REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO
„REGINA BACHTA ART”

Data publikacji: 15.07.2025r.

Niniejszy Regulamin skierowany jest do Klientów korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umowy Wykonania (w tym korzystania z usługi Subskrypcji Prezentów) i Umowy Sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego oraz ogólne zasady dotyczące korzystania przez Klientów z Usługi Brandingu, Usługi Rebrandingu oraz Usługi Video.

---

§ 1
DEFINICJE

1. **Regulamin** – niniejszy dokument.
2. **Sprzedawca –** Regina Bachta prowadząca działalność gospodarczą pod firmą REGINA BACHTA ART wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 6852358416 REGON 541132524 z siedzibą w Chrząstówce, Chrząstówka 108, 38-203 Chrząstówka (gm. Jasło, pow. jasielski, woj. podkarpackie).
3. **Klient –** osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta składająca Zamówienie w Sklepie Internetowym.
4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
6. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, nieposiadającą jednak dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej.
7. **Sklep Internetowy** – strona internetowa Sprzedawcy umożliwiająca składanie Zamówień i płatności online.

8. **Konto -** konto Klienta w Sklepie Internetowym, w którym są gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie Internetowym.
9. **Usługa Konta** – usługa cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach Konsumenta, polegająca na utworzeniu i utrzymywaniu przez Sprzedawcę Konta na rzecz Klienta.
10. **Umowa o dostarczanie Usługi Konta** – umowa o dostarczanie usługi cyfrowej w rozumieniu Ustawy o prawach Konsumenta, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się nieodpłatnie dostarczać na rzecz Klienta Usługę Konta przez czas nieoznaczony, a Klient zobowiązuje się dostarczyć Sprzedawcy dane osobowe.
11. **Formularz Rejestracji -** formularz dostępny w Sklepie Internetowym, umożliwiający utworzenie Konta przez Klienta.
12. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta bezpośrednio zmierzające do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży, Umowy Wykonania (w tym skorzystania z usługi Subskrypcji Prezentów) oraz skorzystania przez Klienta z oferowanej przez Sprzedawcę Usługi Brandingu, Usługi Rebrandingu, Usługi Video.
13. **Formularz Zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia.
14. **Umowa Wykonania** – umowa zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, której przedmiotem jest wykonanie przez Sprzedawcę Produktu personalizowanego na podstawie dostarczonych przez Klienta materiałów (zdjęcia, opis) z uwzględnieniem indywidualnych życzeń Klienta.
15. **Produkt personalizowany –** portret, obraz lub Karykatura wykonana cyfrowo lub fizycznie na podstawie dostarczonych przez Klienta materiałów (zdjęcia, opis), z uwzględnieniem indywidualnych życzeń Klienta.
16. **Karykatura** – styl ilustracji, w którym głowa postaci przedstawiona jest w nienaturalnie powiększonych proporcjach w stosunku do reszty sylwetki.
17. **Subskrypcja Prezentów** – usługa cykliczna, polegająca na wykonaniu przez Sprzedawcę określonej liczby Produktów personalizowanych w ustalonym okresie (np. 12 miesięcy) w ramach jednej opłaty.
18. **Umowa Sprzedaży –** umowa sprzedaży Produktów Gotowych zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.

19. **Produkt Gotowy** – niepersonalizowane przedmioty, w szczególności: obrazy, rękodzieło (np. pisanki, bombki), plakaty cyfrowe i drukowane i inne wyroby pojawiające się sezonowo, oferowane do natychmiastowego zakupu w Sklepie Internetowym.
20. **Usługa Brandingu –** usługa polegająca na wykonaniu przez Sprzedawcę na rzecz Klienta pełnej identyfikacji wizualnej (logo, dopasowana paleta kolorów, zestaw grafik, naklejki, wizytówki i inne elementy) lub samego logo na podstawie przesłanych przez Klienta materiałów.
21. **Usługa Rebrandingu –** usługa polegająca na wykonaniu przez Sprzedawcę na rzecz Klienta odświeżenia identyfikacji wizualnej (logo, dopasowana paleta kolorów, zestaw grafik, naklejki, wizytówki i inne elementy) na podstawie przesłanych przez Klienta materiałów.
22. **Usługa Video –** usługa polegająca na wykonaniu, montażu lub edycji przez Sprzedawcę na rzecz Klienta filmu/filmów na podstawie przesłanych przez Klienta materiałów.
23. **Ustawa o prawach Konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach Konsumenta (Dz.U. z 2014 poz. 827 ze zm.);
24. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
25. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.),
26. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE,
27. **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019, poz. 1781 ze zm.),

§ 2
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu Internetowego „REGINA BACHTA ART” działającego pod adresem internetowym https://reginabachta.com/.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Sklep Internetowy prowadzony jest przez Sprzedawcę.

