

Syntetiser måter å hjelpe Google-annonsering med lave kostnader, optimal effektivitet.

Du vil begynne å kjøre Google Adwords-annonser, men vet ikke hvordan du både kan spare kostnader og gi høy effektivitet? Så ikke se bort fra artikkelen nedenfor om FLEX Marketing.

Vi vil dele med deg den [billige Google-annonseringen](#) men gi den beste effekten.

1. Justere Google Adwords-annonseringsbud

En av de mest effektive **Googles annonseringsmetodene** er å justere annonsebud. Vær oppmerksom på at jo høyere annonsebudet ditt er, desto bedre vil annonsens posisjon vises i Google-søk.

Google har for øyeblikket to:

- **budtyperManuelt CPC-bud:** Du kan angi den maksimale kostnaden per brukerklikk på annonsen din.
- **Forbedret CPC-bud:** Budet angis automatisk. Per brukerklikk på annonsen

Đủ điều kiện	tự động: 50 đ	Chấp thuận	—
Dưới giá thầu trang đầu tiên (9.798 đ)	Từ khóa này đủ điều kiện để chạy quảng cáo		
Dưới giá thầu trang đầu tiên (14.483 đ)	Từ khóa đang hoạt động không tốt vì giá thầu của từ khóa quá thấp để hiển thị quảng cáo trên trang đầu tiên của kết quả tìm kiếm.		
Dưới giá thầu trang đầu tiên (6.895 đ)			
Dưới giá thầu trang đầu tiên (4.729 đ)			
Dưới giá thầu trang đầu tiên (2.760 đ)	Quảng cáo đang hiển thị trong kết quả tìm kiếm?		
Khối lượng tìm kiếm thấp	 Quảng cáo hiện không hiển thị Mặc dù quảng cáo đang hiển thị, thứ hạng quảng cáo không đủ cao để đặt quảng cáo trên trang đầu tiên của kết quả tìm kiếm. Tìm hiểu thêm		
Khối lượng tìm kiếm thấp	KIỂM TRA LẠI Xem trước và chẩn đoán quảng cáo		
Khối lượng tìm kiếm thấp	Điểm Chất lượng - Tìm hiểu thêm Không có đủ số lần hiển thị hoặc số nhấp chuột để xác định chính xác Điểm chất lượng của từ khóa này.		
Dưới giá thầu trang đầu tiên (14.400 đ)			

Juster Google-annonsebud for å få en god visning posisjon

Selv om et høyt bud kan hjelpe annonsen din til å vises i en god posisjon, vil hvis annonsekostnadene dine for høyt føre til avfall, til og med overstige annonseringsbudsjettet. Hvis kostnadene er lave, kan det påvirke annonseringsresultatene.

Derfor er det nødvendig å undersøke og justere budet riktig for både å spare kostnader og forbedre effektiviteten.

Hvis du ser meldingen "*Søkeordet gir ikke gode resultater fordi søkeordets bud er for lavt til å vise en annonse på den første siden med søkeresultater*" øker budet slik at annonsen kan vises i en god posisjon enn.

2. Billig Google-annonsering ved å sette ineffektive søkeord på pause

Når du kjører Google-annonser, må du regelmessig overvåke rapporteringsdataene. Gjennom rapporten vil du vite effektiviteten til søkeordene du annonserer. Søkeordene som er av høy kvalitet, høy konvertering, bør du beholde.

Og søkeordene som gir lav effektivitet eller ineffektivitet, bør slås av umiddelbart for å unngå å kaste bort penger. Dette er en måte å [billigkjøre Google Adwords på](#) som du bør gjøre regelmessig.

Trạng thái	CPC Tối đa	Chi tiết chính sách	URL cuối cùng	H.thị	Tương tác	Tỷ lệ tương tác	Chi phí tr.bình	V.tri tr.bình	Chi phí	Chuyển đổi	Chi phí / ch.đổi	Tỷ lệ ch.đổi
				487.044	175.616 bấm	36,06%	2.354 đ	1,7	413.358.069 đ	4.566,00	90.270 đ	2,61%
Đủ điều kiện	4.000 đ	Chấp thuận	—	705	159 bấm	22,55%	3.929 đ	1,9	624.762 đ	1,00	624.762 đ	0,63%
Đủ điều kiện	3.000 đ	Chấp thuận	—	3.524	1.081 bấm	30,68%	2.312 đ	1,5	2.498.819 đ	5,00	498.524 đ	0,46%
Đủ điều kiện	3.000 đ	Chấp thuận	https://simthaonline.vn/tim-sim/8888.htm	525	243 bấm	46,29%	1.981 đ	1,2	481.457 đ	1,00	478.661 đ	0,41%

Ineffektive søkeord bør være slått av.

