

PLANO GERAL DO PROJETO

EDUCAÇÃO POLÍTICA, CIDADANIA E SISTEMA POLÍTICO BRASILEIRO

UNIDADE ADMINISTRATIVA / JUDICIÁRIA

Comitê Gestor de Política de Gênero do TRE-PI

1 - Identificação do Projeto

PROJETO			
NOME DO PROJETO		PREVISÃO DE INÍCIO	
EDUCAÇÃO POLÍTICA, CIDADANIA E SISTEMA POLÍTICO BRASILEIRO		26/11/2021	
CLIENTES			
Alunos das escolas de ensino médio, tanto públicas quanto privadas, sediadas no Estado do Piauí			
PROGRAMA VINCULADO			
LÍDER DO PROJETO	LOTAÇÃO	E-MAIL	TELEFONE
Silvani Maia Resende Santana	SAOF	silvani.maia@tre-pi.jus.br	2107-9729/9728

2 - Justificativa do Projeto

JUSTIFICATIVA

A partir da análise de dados estatísticos dos municípios do Piauí, o Comitê Gestor de Política de Gênero do TRE-PI percebeu que alguns municípios piauienses possuíam um quadro especialmente grave de sub-representação de mulheres e baixo percentual de alistamento do eleitorado jovem de 15 a 19 anos.

Diante deste quadro, o presente projeto tem como objetivo precípua proporcionar aos alunos condições para a aquisição de conhecimentos e habilidades necessárias à promoção da igualdade de gênero e da cidadania, como parte integrante dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis nºs 4 e 5 da Agenda 2030 da ONU.

Assim, percebe-se que a garantia dos direitos fundamentais somente será concretizada com as devidas contrapartidas de corresponsabilidades, obrigações e deveres próprios de uma cultura cívica proativa e responsiva perante o Estado e a sociedade por parte da população. Deste modo, o Tribunal Regional Eleitoral do Piauí envidará esforços, em parceria com outras instituições, para contribuir na mudança da atual realidade da gestão pública e ampliação da percepção, por parte da sociedade, da importância da Justiça Eleitoral na estruturação do processo eleitoral e partidário brasileiro, atuando especialmente sobre o eleitorado jovem de 15 a 19 anos.

3 – Objetivos do Projeto

OBJETIVO MACRO (Geral)		
Ofertar conhecimentos técnicos, por meio de videoconferências, ao público-alvo (alunos das escolas de ensino médio, tanto públicas quanto privadas, sediadas no Estado do Piauí), divulgando ensinamentos próprios de virtudes cívicas que possibilitem aos cidadãos criarem um senso de corresponsabilidade em relação ao espaço público.		
OBJETIVOS COMPLEMENTARES (Específicos)	INDICADOR	META
Aumentar o número de eleitores jovens no processo eleitoral	Percentual de participação do eleitorado de 15 a 19 anos	Aumentar em pelo menos 5% o atual percentual de inscrição e votação do eleitorado na faixa etária de 15 a 19 anos nos municípios atingidos pelo projeto

Aumentar a participação feminina no processo eleitoral	Número de mulheres candidatas nas eleições de 2024/Número de Mulheres Candidatas em 2020	Aumentar em pelo menos 5% o Percentual de candidaturas do sexo feminino nos municípios atendidos pelo projeto
Proporcionar conhecimentos aos alunos do ensino médio do Estado do Piauí de modo a promover o senso de corresponsabilidade com relação ao espaço público	Número de municípios atendidos	Atingir, até 2025, os 20 municípios do Estado, em que nenhuma mulher foi eleita na Eleição Municipal de 2020
	Número de alunos assistidos	Atingir pelo menos 30 alunos em cada um os 20 municípios do Estado, em que nenhuma mulher foi eleita na Eleição Municipal de 2020 dos, até 2025
	Avaliação positiva das ações realizadas	Atingir mais de 70% de avaliações positivas (Boa e Ótima).

4 – Objetivos estratégicos vinculados

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ALINHAMENTO	CONTRIBUIÇÃO PREVISTA
Promover a relação institucional com a sociedade	☐ Pouco ☐ Médio ☒ Muito	Aumento no relacionamento do Tribunal Regional Eleitoral com as instituições (Secretarias de educação, Prefeituras, escolas privadas e universidades) promovendo o modelo de desenvolvimento, criado por Etzkowitz e Leydesdorff, denominado hélice tríplice , em que Governo, Universidade e Iniciativa privada atuam em conjunto para o desenvolvimento de novas soluções.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ALINHAMENTO	CONTRIBUIÇÃO PREVISTA
Combater a corrupção, a improbidade administrativa e os ilícitos eleitorais	() Pouco (x) Médio () Muito	Espera-se que com o aumento da conscientização política haja um natural aumento da participação na fiscalização dos ilícitos eleitorais e da gestão pública por parte dos jovens capacitados.