4. Sklep Internetowy jest dostępny w domenie www.reginabachta.com i na odpowiednich podstronach, prowadzonych przez Sprzedawcę.
5. W ramach wykonywanej działalności Sprzedawca:
   1) przyjmuje Zamówienia na wykonanie Produktu personalizowanego na podstawie dostarczonych przez Klienta materiałów z uwzględnieniem indywidualnych życzeń Klienta;
   2) umożliwia skorzystanie z usługi Subskrypcji Prezentów;
   3) prowadzi sprzedaż Produktów Gotowych;
   4) umożliwia skorzystanie z Usługi Brandingu;
   5) umożliwia skorzystanie z Usługi Rebrandingu;
   6) umożliwia skorzystanie z Usługi Video,
   7) dostarcza Klientowi Usługę Konta,
   8) prowadzi sprzedaż **Produktów Gotowych**, w tym **produktów fizycznych i cyfrowych dostępnych w zakładce „OBRAZY I PRODUKTY”**

6. Sprzedawca jest podatnikiem VAT.
7. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu Internetowego Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności i Plików Cookies zamieszczonymi na stronie https://reginabachta.com/ Warunkiem skorzystania ze Sklepu Internetowego, w tym skorzystania z możliwości, o których mowa w pkt 5 jest akceptacja postanowień Regulaminu. Klient poprzez akceptację postanowień Regulaminu wyraża zgodę na wszystkie jego postanowienia i zobowiązuje się ich przestrzegać.
8. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna do oraz skorzystania z możliwości, o których mowa w pkt 5.
9. Sprzedawca udostępnia Regulamin nieodpłatnie Klientowi przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu Internetowego. Klient może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub jego wydruk.
10. Informacje znajdujące się na stronie internetowej Sklepu Internetowego nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży i Umowy Wykonania (w tym skorzystania z usługi Subskrypcji Prezentów) oraz do skorzystania z Usługi Brandingu, Usługi Rebrandingu i Usługi Video.
11. Teksty, opisy, materiały wideo, grafiki, logotypy zamieszczone w Sklepie Internetowym, są własnością Sprzedawcy lub zostały użyte przez niego za zgodą osób trzecich, posiadających do nich prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej.

Zabronione jest kopiowanie zdjęć i innych materiałów graficznych bez pisemnej zgody Sprzedawcy lub innej osoby trzeciej, posiadającej do nich prawa.

§ 3

KONTAKT ZE SKLEPEM

1. W każdej sprawie związanej z Zamówieniem bądź funkcjonowaniem Sklepu Internetowego należy kontaktować się ze Sprzedawcą za pomocą wybranej dostępnej formy komunikacji:
   1) za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: Chrząstówka 108, 38-203 Chrząstówka;
   2) za pośrednictwem e-mail na adres: reginabachta@gmail.com;
   3) za pośrednictwem telefonu pod numerem: 514-017-328;
   4) za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Messengerze, Instagramie;
   5) za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w ramach Sklepu Internetowego.
2. Klient może porozumieć się ze Sprzedawcą:
   1) za pośrednictwem poczty tradycyjnej, e-mail, Messengera, Instagrama oraz formularza kontaktowego: całodobowo;
   2) za pośrednictwem telefonu: w dni robocze w godzinach 8:00 – 16:00.

§ 4

WYMAGANIA TECHNICZNE

1. W celu korzystania ze Sklepu Internetowego niezbędne są:
   1) urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową umożliwiające wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych, powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę WWW oraz obsługującej język programowania JavaScript, a ponadto akceptującej pliki typu cookies;
   2) połączenie z siecią Internet;
   3) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail);
   4) włączona obsługa plików cookies;
   5) zainstalowany program FlashPlayer.
2. W ramach Sklepu Internetowego zabronione jest korzystanie przez Klientów z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów (w

szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi).

3. Sprzedawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych czy przeciw niechcianemu oprogramowaniu.
4. Sprzedawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa ust. 3 powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Klienta, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdującym się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Sprzedawca zaleca stosowanie programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.
5. Przed skorzystaniem ze Sklepu Internetowego Klient obowiązany jest sprawdzić czy posiadane przez niego urządzenie spełnia wymogi techniczne określone w Regulaminie.

§ 5

ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU

1. Klient jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu, a także z dobrymi obyczajami. Klient jest zobowiązany do korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w Sklepie Internetowym jedynie w zakresie własnego użytku osobistego zgodnie z udzieloną licencją oraz niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym.
2. Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego, spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu Internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
3. Złożenie Zamówienia przez Klienta możliwe jest albo po założeniu Konta albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.

4. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do niezrealizowania Zamówienia w przypadku:
   1) nieprawidłowego/niekompletnego wypełnienia Formularza Zamówienia (brak wszystkich danych potrzebnych do realizacji Zamówienia),
   2) nieotrzymania zadatku w kwocie 200 zł – dotyczy wyłącznie Umowy Wykonania,
   3) nieotrzymania dalszej części wpłaty w terminie 7 dni od złożenia Zamówienia – dotyczy wyłącznie Umowy Wykonania,
6. Brak poinformowania Sprzedawcy o zmianie danych wskazanych przez Klienta skutkuje uznaniem, iż jakiekolwiek informacje przekazane przez Sprzedawcę w oparciu o dotychczas otrzymane przez Klienta dane zostały otrzymane przez Klienta i mógł on zapoznać się z ich treścią.

§ 6

ZAKŁADANIE KONTA W SKLEPIE INTERNETOWYM

1. Aby założyć Konto w Sklepie Internetowym należy wypełnić Formularz Rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych: nazwa użytkownika oraz adres e-mail. Zgoda na wysyłanie informacji handlowych drogą mailową jest opcjonalna. Po zarejestrowaniu Konta zostanie wysłany mail z potwierdzeniem założenia Konta w Sklepie Internetowym, zawierający również informację o haśle do Konta, które to hasło można zmienić.
2. Założenie Konta w Sklepie Internetowym jest darmowe i opcjonalne.
3. Logowanie na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu Rejestracji bądź hasła zmienionego następnie przez Klienta.
4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w Regulaminie.

§ 7

UMOWA WYKONANIA

I. PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem Umowy Wykonania między Sprzedawcą a Klientem jest wykonanie Produktu personalizowanego (np. portretu, Karykatury) na podstawie przesłanych przez Klienta materiałów.
2. Styl Karykatury polega na przedstawieniu postaci z nienaturalnie dużą głową względem ciała, chyba że Klient zaznaczy inaczej.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy wykonania Karykatury w przypadku treści obraźliwych, nielegalnych lub naruszających prawa osób trzecich.

II. WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

1. Zamówienia można składać:
   1) za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: Chrząstówka 108, 38-203 Chrząstówka;
   2) za pośrednictwem e-mail na adres: reginabachta@gmail.com;
   3) za pośrednictwem telefonu pod numerem: 514-017-328;
   4) za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Messengerze, Instagramie;
   5) za pomocą Formularza Zamówienia dostępnego w ramach Sklepu Internetowego.
2. Klient zobowiązany jest do dostarczenia Sprzedawcy materiałów niezbędnych do realizacji Produktu personalizowanego (zdjęcia, opisy, preferencje) oraz do zapłaty zadatku w kwocie 200 zł brutto w formie określonej w pkt IV ppkt 1 – w terminie 7 dni od złożenia Zamówienia. Brak realizacji któregokolwiek z tych obowiązków powoduje brak rozpoczęcia przez Sprzedawcę pracy na projektem Produktu personalizowanego.