3. Tildel annonseringsbudsjettet på nytt

I virksomheten din trenger du ikke å kjøre en eneste Google-annonseringskampanje. Det er mulig å ha flere annonsekampanjer som kjører samtidig, men tildele forskjellige tidsrammer og målgrupper.

Derfor er det ekstremt viktig å administrere annonse kontantstrøm på riktig måte.

3.000.000 đ/ngày	Bị giới hạn bởi ngân sách	CPC thủ công	96.372	27.253 bấm	28,28%	2.610 đ	71.141.629 đ
460.000 đ/ngày	Bị giới hạn bởi ngân sách	CPC thủ công	18.624	3.103 bấm	16,66%	3.988 đ	12.375.761 đ
750.000 đ/ngày	Bị giới hạn bởi ngân sách	CPA Mục tiêu	18.477	4.597 bấm	24,88%	4.422 đ	20.327.339 đ
460.000 đ/ngày	Bị giới hạn bởi ngân sách	CPA Mục tiêu	1.582	484 bấm	30,59%	4.277 đ	2.069.993 đ
2.300.000 đ/ngày	Đủ điều kiện	Tối đa hóa ch...	114.835	24.659 bấm	21,47%	2.869 đ	70.739.810 đ
Sim dễ nhớ 500.000 đ/ngày	Đủ điều kiện	CPC thủ công	2	0	0,00%	—	0 đ

Omfordele annonseringsbudsjettet ditt på nytt

Du bør lære deg hvordan du fordeler Google-annonsebudsjettet på riktig måte, slik at du får best mulig annonseringsytelse.

4. Håndtering av søkeord når du kjører billige Google Adwords

Du bør finne ut de faktiske søkene som fører til å vise annonsene dine på Google-søkemotoren gjennom Query-rapporten. Dette vil gi deg en nøyaktig oversikt over hvordan brukerne når annonsen din.

Derfra kan du fortsette å optimalisere listen over [billige Google-annonseringsnøkkelord](#).

☐ Cym từ tìm kiếm	Loại đối sánh	Được thêm/Bị loại trừ	Chiến dịch	Nhóm quảng cáo
Tổng số: Cym từ tìm kiếm... ?				
☐ mua nhà trả góp	Đối sánh chính xác	✓ Đã thêm	Search - Cym - Nhà trả góp	Nhà trả góp -
☐ mua nhà trả góp 2018	Đối sánh cụm từ	Không có	Search - Cym - Nhà trả góp	Nhà trả góp -
☐ mua căn hộ trả góp	Đối sánh chính xác	✓ Đã thêm	Search - Cym - Căn hộ trả góp	Căn hộ trả góp -
☐ mua chung cư trả góp	Đối sánh chính xác	✓ Đã thêm	Search - Cym - Chung cư trả góp	Chung cư trả góp -
☐ mua nha tra gop	Đối sánh chính xác (biến thể gần đúng)	Không có	Search - Cym - Nhà trả góp	Nhà trả góp -
☐ ban nha tra gop kim oanh	Đối sánh cụm từ (biến thể gần đúng)	⊘ Bị loại trừ	Search - Cym - Nhà trả góp	Nhà trả góp -
☐ mua nha tra gop o da nang	Đối sánh cụm từ (biến thể gần đúng)	⊘ Bị loại trừ	Search - Cym - Nhà trả góp	Nhà trả góp -

Håndtering av søk

5. Sett enhetsprioritet

Overvåk annonsene dine kontinuerlig ved å sjekke og analysere rapporter som kjører annonser dag for dag.

Så du vet hvilke enhetsbrukere som søker og klikker mest på annonsen din. Ved å utføre redigering, optimalisere annonser som passer til enheten for å forbedre konvertering.

Công cụ Xem trước Quảng cáo
 Tìm kiếm quảng cáo của bạn trên Google

Nhập cụm từ tìm kiếm
 đệm hơi ô tô hải phòng Xem trước

Nhập từ khóa cần kiểm tra

Xem trước trang kết quả tìm kiếm của bạn bằng cách sử dụng các tùy chọn dưới đây

Địa điểm
 Hải Phòng

Ngôn ngữ
 Tiếng Việt

Thiết bị
 Máy tính để bàn hoặc máy tính xách tay

Tên miền
 www.google. com.vn

[Debug](#) | [Report a Bug \(Internal\)](#)

Đăng nhập để xem thông tin chi tiết

Đệm Hơi Ô Tô - Hải Phòng - Giao hàng tận nhà
 www.demhoioto.us/
 Bền - Đẹp - Giá tốt - Tặng bơm điện
 Liên tục Khuyến Mãi - Sẵn hàng - Phân phối toàn Hải Phòng - Miễn phí giao hàng
 259 Thiên Lôi, Hải Phòng

