

Приложение 2 к Положению о
конкурсном отборе
«Инновационные технологии
будущего»

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА
бизнес-плана инновационного проекта

1. Титульный лист (фамилия, собственное имя и отчество, если таковое имеется (для индивидуального предпринимателя), полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы (для юридического лица), адрес, контактные данные, наименование инновационного проекта, наименование номинации).

2. Содержание (названия разделов, подразделов, приложений, ссылки на страницы и т.п.).

3. Резюме (основная идея инновационного проекта, основные выводы и результаты по разделам бизнес-плана инновационного проекта и т.п.).

4. Описание инновационного проекта (общая характеристика ситуации в данной сфере; существующая проблема, которую решает инновационный проект; цель инновационного проекта и т.п.).

5. Описание продукции (особенности продукции по сравнению с существующими на рынке аналогами; правовое регулирование деятельности компании на планируемом рынке (специальное разрешение (лицензия), сертификация продукции; технология производства продукции, научная основа инновационного проекта, проведенные научно-исследовательские, опытно-конструкторские и опытно-технологические работы и т.п.).

6. Анализ отрасли и рынка, маркетинг (перечень основной продукции и услуг, предлагаемых данной отраслью; географическое положение рынка (локальный, региональный, национальный, международный); общий объем продаж по отрасли и тенденции изменения рынка; данные независимых экспертов, оценивающих конъюнктуру рынка, опубликованные прогнозы будущего развития рынка; специфические особенности рынка; описание сегмента рынка, на котором предполагается выполнение инновационного проекта; планы относительно зарубежных рынков, экспортный потенциал и т.п.).

7. Использование объектов интеллектуальной собственности (потенциальных объектов интеллектуальной собственности) (объекты интеллектуальной собственности (потенциальные объекты интеллектуальной собственности), которые используются или планируется использовать в рамках инновационного проекта, включая объекты интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат правообладателю или права на использование которых получены по соответствующему договору; документы, подтверждающие права на объекты интеллектуальной собственности (патент, свидетельство, договор уступки исключительного права) или права на использование объектов интеллектуальной собственности (лицензионный договор, договор комплексной предпринимательской лицензии или иные договоры, предусмотренные законодательством); авторы объекта интеллектуальной собственности и иные обладатели прав на объект интеллектуальной собственности).

8. Основные потребители и характеристика сбытовой политики (основные потребители продукции и их характеристика; методы продвижения и каналы сбыта продукции и т.п.).

9. Ценообразование (оценка конкурентоспособности продукции по цене; себестоимость продукции и ее составляющие; тенденции ценообразования; планируемые объемы сбыта и т.п.).

10. Конкуренты (описание основных конкурентов; возможности конкурентов (тактика и стратегия, продукция, цены, местонахождение, продажи и т.п.).

11. Поставщики (описание организаций-поставщиков; перечень необходимых материалов, цена и т.п.).

12. Производственный план (наличие материально-технической базы, потребность в оборудовании, сырье и материалах для производства продукции, планируемые объемы выпуска, безопасность, экологичность и т.п.).

13. Организационный план (кадровая структура организации, выполняющей работы (персонал, структура и т.п.); график выполнения работ (календарный план); график осуществления инвестиций; формы финансирования инновационного проекта (кредит, заем, собственные средства и т.п.).

14. Возможные проблемы реализации инновационного проекта (финансовые и другие риски исполнения инновационного проекта и т.п.).

15. Финансовый план инновационного проекта (доходы; текущие производственные затраты; инвестиционные затраты

(капитальные вложения, оборотный капитал); источники финансирования; характеристика эффективности инновационного проекта; характеристика финансовой состоятельности инновационного проекта; анализ чувствительности показателей инновационного проекта к изменению исходных параметров и т.п.).

16. Иные сведения (бизнес-план может дополнительно содержать иные необходимые разделы и сведения).