III. REALIZACJA ZAMÓWIENIA I POPRAWKI

1. Czas realizacji projektu Produktu personalizowanego wynosi od 2 do 14 dni roboczych od otrzymania przez Sprzedawcą materiałów, o których mowa w pkt II ppkt 2 i jest uzgadniany indywidualnie z Klientem.
2. Sprzedawca wykonuje projekt Produktu personalizowanego na podstawie przesłanych przez Klienta materiałów i po opłaceniu zadatku.
3. Klient otrzymuje projekt Produktu personalizowanego do akceptacji.
4. Po akceptacji projekt Produktu personalizowanego przez Klienta projekt Produktu personalizowanego niezwłocznie wysyłany jest przez Sprzedawcę do druku na wskazanym nośniku (papier, płótno, inne).

IV. PŁATNOŚĆ

1. Płatności za wykonany Produkt personalizowany, druk, oprawę należy dokonać:
   1) poprzez e-płatności w Sklepie Internetowym (w trakcie uruchamiania),
   2) przelewem tradycyjnym na nr rachunku bankowego: PL69 1140 2004 0000 3602 8564 4524
   3) gotówką przy odbiorze osobistym.

   - w terminie 3 dni od dokonania przez Klienta akceptacji projektu Produktu personalizowanego.
2. Koszty wykonania Produktu personalizowanego oraz koszty druku, oprawy zostały zawarte w Cenniku stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Ceny zamieszczone w Sklepie Internetowym są wyrażone w złotych polskich i są cenami brutto (co oznacza, że zawierają wszystkie obowiązkowe składniki ceny, w tym podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawa, m.in. podatek VAT), bądź są podane w polskich złotych i są cenami netto, przy czym obok cenny netto znajduje się informacja o cenie brutto.
4. Sprzedawca nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania cen w Sklepie na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
5. Sprzedawca nie korzysta z narzędzi zewnętrznych dostawców, aby zrealizować wymagania w zakresie cen, promocji i obniżek oraz ich prezentacji na stronie i podstronach Sklepu Internetowego.

Operatorem kart płatniczych jest PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, Regon 301345068.

V. WYSYŁKA I ODBIÓR ZAMÓWIENIA

1. Odbiór osobisty możliwy jest pod ustalonym adresem.
2. Wysyłka możliwa jest poprzez paczkomaty InPost, kurierem lub inną formę uzgodnioną z Klientem. Termin wysyłki dla produktów gotowych wynosi od **1 do 6 dni roboczych**, licząc od dnia złożenia zamówienia. W przypadku produktów personalizowanych, realizowanych w terminie od **2 do 14 dni roboczych**, czas wysyłki jest wliczony w okres realizacji i liczony od dnia zaakceptowania projektu przez Klienta.

3. Produkty personalizowane mające formę cyfrową realizowane są w terminie od **2 do 14 dni roboczych**, licząc od dnia złożenia zamówienia, i wysyłane są niezwłocznie po zakończeniu realizacji na adres e-mail podany przez Klienta.
4. Koszty wysyłki ponosi Klient, z zastrzeżeniem Produktów personalizowanych mających formę cyfrową.

VI. PUBLIKACJA

1. Sprzedawca może opublikować ukończony Produkt spersonalizowany tylko po uzyskaniu zgody Klienta.
2. Zgoda może być udzielona pisemnie, mailowo lub w Formularzu Zamówienia.

§ 8

SUBSKRYPCJA PREZENTÓW

1. Subskrypcja Prezentów polega na wykonaniu przez Sprzedawcę określonej wybranym przez Klienta pakietem liczby Produktów personalizowanych w ustalonym okresie w ramach jednej opłaty.
2. Subskrypcja obejmuje 12 miesięcy realizacji Produktów personalizowanych.
3. Dostępne pakiety:
   1) Pakiet Standard (12 Produktów personalizowanych) - 1800 zł brutto,
   2) Pakiet Premium (24 Produkty personalizowane) – 3200 zł brutto,
   3) Pakiet Ślubny (3 Produkty personalizowane) – 800 zł brutto.
4. Klient otrzymuje przypomnienia i ustala szczegóły projektów Produktów personalizowanych.
5. Projekty Produktów personalizowanych wysyłane są cyfrowo na adres e-mail Klienta z możliwością druku i fizyczną wysyłką za dopłatą.
6. Szczegóły i koszty druków oraz wysyłki określone są w Cenniku stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
7. Zamówienia można składać:
   1) za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: Chrząstówka 108, 38-203 Chrząstówka;
   2) za pośrednictwem e-mail na adres: reginabachta@gmail.com;
   3) za pośrednictwem telefonu pod numerem: 514-017-328;
   4) za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Messengerze, Instagramie;
   5) za pomocą Formularza Zamówienia dostępnego w ramach Sklepu Internetowego.

