

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : X / 1	KD : 3.10 dan 4.10
MATA PELAJARAN : PKWU (Pengolahan)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Pemasaran produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani		

A. TUJUAN

<ul style="list-style-type: none"> Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung Memahami strategi pemasaran produk pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung Memahami rencana pemasaran produk pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung Memasarkan produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung Membagikan pengalaman memasarkan produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : <input type="checkbox"/> <i>Worksheet atau lembar kerja (siswa)</i> <input type="checkbox"/> <i>Lembar penilaian</i> <input type="checkbox"/> <i>LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)</i>	Alat/Bahan : <input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus
--	---

PENDAHULUAN	<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
K E G I A T A N I N T I	Kegiatan Literasi Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Target konsumen produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i>
	Critical Thinking Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Target konsumen produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i>
	Collaboration Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Target konsumen produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i>
	Communication Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Target konsumen produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP	<ul style="list-style-type: none"> Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : X / 1	KD : 3.10 dan 4.10
MATA PELAJARAN : PKWU (Pengolahan)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Pemasaran produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani		

A. TUJUAN

<ul style="list-style-type: none"> • Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung • Memahami strategi pemasaran produk pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung • Memahami rencana pemasaran produk pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung • Memasarkan produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung • Membagikan pengalaman memasarkan produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : <input type="checkbox"/> <i>Worksheet atau lembar kerja (siswa)</i> <input type="checkbox"/> <i>Lembar penilaian</i> <input type="checkbox"/> <i>LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)</i>	Alat/Bahan : <input type="checkbox"/> <i>Penggaris, spidol, papan tulis</i> <input type="checkbox"/> <i>Laptop & infocus</i>
--	---

PENDAHULUAN	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) • Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) • Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan • Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN	Kegiatan Literasi Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Pesaing Usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i>
	Critical Thinking Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Pesaing Usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i>
	Collaboration Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Pesaing Usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i>
	Communication Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Pesaing Usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP	<ul style="list-style-type: none"> • Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar • Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat • Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : X / 1	KD : 3.10 dan 4.10
MATA PELAJARAN : PKWU (Pengolahan)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Pemasaran produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani		

A. TUJUAN

- Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung
- Memahami rencana pemasaran produk pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung
- Memasarkan produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : <input type="checkbox"/> <i>Worksheet atau lembar kerja (siswa)</i> <input type="checkbox"/> <i>Lembar penilaian</i> <input type="checkbox"/> <i>LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)</i>	Alat/Bahan : <input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus
--	---

PENDAHULUAN	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) • Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) • Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan • Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
K E G I A T A N I N T I	Kegiatan Literasi Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Perencanaan pemasaran usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i>
	Critical Thinking Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Perencanaan pemasaran usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i>
	Collaboration Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Perencanaan pemasaran usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i>
	Communication Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Perencanaan pemasaran usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i>

		Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP	<ul style="list-style-type: none"> • Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar • Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat • Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa 	

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : X / 1	KD : 3.10 dan 4.10
MATA PELAJARAN : PKWU (Pengolahan)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Pemasaran produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani		

A. TUJUAN

<ul style="list-style-type: none"> • Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung • Memahami strategi pemasaran produk pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung • Memahami rencana pemasaran produk pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung • Memasarkan produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung • Membagikan pengalaman memasarkan produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : <input type="checkbox"/> Worksheet atau lembar kerja (siswa) <input type="checkbox"/> Lembar penilaian <input type="checkbox"/> LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : <input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus
---	---

PENDAHULUAN	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) • Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) • Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan • Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN	Kegiatan Literasi Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Pemasaran langsung/ direct selling) produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i>
	Critical Thinking Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Pemasaran langsung/ direct selling) produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i>
	Collaboration Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Pemasaran</i>

T I		<i>langsung/ direct selling) produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Pemasaran langsung/ direct selling) produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<p>Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar</p> <p>Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat</p> <p>Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa</p>

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.