5 - Resultados esperados

RESULTADOS ESPERADOS
Proporcionar ao discente de ensino médio (público-alvo): 1. Entender a lógica de funcionamento de sistema político brasileiro; 2. Diferenciar as funções e competências de cada um dos poderes constituintes da República Federativa do Brasil; 3. Perceber a importância da Justiça Eleitoral na estruturação do processo eleitoral e partidário brasileiro; 4. Diagnosticar as causas da sub-representação de importantes segmentos sociais no parlamento brasileiro; 5. Notar que a não adesão a mecanismos de participação social e civismo produz resultados insuficientes do ponto de vista da organização política e gera problemas que afetam a sociedade como um todo; 6. Tomar consciência que a garantia de direitos fundamentais somente se concretizará com as devidas contrapartidas de corresponsabilidades, obrigações e deveres próprios de uma cultura cívica proativa e responsiva perante o Estado e a sociedade.

Conscientização da população atendida quanto à necessidade de maior participação do processo político.
--

Promoção de uma Educação cívica de qualidade para o público jovem do Estado do Piauí.

6 - Escopo do Projeto

6.1 - Dentro do Escopo

DESCRIÇÃO

Divulgar as ações de lançamento do projeto de forma presencial nos municípios parceiros

Coordenar, agendar e proporcionar a estrutura necessária para a realização das ações por meio de videoconferência

Realizar parcerias com escolas, Secretarias de educação, prefeituras e universidades para a promoção de palestras sobre o tema.

Definir temas a serem apresentados/debatidos
--

Fazer contato com professores e realizar agendamentos prévios

Monitorar participação do público alvo
--

6.2 - Fora do Escopo

DESCRIÇÃO

Realização de atendimentos presenciais nas escolas
--

Capacitação de docentes

Fornecimento e configuração de equipamentos para transmissão nas escolas
--

Disponibilização de espaço físico e/ou link de rede de comunicação com velocidade compatível para transmissão das aulas

7 - Premissas e Restrições

7.1 - Premissas

PREMISSAS

Atuação dos professores de forma gratuita

Escolas que se inscreverem deverão contar com estrutura para a realização das videoconferências

Reuniões realizadas por meio de plataforma ZOOM e transmitidas pelo youtube

Divulgação das atividades (palestras, minicursos, seminários e conferências) junto aos alunos

