



Основи туризмознавства

29.293

Рік навчання – 1; семестр – 1-2

Викладач: доцент, кандидат історичних наук Шишкін Іван Геннадійович

Кредити та кількість годин:

денна форма 8 ECTS; 240 годин: 66 лекційних, 54 практичних, 120 самостійна робота, залік

I. Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Вступ до туризмознавства» дає можливість отримати комплексне уявлення про туризм, як одну з важливих сфер економічної діяльності сучасного суспільства. Тут розглядається історія розвитку, стан, показники, статистика міжнародної туристичної діяльності, розкривається вплив туризму на світову та регіональну економіку, визначається його соціальне, культурне та екологічне значення. Особливу увагу приділено міжнародному досвіду з управління туризмом, просування туристичного продукту, основним правилам організації міжнародних подорожей. Важливою складовою дисципліни є вивчення питань стратегії розвитку міжнародного туризму, а також аналіз розвитку туризму в світі і Україні зокрема.

Міждисциплінарні зв'язки:

- 29.299 Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму
- 07.101 Історія України
- 29.294 Екскурсійний і музейний туризм
- 08.103 Світова економіка

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – полягає у комплексному вивченні основ функціонування міжнародної туристичної галузі на сучасному етапі. Також, важливим є набуття студентами практичних і теоретичних знань вмінь і навичок у реферуванні, аналізі наукового доробку, вмінні організовувати теоретичний і фактичний матеріал.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути у здобувачів вищої освіти такі фахові та загальні компетентності:

- **ЗК05.** Прагнення до збереження навколишнього середовища.
- **ЗК06.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- **ФК03.** Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
- **ФК04.** Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
- **ФК05.** Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- **ФК06.** Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

III. Результати навчання

Практичні результати навчання:

- **ПР02.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- **ПР04.** Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- **ПР05.** Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

Здобувачі бакалаврського (першого) рівня вищої освіти при вивченні дисципліни отримають інтегральну компетентність, а саме здатність системно застосовувати знання у сфері міжнародного туризму в межах вирішення фахових завдань практичної діяльності.

За результатами навчання здобувачі **зможуть**:

- знати основні поняття і проблеми туризмознавства;
- розуміти основні напрямки розвитку туризмознавства, основні підходи, принципи, методи, функції, основні категорії та інструменти предмету курсу;
- розуміти функції туризму в суспільстві;
- вплив основних чинників на розвиток туризму; правові засади діяльності туристичних організацій; фактори ризику в туризмі; основні вимоги до складання і оформлення документації у туристичній діяльності; організацію контролю за проходженням і виконанням документів;
- аналізувати основні чинники розвитку туризму;
- характеризувати основні види та форми туризму;
- працювати з статистичними даними;
- складати програми турів по регіоні, країні та за її межами;
- створювати технологічну схему підготовки туру;
- застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань у туристичній діяльності;
- правильно складати і оформлювати документи

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1-2	Вступ до курсу. Туризм як суспільне явище
3-5	Історія розвитку туризму
6-7	Міжнародна співпраця в галузі туризму
8-9	Види та форми туризму
10	Турист, туристичні формальності
11-13	Туристична індустрія
14-17	Туристичні ресурси, послуги, роботи, товари
18-22	Теорія туристичного продукту
23-25	Державне регулювання міжнародної туристичної політики
26	Взаємодія туристичних підприємств з постачальниками послуг
27-28	Організаційні засади створення і діяльності туристичного підприємства
28-29	Державне регулювання діяльності туристських підприємств.
29-31	Ліцензування, стандартизація та сертифікація в туризмі
32-33	Особливості створення туристичного продукту в умовах функціонування туристичної індустрії

