

# ФОТООТЧЕТ ТОРГОВОГО ЗАЛА

(Инструкция для магазинов сети Галамарт/МПР)

**Цели технологии:** оптимизация торгового пространства для максимизации продаж и прибыли через

- стандартизацию выкладки;
- эффективное использование торговой площади.

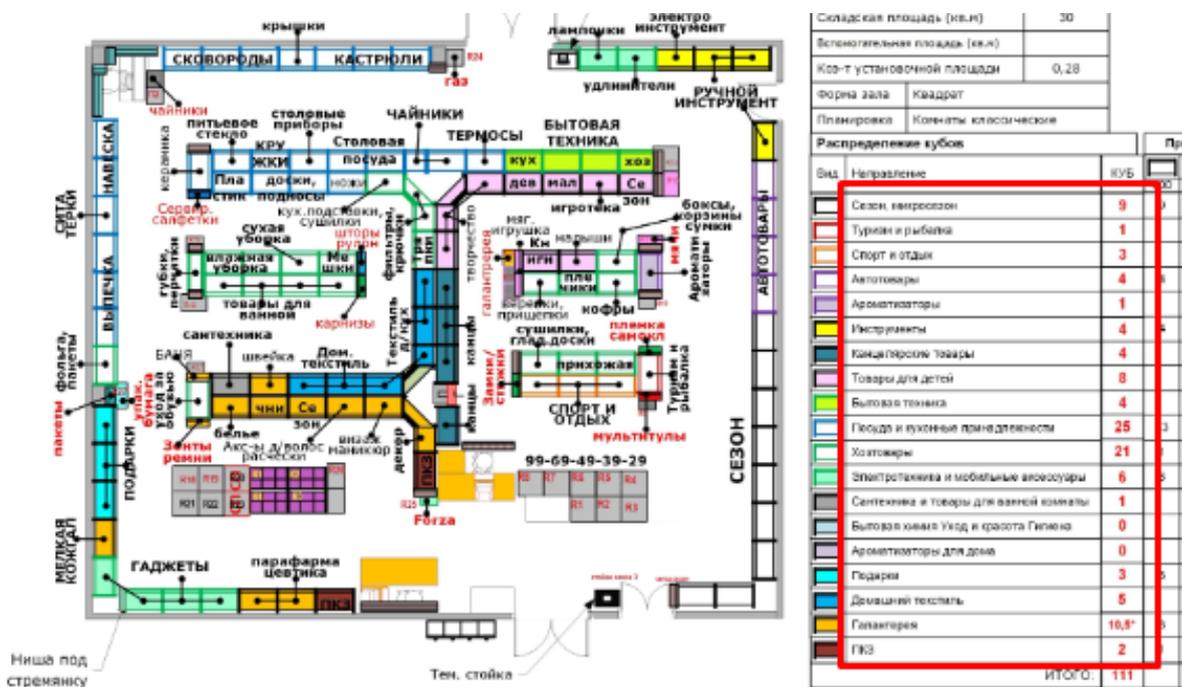
**Периодичность технологии:** еженедельно по средам до 16:00 мск (по решению УМ/ЗУМ отчет может быть выполнен и отправлен раньше, например, в пн., или вт.).

В случае невыполнения технологии на **почту контроля** ([control@mk66.ru](mailto:control@mk66.ru)) должно быть отправлено оповещение с указанием названия магазина, причины/срока освобождения и наличия согласования с Региональным управляющим.

## ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 1. Определяем последовательность групп и кол-во стеллажей для фотоотчета.

Данная информация есть на схеме зонирования магазина, где перечислены все товарные группы, указано кол-во стеллажей в каждой группе (КУБ), есть схема размещения стеллажей на площади магазина.



### 2. Внимательно читаем требования к фото:

- а. Фото должно быть четким. Для этого, не поленитесь, протрите камеру телефона перед началом фотоотчета.
- б. Предпочтительный ракурс для фото – фронтальный (камера расположена прямо напротив стеллажа и фиксирует его под прямым углом). В случае, если расстояние между стеллажами не позволяет сделать фронтальное фото можно выбрать диагональный ракурс (фото под углом).

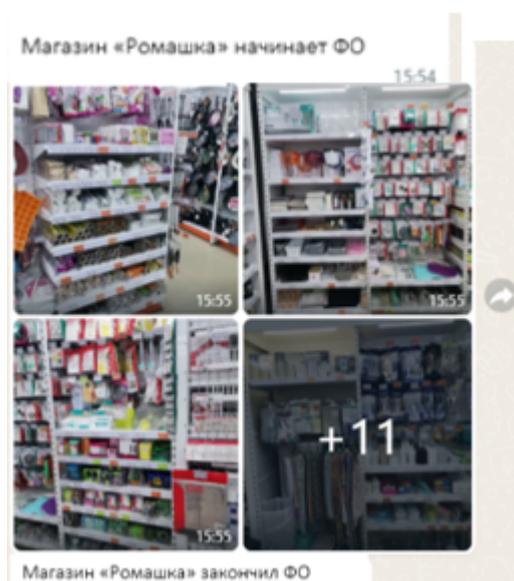
- c. Каждый стеллаж должен помещаться в кадр полностью. Если стеллаж не помещается в кадр можно сделать фото отдельно верхней и нижней части стеллажа.

### 3. Делаем фото в следующей последовательности:

- a. Входная группа: вывеска магазина, витрина (при наличии), зона обслуживания покупателей (покупательский стол, шкафчики для хранения).
- b. Жалюзи/дверь, отделяющая торговый зал от склада (фото с обеих сторон).
- c. Кассы: ЗКЗ, рабочее место кассира, кассовая стойка (все кассы последовательно).
- d. Стеллажи каждой товарной группы (все группы и кол-во стеллажей в каждой из них представлены в таблице «Распределение кубов»). Фотографировать группы можно в любой последовательности, соблюдая правило целостности:  
*«Только после того, как сделаны фото всех стеллажей одной товарной группы, переходим к следующей».*

### 4. Выгружаем фотоотчет

- a. Находим вотсап-чат **ФОТООТЧЕТЫ**
- b. Убеждаемся, что чат свободен для загрузки фото.  
Каждый фотоотчет начинается и заканчивается соответствующим тегом: **«Магазин такой-то начинает ФО» / «ФО закончен»**. Дожидаемся тега об окончании ФО и отправляем тэг о начале загрузки ФО вашего магазина: **«Магазин такой-то начинает ФО»** (это сигнал всем участникам, что чат занят)
- c. Последовательно (см.п.3) загружаем фото всех групп.
- d. Завершаем ФО тегом **«Фотоотчет закончен»**



Критерии оценки фотоотчета определены рабочими планаграммами/рекомендациями и инструкциями, принятыми в компании.