Controle de participação dos alunos por parte das escolas participantes

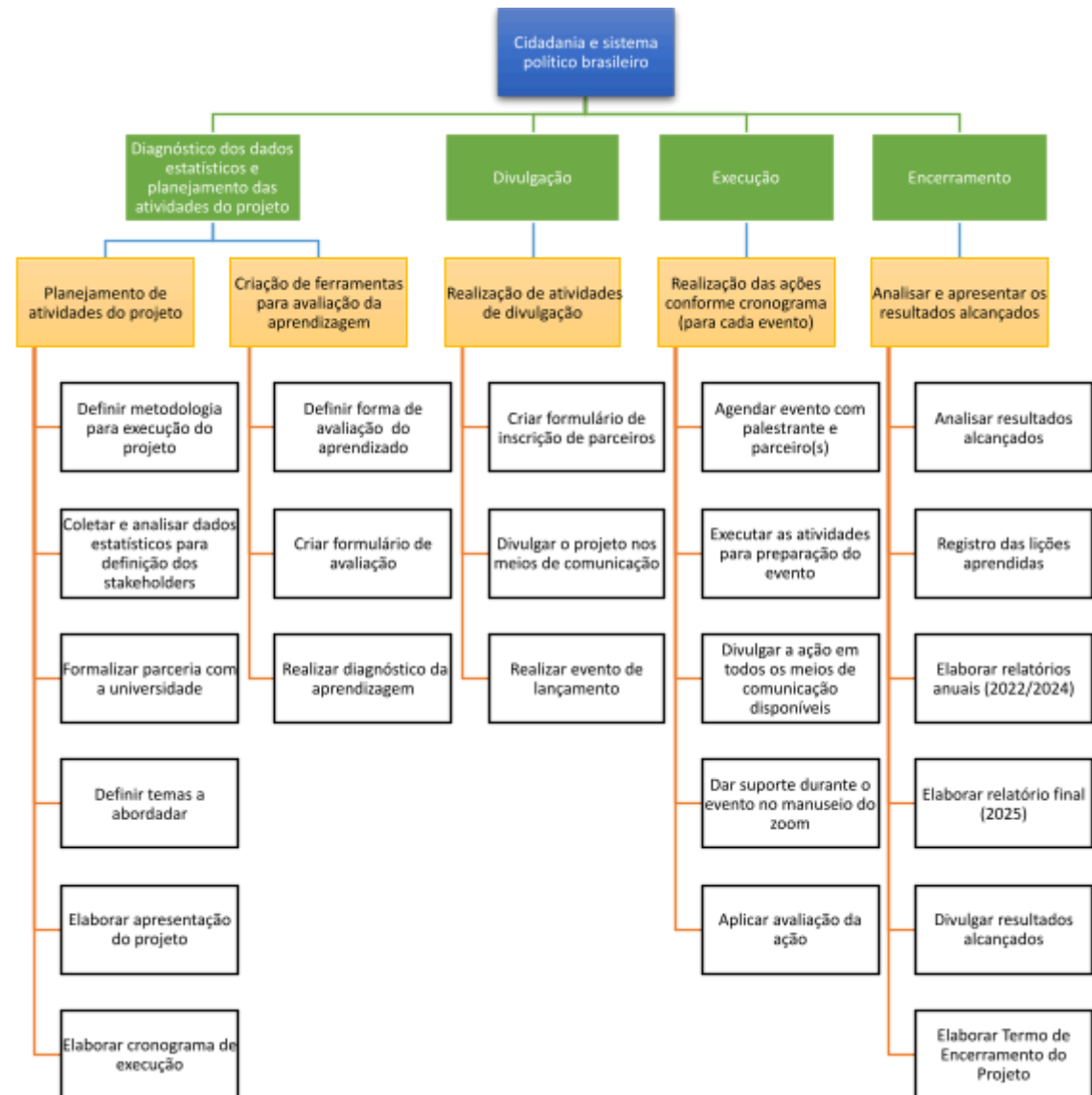
7.2 - Restrições

RESTRIÇÕES

Eventos não devem ter cunho político partidário

--

8 - Estrutura Analítica do Projeto (EAP)



7 – Cronograma de execução

CRONOGRAMA		PERÍODO		PREDECESSORAS	RESPONSÁVEL	ÁREA
		INÍCIO	TÉRMINO			
FASE 1 - Gerenciamento						
Iniciação						
Planejamento						
Monitoramento e controle						
Encerramento						
FASE 2 – Diagnóstico dos dados estatísticos e planejamento das atividades do projeto						
ENTREGA 2.1:Planejamento de atividades do projeto						
ATIVIDADE 2.1.1	Definir metodologia para execução do projeto					
ATIVIDADE 2.1.2	Coletar e analisar dados estatísticos para definição dos stakeholders					
ATIVIDADE 2.1.3	Formalizar parceria com universidade					
ATIVIDADE 2.1.4	Definir temas a abordar					

ATIVIDADE 2.1.5	Elaborar apresentação do projeto					
ATIVIDADE 2.1.6	Elaborar cronograma de execução					
ENTREGA 2.2: Criação de ferramentas para avaliação da aprendizagem do público alvo						
ATIVIDADE 2.2.1	Definir forma de avaliação do aprendizado por parte do público alvo					
ATIVIDADE 2.2.2	Criar formulário de avaliação					
ATIVIDADE 2.2.3	Realizar diagnóstico da aprendizagem do público alvo					
FASE 3 –Divulgação das ações						
ENTREGA 3.1: Realização de atividades de divulgação voltada aos stakeholders						
ATIVIDADE 3.1.1	Criar formulário de inscrição de parceiros					
ATIVIDADE 3.1.2	Divulgar o projeto nos meios de comunicação de maior alcance do público alvo					
ATIVIDADE 3.1.3	Realizar evento de lançamento do projeto					
FASE 4 –Execução das ações previstas no projeto						

ENTREGA 4.1: Realização das ações conforme cronograma previsto						
ATIVIDADE 4.1.1	Agendar evento com palestrante e parceiro(s)					
ATIVIDADE 4.1.2	Executar as atividades para preparação do evento					
ATIVIDADE 4.1.3	Divulgar a ação em todos os meios de comunicação disponíveis					
ATIVIDADE 4.1.4	Dar suporte durante o evento no manuseio do zoom					
ATIVIDADE 4.1.5	Aplicar avaliação da ação					
FASE 5–Atividades concernentes ao encerramento do projeto						
ENTREGA 5.1: Analisar e apresentar os resultados alcançados						
ATIVIDADE 5.1.1	Analisar resultados alcançados					
ATIVIDADE 5.1.2	Registro das lições aprendidas					
ATIVIDADE 5.1.3	Elaborar relatórios anuais (2022/2024)					
ATIVIDADE 5.1.4	Elaborar relatório final do resultado do projeto					
ATIVIDADE 5.1.5	Divulgar resultados alcançados					