Chuyên bán đủ loại nệm hơi ô tô - Phù hợp cho nhiều dòng xe
 www.kenauto.vn/dem-hoi/dem-hoi-o-to 090 255 02 03
 Click mua nệm hơi ô tô chất lượng chỉ từ 900k. Thử tại nhà 7 ngày miễn phí
 mẫu mã đa dạng-đẹp-gọn · BH 1 năm · đổi 7 ngày · bao xài · bao đổi trả · An toàn cho trẻ em

Đệm Hơi Ô Tô Vải Dù Cao Cấp - Giá Sốc Cho 300 KH Đầu Tiên
 www.demhoixeoto.com/dem-hoi/xe-o-to
 Khuyến mãi Khủng cho 300 Khách hàng đầu tiên Đặt mua
 Đại an toàn cho bé · Mẫu đệm hơi bán chạy nhất · Bộ chống nóng Hàn Quốc
 122 Đình Đồng, Lê Chân, Hải Phòng, Việt Nam

Tùy chỉnh
 - Địa điểm
 - Ngôn ngữ
 - Thiết bị

Mẫu Quảng cáo hiển thị trên Google

Lưu ý: Trang này là công cụ dành cho những người dùng quảng cáo AdWords để kiểm tra mẫu tin. Để tìm hiểu thêm nhiều chức năng xin trở lại trang chủ của Google.

Konfigurere enhetsinnstillinger

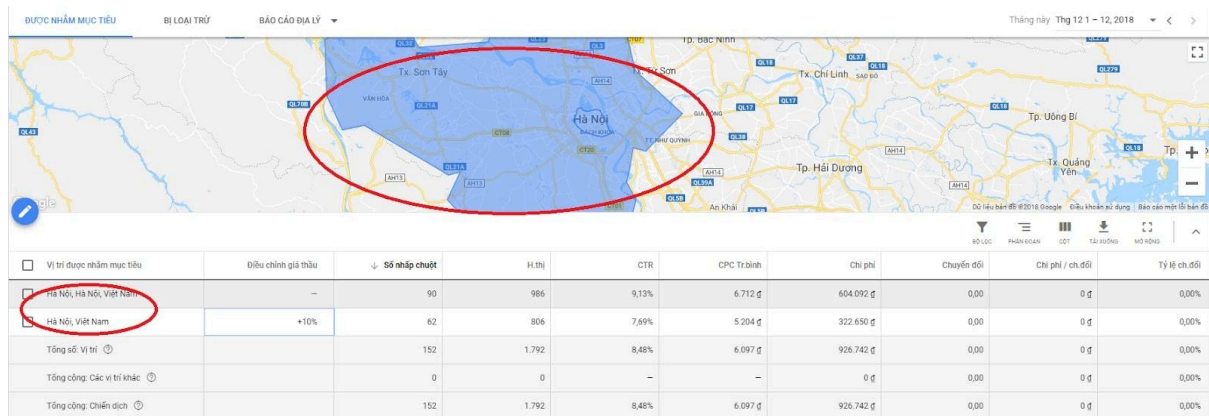
For eksempel, hvis du annonserer for ansiktsrens for kvinner mellom 18 og 23 år, bør du fokusere på å sette opp Google-annonseringskampanjer på mobil. Dette er en alder av studenter, nyutdannede, hovedsakelig ved hjelp av mobiltelefoner.

6. Angi innstilling for geografisk prioritet

Den **lave Google-annonseringen** nestesom FLEX Marketing ønsker å anbefale deg, er å angi geografisk prioritet.

I kampanjeinnstillingene kan du målrette mot et bestemt geografisk sted. Du bør skreddersy annonsene dine til brukere i områder nær virksomheten din eller regionene du vil fokusere på.

Områder med god konverteringsfrekvens kan øke annonsebudsjettet. Omvendt, hvis overgangsområdet ikke er bra, reduseres budsjettet for å spare mer.



Angi prioritetgeografisk område

forHvis for eksempel virksomheten din ligger i Hanoi og bare vil selge produkter i Hanoi-området, bør du angi et geografisk område for Hanoi by.

Dessuten bør annonseteksten også ha innholdet "Gratis levering innen Hanoi city" for å stimulere brukernes kjøpshandlinger.

Ovenfor er en guide om hvordan du kan **annonserer Google billig**, men med høy effektivitet. Hvis du har spørsmål om Adwords-annonsering eller har behov for å bruke [Google Adwords-annonseringstjenester](#) Profesjonelt, billig, du kan kontakte FLEX Marketing for support.

For tiden eier FLEX Marketing Company et team av erfarne, høyt spesialiserte Google-annonseringsspesialister som alltid er klare til å gi råd og støtte gjennomtenkte og dedikerte kunder.