§ 9

UMOWA SPRZEDAŻY

I. PRODUKTY GOTOWE I WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIENIA

1. W ofercie Sklepu Internetowego znajdują się również Produkty Gotowe, w szczególności:
   1) obrazy;
   2) rękodzieło (np. pisanki, bombki);
   3) plakaty cyfrowe i drukowane;
   4) inne wyroby pojawiające się sezonowo.
2. Zamówienia można składać:
   1) za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: Chrząstówka 108, 38-203 Chrząstówka;
   2) za pośrednictwem e-mail na adres: reginabachta@gmail.com;
   3) za pośrednictwem telefonu pod numerem: 514-017-328;
   4) za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Messengerze, Instagramie;
   5) za pomocą Formularza Zamówienia dostępnego w ramach Sklepu Internetowego.

II. PŁATNOŚĆ

1. Płatności można dokonać:
   1) poprzez e-płatności w sklepie internetowym (w trakcie uruchamiania);
   2) przelewem tradycyjnym na nr rachunku bankowego: PL69 1140 2004 0000 3602 8564 4524
   3) gotówką przy odbiorze osobistym.
2. Cena danego Produktu Gotowego widnieje w Sklepie Internetowym przy Produkcie Gotowym i zawiera podatek od towarów i usług;
3. Ceny zamieszczone w Sklepie Internetowym są wyrażone w złotych polskich i są cenami brutto (co oznacza, że zawierają wszystkie obowiązkowe składniki ceny, w tym podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawa, m.in. podatek VAT), bądź są podane w polskich złotych i są cenami netto, przy czym obok cenny netto znajduje się informacja o cenie brutto.
4. Sprzedawca nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania cen w Sklepie na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

5. Sprzedawca nie korzysta z narzędzi zewnętrznych dostawców, aby zrealizować wymagania w zakresie cen, promocji i obniżek oraz ich prezentacji na stronie i podstronach Sklepu Internetowego.

III. WYSYŁKA I ODBIÓR ZAMÓWIENIA

1. Odbiór osobisty możliwy jest pod ustalonym adresem.
2. Wysyłka możliwa jest poprzez paczkomaty InPost, kurierem lub inną formę uzgodnioną z Klientem.
3. Produktu Gotowe mające formę cyfrową wysyłane są na adres e-mail podany przez Klienta.
4. Koszty wysyłki ponosi Klient, z zastrzeżeniem Produktów Gotowych mających formę cyfrową.

§ 10

USŁUGA BRANDINGU, USŁUGA REBRANDINGU ORAZ USŁUGA VIDEO

I. PRZEDMIOT USŁUGI BRANDINGU

1. Przedmiotem Usługi Brandingu jest wykonanie przez Sprzedawcę na rzecz Klienta pełnej identyfikacji wizualnej (logo, dopasowana paleta kolorów, zestaw grafik, naklejki, wizytówki i inne elementy) lub samego logo na podstawie przesłanych przez Klienta materiałów.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy wykonania Usługi Brandingu w przypadku treści obraźliwych, nielegalnych lub naruszających prawa osób trzecich.

II. PRZEDMIOT USŁUGI REBRANDINGU

1. Przedmiotem Usługi Rebrandingu jest wykonanie przez Sprzedawcę na rzecz Klienta odświeżenia identyfikacji wizualnej (logo, dopasowana paleta kolorów, zestaw grafik, naklejki, wizytówki i inne elementy) na podstawie przesłanych przez Klienta materiałów.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy wykonania Usługi Rerandingu w przypadku treści obraźliwych, nielegalnych lub naruszających prawa osób trzecich.