ATIVIDADE 5.1.6	Elaborar Termo de Encerramento do Projeto					
-----------------	---	--	--	--	--	--

8 – Plano de Custos

ATIVIDADE	RECURSO	UNIDADE	QUANT.	VALOR UNIT. (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
Eventuais deslocamentos de representantes do TRE-PI e professores nos eventos de lançamento do projetos em alguns municípios parceiros	Diárias	Diária	45	336,00	15.120,00
		-	-	-	-
CUSTO DO PLANO DE AÇÃO					
OBSERVAÇÕES: Foram estimadas 4,5 diárias para cada município, considerando que cada viagem seria realizada em um dia e o retorno no dia seguinte, e tomando por parâmetro o deslocamento de um motorista, um representante do TRE-PI e um professor para metade dos municípios a serem atendidos.					

9 – Identificação do Risco e Plano de Resposta

IDENTIFICAÇÃO DO RISCO	EFEITO	PROBABILIDADES	IMPACTO
Indisponibilidade orçamentária do TRE-PI para realização do projeto	Dificuldade de participação direta do TRE-PI na realização do projeto	() 1 - Baixa () 2 - Média (x) 3 - Alta () 4 - Muito alta	() 1 - Baixo (x) 2 - Médio () 3 - Alto () 4 - Muito alto
Indisponibilidade de Desenvolvedores (professores/palestrantes) com conhecimento	Não atingimento da meta estabelecida/resultados esperados	(x) 1 - Baixa () 2 - Média () 3 - Alta	() 1 - Baixo () 2 - Médio (x) 3 - Alto

dos temas propostos no projeto para a realização das ações em todos os municípios		() 4 - Muito alta	() 4 - Muito alto
Baixa adesão das escolas e/ou dos alunos às ações do projeto	Não atingimento da meta estabelecida/resultados esperados	() 1 - Baixa () 2 - Média (x) 3 - Alta () 4 - Muito alta	() 1 - Baixo () 2 - Médio () 3 - Alto (x) 4 - Muito alto

9.1 - Plano de Resposta

PLANO DE RESPOSTA AO RISCO				
AÇÕES	TIPO DE AÇÃO	RESPONSÁVEL	DATA LIMITE	CUSTO
Firmar parceria com Secretarias de Educação, Prefeituras e Universidades para a custeio do deslocamento dos representantes do TRE-PI nos lançamentos do projeto	() 1 - Mitigar () 2 - Evitar () 3 - Aceitar (x) 4 - Transferir	Comitê Gestor de Política de Gênero do TRE-PI / Instituições Parceiras		
Instituir rede de multiplicadores do conhecimento sobre os temas propostos no projeto, de forma a garantir desenvolvedores (instrutores/professores/palestrantes) em todos os municípios participantes do projeto.	() 1 - Mitigar () 2 - Evitar () 3 - Aceitar (x) 4 - Transferir	Comitê Gestor de Política de Gênero do TRE-PI / Instituições Parceiras		-
Conscientizar as instituições parceiras da importância do projeto e do consequente reconhecimento por parte da sociedade do cumprimento do dever na formação e estabelecer	() 1 - Mitigar () 2 - Evitar () 3 - Aceitar (x) 4 - Transferir	Comitê Gestor de Política de Gênero do TRE-PI / Instituições Parceiras		-

métodos de incentivos aos alunos para garantir a participação e engajamento do público alvo.				
--	--	--	--	--

10 - Equipe do Projeto

NOME	ÁREA	TELEFONE	E-MAIL

11 – Assinaturas Eletrônicas (Líder do Projeto; Gestor(a) da Unidade e Equipe do Projeto)

11.1 – Líder do Plano - Assinatura Eletrônica

NOME	UNIDADE
	SAOF

11.2 – Gestor(a) da Unidade - Assinatura Eletrônica

NOME	UNIDADE

12 – Análise e Validação - ASPLAN - Assinatura Eletrônica

NOME	UNIDADE	E-MAIL

13 - Aprovação – Diretoria Geral – Assinatura Eletrônica

NOME	DATA	ASSINATURA