%)

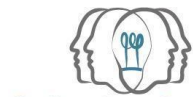
TARIF INTRA

Pour définir un tarif intra, nous prenons en compte différents paramètres, nous contacter pour plus d'informations.

MODALITES ET DELAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque :

- La convention de formation (ou le devis) est retournée signée
- La formation a été réglée selon nos [conditions générales de vente](#)



Les délais d'accès à l'action sont : les inscriptions à la formation inter sont clôturées 5 jours ouvrés avant le premier jour du cours.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES D'ENCADREMENT

Méthodes pédagogiques

L'ensemble de l'action de formation est animé de manière à stimuler l'échange et la participation de tous : travaux en groupes, mises en situation, études de cas, discussions ouvertes, jeux de rôle.

Outils pédagogiques

Nous proposons des études de cas, qui permettent de simuler situations réelles à affronter au travail et constituent la base pour des discussions ou travaux en groupes. Les stagiaires établissent un plan d'action d'amélioration comme résultat de l'atelier.

Supports pédagogiques

Nous utilisons les supports de cours officiels [scrum.org](https://www.scrum.org) (en anglais), sous forme de powerpoint ou mural ou de posters imprimés ou écrits à la volée par le formateur.

Prise en compte du handicap

A ce jour, nous prenons en compte les personnes dyslexiques, en leur octroyant 30 minutes en plus lors de l'évaluation en ligne, sous présentation d'un certificat médical.

Nous nous assurons que les locaux loués pour réaliser les formations sont conformes aux lois concernant l'accessibilité des personnes à mobilité réduite.

Nous sommes en contact avec [Cap Emploi 75](#) et [Agefiph Île de France](#) pour organiser l'accueil des personnes ayant la nécessité d'accompagnement particulier.

Vous pouvez envoyer un mail à contact@collectivegenius.eu pour plus de renseignements à ce sujet.

Éléments matériels de la formation

Salle de formation : chaque salle de formation dispose de rétroprojecteur, paper board, bouteilles d'eau, petit déjeuner, café, thé.

Documentation : support de formation officiel fourni par [scrum.org](https://www.scrum.org), études de cas (en anglais)

En distanciel, les cours sont dispensés avec [Zoom](#) et [Mural](#).

Compétences des formateurs

Toute l'équipe est constituée de formateurs "Professional Scrum Trainer" (PST) certifié par [scrum.org](https://www.scrum.org) et qui pratiquent Scrum activement en entreprise. La sélection des formateurs à [scrum.org](https://www.scrum.org) est très stricte. Ainsi, pour pouvoir dispenser un cours, le formateur doit suivre au préalable une formation pour formateurs, passer une évaluation en ligne avec un score compris entre 90% et 95% de bonnes réponses et une revue faite par les pairs.

Les profils des intervenants sont consultables sur le site www.scrum.org et le site www.collectivegenius.fr. Formateur : Fabio PANZAVOLTA.

CONTENU

Jour	Contenu	Durée indicative
1	1. Introduction	0h20
	2. Formuler le travail comme problèmes à résoudre	1h00
	3. Les données ne jugent pas	1h00
	4. Découvrir les besoins utilisateur	1h00
	5. Développer des solutions	1h00
	6. Concevoir, exécuter et tirer des enseignements des expériences	1h00
	7. L'intégration avec Scrum	1h00
	8. Conclusions	0h20

SUIVI ET ÉVALUATION

Exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Auto-évaluation des compétences avant / après formation
- Feuille de présence émargées par les stagiaires et le formateur

Modalités d'évaluation des résultats (ou d'acquisition des compétences)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Évaluation à chaud du stagiaire