III. PRZEDMIOT USŁUGI VIDEO

1. Przedmiotem Usługi Video jest wykonanie przez Sprzedawcę na rzecz Klienta wykonanie, montaż i edycja filmów na podstawie przesłanych przez Klienta materiałów.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy wykonania Usługi Video w przypadku treści obraźliwych, nielegalnych lub naruszających prawa osób trzecich.

IV. WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ, REALIZACJA I PŁATNOŚĆ

1. Zamówienia można składać:
   1) za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: Chrząstówka 108, 38-203 Chrząstówka;
   2) za pośrednictwem e-mail na adres: reginabachta@gmail.com;
   3) za pośrednictwem telefonu pod numerem: 514-017-328;
   4) za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Messengerze, Instagramie;
   5) za pomocą Formularza Zamówienia dostępnego w ramach Sklepu Internetowego.
2. Klient zobowiązany jest do dostarczenia Sprzedawcy materiałów niezbędnych do realizacji Usługi Brandingu, Usługi Rebrandingu, Usługi Video (zdjęcia, opisy, preferencje) – w terminie 7 dni od złożenia Zamówienia. Brak realizacji tego obowiązku przez Klienta powoduje brak rozpoczęcia przez Sprzedawcę pracy nad Usługą Brandingu, Usługą Rebrandingu lub Usługą Video.
3. Szczegóły realizacji i płatności w zakresie Usługi Brandingu, Usługi Rebrandingu lub Usługi Video ustalane są indywidualnie na podstawie odrębnej umowy zawieranej z Klientem. Przykładowy cennik takich usług stanowi załącznik do Regulaminu.

§ 11

REKLAMACJE

1. Reklamacje można składać mailowo lub pisemnie, w formie listu poleconego, na adres Sprzedawcy.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać oznaczenie osoby zgłaszającej reklamację (imię i nazwisko bądź nazwę firmy, adres zamieszkania lub siedziby, adres e-mail) oraz opis zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
3. Będące przedmiotem reklamacji przedmioty należy wysyłać na adres Chrząstówka 108, 38-203 Chrząstówka.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

§ 12

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Prawo odstąpienia od umowy przysługuje Kupującemu będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta.
2. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 3 Ustawy o prawach Konsumenta – prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi (Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta) w odniesieniu do umów, w których przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (np. Karykatura na podstawie zdjęcia). Zamówione Produkty personalizowane nie podlegają zwrotowi.
3. W przypadku Produktów Gotowych (np. obrazy, plakaty niepersonalizowane), Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od otrzymania towaru, pod warunkiem, że produkt nie nosi śladów użytkowania, uszkodzeń lub zmian.
4. W celu odstąpienia od umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta powinien skontaktować się ze Sprzedawcą drogą mailową i w przypadku towaru fizycznego odesłać go na wskazany adres.
5. Zwrot płatności zostanie dokonany niezwłocznie po otrzymaniu towaru i jego weryfikacji, jednak nie później niż w terminie 14 dni.

Adres do zwrotów:
REGINA BACHTA ART
Chrząstówka 108
38-203 Chrząstówka

§ 13
PRAWA AUTORSKIE

1. Wszystkie Produkty personalizowane są utworami chronionymi prawem autorskim.
2. Klient nabywa prawo do prywatnego użytku zakupionego Produktu personalizowanego. Wszelkie inne formy wykorzystania (np. komercyjne, w mediach, do druku masowego) wymagają osobnej licencji.

§ 14
OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.

2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji zamówień i zgodnie z obowiązującymi przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych i RODO.
3. Zasady przetwarzania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień oraz polityka plików cookies, zostały opisane w Polityce Prywatności i Plików Cookies dostępnej pod adresem: https://reginabachta.com/
4. Klient ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

§ 15
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach Konsumenta oraz Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.07.2025r.
3. W przypadku powstania sporu na gruncie korzystania z możliwości oferowanych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu, zarówno Klient jak i Sprzedawcą będą dążyli do rozwiązania sprawy polubownie.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Nowa wersja obowiązuje od momentu jej opublikowania na stronie Sklepu Internetowego.

Załączniki:

1. Cennik dotyczący Produktów personalizowanych.
2. Cennik dotyczący Subskrypcji Prezentów.
3. Przykładowy cennik dotyczący Usługi Brandingu, Usługi Rebrandingu i Usługi Video.